



ROGERS COMMUNICATIONS ANNONCE SES RÉSULTATS POUR LE DEUXIÈME TRIMESTRE DE 2017

- **Augmentation de 5 % du total des produits et du résultat d'exploitation ajusté tiré des services.**
- **Poursuite de la solide performance financière et des excellents résultats au chapitre des abonnés de Sans-fil :**
 - **croissance de 8 % des produits tirés des services et de 9 % du résultat d'exploitation ajusté tiré des services;**
 - **progression de 70 points de base de la marge bénéficiaire opérationnelle ajustée de Sans-fil;**
 - **ajouts nets de 93 000 abonnés aux services facturés, soit une hausse de 28 000 ajouts nets;**
 - **taux d'attrition des services facturés de 1,05 %, soit une réduction de 9 points de base, ce qui représente le taux le plus bas depuis 2009.**
- **Croissance de 3 % du résultat d'exploitation ajusté du secteur Cable grâce à la stabilité des produits :**
 - **progression de 150 points de base de la marge bénéficiaire opérationnelle ajustée de Cable;**
 - **maintien d'une solide croissance des produits tirés des services d'accès Internet, établie à 7 %;**
 - **ajouts nets de 11 000 abonnés à Internet, soit une légère baisse.**
- **Acquisition de la licence d'utilisation du spectre sans fil SSFE-1 dans la région du Grand Toronto pour 184 millions de dollars afin de créer une capacité accrue pour nos clients d'un marché clé.**

TORONTO (le 20 juillet 2017) - Rogers Communications Inc. a fait connaître aujourd'hui ses résultats financiers et opérationnels non audités pour le deuxième trimestre clos le 30 juin 2017.

Principaux résultats financiers consolidés

(en millions de dollars canadiens, sauf les montants par action, non audité)	Trimestres clos les 30 juin			Semestres clos les 30 juin		
	2017	2016	Variation (en %)	2017	2016	Variation (en %)
Total des produits	3 592	3 455	4	6 930	6 700	3
Total des produits tirés des services ¹	3 466	3 308	5	6 680	6 393	4
Résultat d'exploitation ajusté ²	1 410	1 347	5	2 576	2 448	5
Bénéfice net	531	394	35	825	624	32
Résultat net ajusté ²	514	427	20	843	672	25
Bénéfice de base par action	1,03 \$	0,77 \$	34	1,60 \$	1,21 \$	32
Résultat par action de base ajusté ²	1,00 \$	0,83 \$	20	1,64 \$	1,30 \$	26
Entrées de trésorerie liées aux activités opérationnelles	823	1 121	(27)	1 419	1 719	(17)
Flux de trésorerie disponibles ²	626	495	26	964	715	35

¹ Selon la définition fournie. Il y a lieu de se reporter à la rubrique « Indicateurs clés de performance ».

² Selon la définition fournie. Il y a lieu de se reporter à la rubrique « Mesures non conformes aux PCGR ». Ces mesures ne devraient pas être considérées comme des substituts ou des solutions de rechange aux mesures conformes aux PCGR. Ces mesures ne sont pas définies en vertu des IFRS et n'ont pas de signification normalisée et, par conséquent, leur fiabilité à des fins de comparaison avec les résultats d'autres sociétés est incertaine.

« Les résultats du deuxième trimestre témoignent des efforts considérables déployés par notre équipe résolument mobilisée et déterminée, soutenue par une composition d'actifs d'entreprise incroyablement riche. Nous avons réalisé une vigoureuse croissance des produits et du résultat d'exploitation ajusté, grâce à un essor et à un levier d'exploitation continus dans notre plus important secteur, Sans-fil, a déclaré Joe Natale, président et chef de la direction. Notre équipe a permis à Sans-fil de dégager d'excellents résultats sur tous les plans, notamment une baisse substantielle du taux d'attrition, et d'accroître considérablement le résultat d'exploitation ajusté et les marges. Pour le secteur Cable, nous avons aussi enregistré une croissance du résultat d'exploitation ajusté et des marges.

« Je suis chez Rogers depuis 13 semaines et je suis très motivé par les perspectives qui nous attendent. Nous avons simplifié notre structure organisationnelle afin d'assurer une responsabilité plus grande de bout en bout à l'égard de l'expérience client et de favoriser de nouvelles améliorations du service à la clientèle et de la performance de nos activités. Nous avons aussi porté une attention plus grande à la réduction des coûts à l'échelle de l'entreprise dans le but de dégager des marges encore plus élevées. Nous décuplerons les efforts en vue d'offrir une expérience client exceptionnelle tout en faisant croître nos produits et notre rentabilité pour créer davantage de valeur pour les actionnaires. »

Principaux faits saillants financiers

Augmentation des produits

Les produits ont augmenté de 4 % au cours du trimestre considéré, en raison essentiellement de la croissance de 8 % des produits tirés des services de Sans-fil. L'augmentation des produits tirés des services de Sans-fil est surtout attribuable à la hausse du nombre d'abonnés et à l'adoption continue des forfaits *Partagez tout* à valeur supérieure.

Les produits de Cable sont restés stables pour le trimestre, car la solide croissance des produits tirés des services d'accès Internet, qui s'est maintenue à 7 %, a compensé le recul des produits tirés des services de télévision et de téléphonie. Exclusion faite de l'incidence de la décision du CRTC de réduire les tarifs pour les services d'accès, les produits de Cable et des services d'accès Internet auraient affiché une progression de 1 % et de 10 %, respectivement.

Les produits de Media ont augmenté de 4 % pour le trimestre, principalement sous l'effet de la croissance continue des produits tirés des événements sportifs, des ventes plus élevées de Today's Shopping Choice (TSC, auparavant The Shopping Channel) et de l'accroissement des produits tirés de la publicité conventionnelle télédiffusée, facteurs en partie contrebalancés par la diminution des produits tirés de la publicité et de la diffusion des produits imprimés imputable au repositionnement stratégique vers les médias numériques annoncé à la fin de l'année dernière.

Hausse du résultat d'exploitation ajusté

Le résultat d'exploitation ajusté a augmenté de 5 % pour le trimestre à l'étude, principalement en raison de l'accroissement de 9 % du résultat d'exploitation ajusté de Sans-fil attribuable aux solides retombées de la croissance des produits décrite plus haut.

Le résultat d'exploitation ajusté de Cable a augmenté de 3 % pour le trimestre en raison d'une diminution des charges opérationnelles et de la poursuite de la migration vers des produits Internet à marge plus élevée. Exclusion faite de la décision du CRTC, le résultat d'exploitation ajusté de Cable aurait augmenté de 6 % pour le trimestre.

Le résultat d'exploitation ajusté de Media a diminué de 30 % pour le trimestre à cause des hausses salariales des joueurs des Blue Jays de Toronto (y compris l'incidence du change) et de l'incidence du repositionnement stratégique en matière d'édition.

Augmentation du bénéfice net et du résultat net ajusté

Le bénéfice net a augmenté de 35 % et le résultat net ajusté, de 20 % pour le trimestre par suite de la progression du résultat d'exploitation ajusté et de la baisse des amortissements des immobilisations corporelles et incorporelles; l'augmentation du bénéfice net est également attribuable à un profit sur la cession de certains actifs immobiliers.

Souplesse financière grâce à d'importants flux de trésorerie disponibles

Au cours du trimestre considéré, nous avons continué de générer d'importants flux de trésorerie liés aux activités opérationnelles et des flux de trésorerie disponibles se chiffrant respectivement à 823 millions de dollars et à 626 millions de dollars. La croissance des flux de trésorerie disponibles est principalement attribuable à la diminution du montant net des entrées d'immobilisations corporelles et à l'accroissement du résultat d'exploitation ajusté.

Le ratio d'endettement (la dette nette ajustée sur le résultat d'exploitation ajusté) se chiffrait à 3,0 à la fin du deuxième trimestre, ce qui représente une amélioration par rapport au ratio de 3,1 inscrit à la clôture du trimestre correspondant de l'exercice précédent, malgré l'acquisition d'une licence d'utilisation de spectre pour 184 millions de dollars au cours du trimestre. Il y a lieu de se reporter à la rubrique « Gestion de nos liquidités et de nos ressources financières » de notre rapport de gestion du deuxième trimestre de 2017 pour un complément d'information.

Grâce à nos solides résultats financiers, nous avons pu continuer d'investir dans notre réseau, et ce, tout en versant d'importants dividendes à nos actionnaires. Nous avons versé 247 millions de dollars sous forme de dividendes au cours du trimestre considéré.

Faits saillants stratégiques

Nos résultats du deuxième trimestre reflètent un essor constant. Au cours du trimestre, nous avons simplifié notre structure organisationnelle afin d'assurer une responsabilité plus grande de bout en bout à l'égard de l'expérience client. Nous continuons de mettre l'accent sur les paramètres fondamentaux qui, selon nous, sont les principaux moteurs de valeur pour les actionnaires : croissance des produits, marges, résultat d'exploitation ajusté, flux de trésorerie disponibles et rendements. Nous disposons d'actifs incomparables assortis d'occasions uniques qui nous permettront de favoriser une croissance durable.

Demeurer un chef de file et continuer sur notre lancée dans le secteur Sans-fil

Notre essor s'est accentué au cours du trimestre dans le secteur Sans-fil. La croissance de 8 % des produits tirés des services est la plus élevée depuis 2009. Les ajouts nets d'abonnés aux services facturés se sont chiffrés à 93 000, soit une hausse de 28 000 abonnés grâce à un taux d'attrition nettement moins élevé, qui s'est chiffré à 1,05 %. Le taux d'attrition des services facturés a diminué de 9 points de base, ce qui en fait le plus bas taux d'attrition depuis 2009. Nous avons enregistré cette croissance remarquable du nombre d'abonnés aux services facturés tout en inscrivant une croissance de 9 % du résultat d'exploitation ajusté et une progression de 70 points de base de la marge correspondante sous l'effet de la solide croissance des produits. La croissance du résultat d'exploitation ajusté a été la plus élevée depuis 2010.

Améliorer le secteur Cable en tirant profit de la puissance de l'Internet et de notre solide plan en matière de produits

Les produits du secteur Cable sont demeurés stables au deuxième trimestre par rapport au même trimestre de l'exercice précédent. Le résultat d'exploitation ajusté de Cable a augmenté de 3 % et la marge correspondante a progressé de 150 points de base, sous l'impulsion essentiellement des efficacités réalisées en matière de coûts et de la poursuite de la migration vers des produits Internet à marge plus élevée. Dans un contexte de concurrence intense, les pertes totales d'abonnés de Cable ont augmenté de 6 000 abonnés et les ajouts nets d'abonnés à Internet ont diminué de 1 000 abonnés.

Nous avons enregistré une solide croissance des produits tirés des services d'accès Internet, soit 7 % pour le trimestre, grâce à la vive popularité de notre service Internet Élan. Nous proposons au grand public les vitesses d'accès à Internet les plus rapides sur notre marché au moyen du service Internet Gigabit Élan offert sur l'ensemble de notre réseau par câble, qui compte plus de 4 millions de foyers.

Exclusion faite de la baisse des produits tirés des services de gros découlant de la décision du Conseil de la radiodiffusion et des télécommunications canadiennes (« CRTC ») de réduire les tarifs pour les services d'accès, la croissance des produits tirés des services d'accès Internet se serait chiffrée à 10 % pour le trimestre. De même, la croissance des produits et du résultat d'exploitation ajusté de Cable pour le trimestre se serait chiffré à 1 % et à 6 %, respectivement, compte non tenu de cette même incidence.

Nous prévoyons présenter la plateforme vidéo X1 de Comcast, entièrement sur IP, au premier trimestre de 2018. Nos clients bénéficieront de la détermination constante de Comcast en matière d'innovation. Notre adoption de la plateforme X1 nous permet d'offrir l'accès non seulement à l'une des solutions IPTV les plus évoluées, mais également au matériel installé chez l'abonné dernier cri de Comcast. Comcast attribue à sa plateforme évolutive X1 une augmentation du nombre d'abonnés à Xfinity TV, une réduction de son taux d'attrition et une hausse de la loyauté de la clientèle.

Axer le secteur Media sur les sports

Media demeure axé sur un solide portefeuille dans le secteur du divertissement sportif en direct. Au deuxième trimestre, la croissance de 4 % des produits de Media est principalement attribuable à nos actifs liés aux sports, notamment la vigueur de Sportsnet, dont le règne se poursuit en tant que première marque de média sportif au Canada pour une deuxième année de suite (pour les années civiles 2015 et 2016). Le résultat d'exploitation ajusté a subi les répercussions surtout des hausses salariales des joueurs des Blue Jays de Toronto (y compris l'incidence du change) et de l'incidence de notre repositionnement vers les médias numériques annoncé au quatrième trimestre de 2016.

À propos de Rogers

Rogers est une société canadienne de premier plan diversifiée dans les communications et les médias qui s'efforce d'offrir à ses clients une expérience exceptionnelle jour après jour. Elle est le principal fournisseur de services de communications sans fil et l'un des plus importants fournisseurs de services de télévision, d'accès Internet haute vitesse, de technologies de l'information et de téléphonie par câble aux particuliers et aux entreprises au Canada. Par l'intermédiaire de Rogers Media, nous exerçons des activités de radiodiffusion, de télédiffusion, de divertissement sportif, de magasinage en ligne et de téléachat, nous publions des magazines et nous sommes présents dans le secteur des médias numériques. Nos actions sont négociées à la Bourse de Toronto (TSX : RCI.A et RCI.B) et à la New York Stock Exchange (NYSE : RCI).

Relations avec les investisseurs

Amy Schwalm
416 704-9057
amy.schwalm@rci.rogers.com

Relations avec les médias

Terrie Tweddle
647 501-8346
terrie.tweddle@rci.rogers.com

Conférence téléphonique trimestrielle à l'intention de la communauté financière

La téléconférence sur les résultats du deuxième trimestre de 2017 à l'intention de la communauté financière se tiendra :

- le 20 juillet 2017,
- à 8 h, heure de l'Est,
- à l'adresse rogers.com/webcast,
- les médias pourront participer à titre d'auditeurs seulement.

Une rediffusion sera présentée à l'adresse rogers.com/investors et sera accessible depuis la page Événements et présentations pendant une période d'au moins deux semaines suivant la téléconférence. En outre, les investisseurs sont priés de noter que la direction de Rogers fait à l'occasion des allocutions lors de conférences de sociétés de courtage à l'intention des investisseurs. La plupart du temps, ces conférences sont diffusées sur le Web et lorsqu'il y a une webdiffusion, les liens sont offerts sur le site Web de Rogers, à l'adresse rogers.com/events.

Renseignements supplémentaires

Vous trouverez plus de renseignements à notre sujet sur notre site Web (rogers.com/investors), sur SEDAR (sedar.com) et sur EDGAR (sec.gov); vous pouvez aussi nous envoyer un courriel à l'adresse investor.relations@rci.rogers.com. L'information sur les sites Web en question ou sur des sites Web liés et tout autre site Web mentionné aux présentes ne fait pas partie du présent communiqué et n'y est pas intégrée.

Vous pouvez également visiter la page rogers.com/investors pour en savoir davantage sur nos pratiques de gouvernance, notre présentation de rapports sur la responsabilité sociale et pour obtenir un glossaire des termes des communications et des médias et d'autres renseignements sur nos activités.