



ROGERS COMMUNICATIONS ANNONCE SES RÉSULTATS POUR LE DEUXIÈME TRIMESTRE DE 2018

- **Augmentation du total des produits de 4 % et augmentation du BAIIA ajusté de 8 %, aux termes des nouvelles règles comptables IFRS pour 2018.**
- **Solide performance financière et excellents résultats au chapitre des abonnés de Sans-fil :**
 - **croissance de 5 % des produits tirés des services et de 12 % du BAIIA ajusté, et progression de 240 points de base de la marge;**
 - **ajouts nets de 122 000 abonnés aux services facturés, soit une hausse de 29 000 et le nombre d'ajouts nets aux services facturés le plus élevé en neuf ans pour un deuxième trimestre;**
 - **taux d'attrition des services facturés de 1,01 %, soit une amélioration de 4 points de base et le meilleur taux d'attrition des services facturés en neuf ans;**
 - **augmentation de 4 % du MFMPA mixte et augmentation des PMPA mixtes de 3 %.**
- **Croissance de 2 % des produits et du BAIIA ajusté du secteur Cable :**
 - **maintien d'une solide croissance des produits tirés des services d'accès Internet, établie à 10 %;**
 - **ajouts nets de 23 000 abonnés aux services d'accès Internet, soit une hausse de 10 000 et le nombre d'ajouts nets aux services d'accès Internet le plus élevé pour un deuxième trimestre depuis 2005.**

TORONTO (le 19 juillet 2018) – Rogers Communications Inc. a fait connaître aujourd'hui ses résultats financiers et opérationnels non audités pour le deuxième trimestre clos le 30 juin 2018, établis conformément à l'IFRS 15, *Produits des activités ordinaires tirés de contrats conclus avec des clients* (l'« IFRS 15 »). À la page investisseurs.rogers.com de notre site Web, nous avons présenté séparément certaines informations financières supplémentaires ainsi que nos résultats établis selon les anciennes méthodes comptables.

Principaux résultats financiers consolidés

(en millions de dollars canadiens, sauf les montants par action, non audité)	Trimestres clos les 30 juin			Semestres clos les 30 juin		
	2018	2017 (chiffres retraités) ¹	Variation en %	2018	2017 (chiffres retraités) ¹	Variation en %
Total des produits	3 756	3 620	4	7 389	6 992	6
Total des produits tirés des services ²	3 300	3 221	2	6 427	6 190	4
BAIIA ajusté ³	1 504	1 389	8	2 842	2 563	11
Bénéfice net	538	528	2	963	838	15
Résultat net ajusté ³	554	496	12	1 031	826	25
Bénéfice dilué par action	1,04 \$	1,02 \$	2	1,86 \$	1,62 \$	15
Résultat par action dilué ajusté ³	1,07 \$	0,96 \$	11	1,99 \$	1,60 \$	24
Entrées de trésorerie liées aux activités opérationnelles	1 048	823	27	1 933	1 419	36
Flux de trésorerie disponibles ³	562	607	(7)	946	932	2

¹ Les chiffres présentés pour 2017 ont été retraités par suite de l'application de la nouvelle norme de comptabilisation des produits, l'IFRS 15. Il y a lieu de se reporter à la rubrique « Estimations et méthodes comptables critiques » de notre rapport de gestion pour le deuxième trimestre de 2018.

² Selon la définition fournie. Il y a lieu de se reporter à la rubrique « Indicateurs clés de performance ».

³ Selon la définition fournie. Il y a lieu de se reporter à la rubrique « Mesures non conformes aux PCGR ». Ces mesures ne doivent pas être considérées comme des substituts ou des solutions de rechange aux mesures conformes aux PCGR. Ces mesures ne sont pas définies en vertu des IFRS et n'ont pas de signification normalisée et, par conséquent, leur fiabilité à des fins de comparaison avec les résultats d'autres sociétés est incertaine.

« Nous avons enregistré un autre excellent trimestre grâce aux solides résultats financiers et opérationnels découlant principalement de la performance exceptionnelle du secteur Sans-fil, qui a notamment inscrit son meilleur taux d'attrition des services facturés et ses plus importants ajouts nets d'abonnés depuis 2009 pour un deuxième trimestre, a déclaré Joe Natale, président et chef de la direction. Pour le secteur Cable, notre avantage concurrentiel dans le domaine des services d'accès Internet s'est traduit par une croissance des produits et du BAIIA ajusté, tandis que le nombre d'ajouts nets d'abonnés s'est avéré le plus élevé pour un deuxième trimestre depuis 2005. Nous poursuivons le déploiement stratégique de la Télé Élan tout en nous préparant en vue du nouvel éventail de services résidentiels branchés. Dans l'ensemble, nous avons continué de faire avancer notre plan, notamment par des améliorations notables de l'expérience client et l'expansion des marges. »

Faits saillants financiers

Hausse des produits

Le total des produits a augmenté de 4 % pour le trimestre à l'étude, surtout grâce à la croissance de 5 % des produits tirés des services de Sans-fil. La croissance du secteur Sans-fil est attribuable à notre approche équilibrée qui consiste à poursuivre la monétisation de la demande grandissante à l'égard des données ainsi qu'à attirer un ensemble souhaitable d'abonnés vers nos marques. Les produits tirés du matériel de Sans-fil se sont accrus de 14 % sous l'effet de l'activation d'un plus grand nombre d'appareils par suite de l'ajout brut de 389 000 abonnés aux services facturés, le niveau le plus élevé atteint pour un deuxième trimestre, et d'un taux d'attrition de 1,01 % de ces services, soit le taux le plus bas enregistré à ce chapitre depuis neuf ans.

Les produits de Cable ont augmenté de 2 % pour le trimestre considéré grâce à la croissance de 10 % des produits tirés des services d'accès Internet, qui a continué de stimuler les résultats du secteur, et à notre capacité d'offrir notre service Internet Gigabit Élan à l'ensemble du territoire de desserte de Cable, ce qui demeure notre principal facteur de différenciation par rapport à la concurrence. Au cours du trimestre à l'étude, nous avons enregistré des ajouts nets de 23 000 abonnés aux services d'accès Internet, soit les ajouts nets les plus élevés inscrits pour un deuxième trimestre depuis 2005. De plus, la demande de vitesse ne cesse de croître, et 58 % de nos abonnés résidentiels aux services d'accès Internet bénéficient de vitesses de 100 Mb/s ou plus, contre 51 % à la fin de juin 2017.

Les produits de Media ont reculé de 5 % pour le trimestre à l'étude en raison de la baisse des produits provenant des Blue Jays de Toronto.

Hausse du BAIIA ajusté et des marges

Le BAIIA ajusté s'est accru de 8 % pour le trimestre à l'étude, soit une hausse de 160 points de base de la marge attribuable surtout à la progression de 12 % du BAIIA ajusté de Sans-fil combinée à la solide croissance des produits de ce secteur et à la progression constante de notre objectif de réduction des coûts. Ces facteurs ont valu au secteur Sans-fil une expansion de la marge de 240 points de base.

Le BAIIA ajusté de Cable a augmenté de 2 % pour le trimestre considéré, essentiellement grâce à la migration constante de la composition des produits au profit des services d'accès Internet à marge supérieure et à diverses mesures de réduction des coûts, facteurs qui ont été contrebalancés par la hausse considérable du nombre d'abonnés qui ont activé leur service et les investissements consacrés au personnel de première ligne. Par conséquent, la marge s'est établie à 46,6 % pour le trimestre considéré, ce qui cadre avec celle de l'exercice précédent.

Le BAIIA ajusté du secteur Media a augmenté de 2 % pour le trimestre considéré, sous l'effet de la baisse des charges opérationnelles découlant des améliorations que nous avons apportées à notre structure de coûts dans toutes les divisions, ce qui a donné une marge de 9,9 %, en hausse de 60 points de base par rapport à l'exercice précédent.

Hausse du bénéfice net et du résultat net ajusté

Le bénéfice net et le résultat net ajusté ont tous deux progressé pour le trimestre à l'étude grâce à la hausse du BAIIA ajusté, en partie annulée par l'augmentation de l'impôt sur le résultat connexe. La croissance du bénéfice net a été moindre, car le bénéfice net de 2017 comprenait un profit sur la sortie de certains actifs immobiliers.

Souplesse financière et évolution du réseau portées par de substantiels flux de trésorerie

Nous avons continué de dégager de substantiels flux de trésorerie liés aux activités opérationnelles, soit 1 048 millions de dollars pour le trimestre à l'étude, et des flux de trésorerie disponibles de 562 millions de dollars. Les flux de trésorerie disponibles ont diminué par suite de l'augmentation prévue des dépenses d'investissement par rapport à l'an dernier, facteur en partie annulé par la hausse de BAIIA ajusté et la baisse de l'impôt sur le résultat en trésorerie. Les dépenses d'investissement de l'exercice précédent comprenaient une somme de 74 millions de dollars liée au produit de la vente de certains actifs immobiliers.

Nos solides résultats financiers nous ont permis de continuer à investir dans notre réseau et à renforcer notre bilan et nos liquidités tout en procurant des dividendes considérables à nos actionnaires. Nous avons en effet versé des dividendes de 247 millions de dollars au cours du trimestre considéré. À la fin du deuxième trimestre, notre ratio d'endettement s'établissait à 2,6, contre 2,7 à la fin de 2017.

Faits saillants stratégiques

Nos six priorités guident nos actions et les décisions que nous prenons lorsque nous poursuivons l'amélioration de nos activités opérationnelles et investissons au moment opportun pour faire croître nos principales activités et procurer une valeur supérieure à nos actionnaires. Les points importants de chaque priorité sont présentés ci-dessous.

Offrir aux clients une expérience exceptionnelle en les faisant toujours passer en premier

- Notre taux d'attrition des services facturés s'est établi à 1,01 %, soit le taux le plus bas des neuf dernières années.
- Nous avons réduit le nombre d'appels des clients et augmenté l'adoption de nos services numériques.
- Nous avons poursuivi la modernisation de nos magasins de détail afin d'améliorer l'expérience client.

Investir dans nos réseaux et nos technologies pour exceller en matière de performance et de fiabilité

- Nous avons conclu des ententes stratégiques visant la prise en charge de la technologie 5G et le déploiement de petites cellules au moment et à l'endroit que nous voulons.
- En collaboration avec Ericsson, le partenaire nord-américain de référence en matière de technologie 5G, nous avons procédé à la densification de notre réseau au moyen de macrocellules et de petites cellules.
- Nous avons poursuivi la mise à niveau de notre réseau 4.5G en y intégrant la plus récente technologie prête pour la 5G.

Fournir les solutions novatrices et le contenu captivant que nos clients adorent

- Nous avons continué le pré-lancement de notre service Télé Élan auprès des clients de notre territoire de desserte de l'Ontario.
- Nous avons lancé un réseau de diffusion pour tout le contenu des balados de Rogers Media, dont une série originale vedette appelée *The Big Story*.
- Nous avons attiré un auditoire de 24,6 millions de spectateurs avec les séries éliminatoires de la Coupe Stanley de 2018, dont la finale a obtenu la plus grosse cote d'écoute depuis 2014.

Générer une croissance rentable dans tous les marchés que nous desservons

- Le total des produits a augmenté de 4 %, en raison essentiellement de la croissance de 5 % des produits tirés des services de Sans-fil.
- Le BAIIA ajusté s'est accru de 8 % grâce à une expansion des marges de 160 points de base.
- Nous avons dégagé des flux de trésorerie disponibles de 562 millions de dollars et clôturé le deuxième trimestre avec un ratio d'endettement de 2,6, comparativement à 2,7 à la fin de 2017.

Développer le potentiel de nos employés et créer une culture de rendement élevé

- Selon notre sondage annuel, la cote globale de motivation des employés s'est établie à 82 %, soit 2 points de plus que la norme pour le « meilleur de sa catégorie ».
- Rogers a été nommée l'un des employeurs les plus écologiques en 2018.

Être un important chef de file sur le plan de la responsabilité sociale dans nos communautés partout au pays

- Nous avons souligné le cinquième anniversaire de notre programme « Branché sur le succès » en concluant un partenariat avec un 250^e fournisseur de logements.
- Nous avons remis plus de 300 bourses dans nos collectivités et à nos employés au moyen de la Bourse d'études Ted Rogers.
- Nous avons organisé pour la toute première fois des journées de bénévolat au cours desquelles les membres de nos équipes ont consacré bénévolement plus de 10 000 heures à plus de 50 organismes de bienfaisance.

À propos de Rogers

Rogers est une société canadienne de premier plan diversifiée dans les communications et les médias. Elle est le principal fournisseur de services de communications sans fil et l'un des plus importants fournisseurs de services de télévision, d'accès Internet haute vitesse, de technologies de l'information et de téléphonie par câble aux particuliers et aux entreprises au Canada. Par l'intermédiaire de Rogers Media, nous exerçons des activités de radiodiffusion, de télédiffusion, de divertissement sportif, de magasinage en ligne et de téléachat, de publication de magazines et de médias numériques. Nos actions sont négociées à la Bourse de Toronto (TSX : RCI.A et RCI.B) et à la New York Stock Exchange (NYSE : RCI).

Relations avec les investisseurs

Glenn Brandt
647-281-6894
gbrandt@rci.rogers.com

Relations avec les médias

Terrie Tweddle
647-501-8346
terrie.tweddle@rci.rogers.com

Conférence téléphonique trimestrielle à l'intention de la communauté financière

La téléconférence sur les résultats du deuxième trimestre de 2018 à l'intention de la communauté financière se tiendra :

- le 19 juillet 2018,
- à 8 h, heure de l'Est,
- à l'adresse investisseurs.rogers.com,
- les médias pourront participer à titre d'auditeurs seulement.

Une rediffusion sera présentée à l'adresse investisseurs.rogers.com pendant une période d'au moins deux semaines suivant la téléconférence. En outre, les investisseurs sont priés de noter que la direction de Rogers fait à l'occasion des allocutions lors de conférences de sociétés de courtage à l'intention des investisseurs. La plupart du temps, ces conférences sont diffusées sur le Web et lorsqu'il y a une webdiffusion, les liens sont offerts sur le site Web de Rogers, à l'adresse investisseurs.rogers.com.

Renseignements supplémentaires

Vous trouverez plus de renseignements à notre sujet sur notre site Web (investisseurs.rogers.com), sur SEDAR (sedar.com) et sur EDGAR (sec.gov); vous pouvez aussi nous envoyer un courriel à l'adresse investor.relations@rci.rogers.com. L'information sur les sites Web en question ou sur des sites Web liés et tout autre site Web mentionné aux présentes ne fait pas partie du présent communiqué et n'y est pas intégrée.

Vous pouvez également visiter la page investisseurs.rogers.com pour en savoir davantage sur nos pratiques de gouvernance, notre présentation de rapports sur la responsabilité sociale et pour obtenir un glossaire des termes des communications et des médias et d'autres renseignements sur nos activités.

À propos du présent communiqué

Le présent communiqué présente de l'information importante au sujet de nos activités et de notre performance pour le trimestre et le semestre clos le 30 juin 2018 ainsi que de l'information prospective au sujet de périodes futures. Le présent communiqué doit être lu en parallèle avec notre rapport de gestion pour le deuxième trimestre de 2018, nos états financiers consolidés résumés intermédiaires pour le deuxième trimestre de 2018 et les notes y afférentes, préparés conformément à l'International Accounting Standard 34, *Information financière intermédiaire*, publiée par l'International Accounting Standards Board (l'« IASB »), avec notre rapport de gestion annuel de 2017, nos états financiers consolidés audités annuels de 2017 et les notes y afférentes, qui ont été dressés conformément aux Normes internationales d'information financière (International Financial Reporting Standards ou les « IFRS ») publiées par l'IASB, ainsi qu'avec les autres documents récents, dont notre notice annuelle, déposés auprès des autorités en valeurs mobilières canadiennes et américaines et publiés sur SEDAR, à sedar.com ou sur EDGAR, à sec.gov, respectivement.

Le 1^{er} janvier 2018, nous avons adopté de nouvelles normes comptables, qui sont présentées dans notre rapport de gestion pour le deuxième trimestre de 2018.

Pour obtenir de plus amples renseignements sur Rogers, notamment sur son offre de produits et services, son marché concurrentiel et les tendances du secteur, sur sa stratégie fondamentale, ses principaux moteurs de la performance et ses objectifs, il y a lieu de se reporter aux rubriques « Comprendre nos activités », « Stratégie, principaux moteurs de la performance et faits saillants stratégiques » et « Capacité à produire des résultats » de notre rapport de gestion annuel de 2017.

Les termes « nous », « notre », « nos », « Rogers », « Rogers Communications » et « la Société » désignent Rogers Communications Inc. et ses filiales. Le terme « RCI » s'entend de l'entité juridique Rogers Communications Inc., à l'exclusion de ses filiales. Rogers détient également des participations dans divers placements et entreprises.

Tous les montants sont présentés en dollars canadiens, sauf indication contraire, et n'ont pas été audités. Toutes les variations en pourcentage sont calculées en fonction de nombres arrondis, tels qu'ils sont présentés dans les tableaux. L'information est datée du 18 juillet 2018 et a été approuvée à cette date par le comité d'audit et de risque du conseil d'administration de RCI (le « conseil »). Le présent communiqué contient des énoncés prospectifs et des hypothèses. Il y a lieu de se reporter à la rubrique intitulée « À propos des énoncés prospectifs » pour obtenir de plus amples renseignements.

Dans le présent communiqué, les expressions « trimestre », « trimestre considéré », « trimestre à l'étude » et « deuxième trimestre » désignent la période de trois mois close le 30 juin 2018, l'expression « premier trimestre » désigne celle close le 31 mars 2018, et les expressions « semestre », « semestre considéré » et « semestre à l'étude » s'entendent de la période de six mois close le 30 juin 2018, à moins que le contexte ne le précise autrement. Sauf indication contraire, tous les commentaires concernant les résultats comparatifs ont trait aux périodes correspondantes de 2017 ou au 31 décembre 2017, selon le cas.

Secteurs à présenter

Nous présentons nos résultats d'exploitation selon trois secteurs. Le tableau suivant présente ces secteurs ainsi que la nature de leurs activités :

Secteur	Activités principales
Sans-fil	Activités de télécommunications sans fil destinées aux entreprises et aux consommateurs canadiens.
Cable	Activités de télécommunications par câble, y compris les services d'accès Internet, de télévision, de téléphonie et de domotique pour les entreprises et les consommateurs canadiens, et connectivité réseau offerte au moyen de nos actifs liés au réseau de fibre optique et aux centres de données afin de prendre en charge un éventail de services de transmission de la voix et des données, de réseautage, d'hébergement et d'infonuagique pour les marchés des entreprises, des entités du secteur public et des fournisseurs de services de télécommunications de gros.
Media	Portefeuille diversifié de propriétés de médias qui comprend des services de médias sportifs et de divertissement, de télédiffusion, de radiodiffusion, de chaînes spécialisées, de magasinage multiplateforme, de médias numériques et d'édition.

Les secteurs Sans-fil et Cable sont exploités par notre filiale en propriété exclusive, Rogers Communications Canada Inc. (« RCCI ») et certaines de nos autres filiales en propriété exclusive. Le secteur Media est exploité par notre filiale en propriété exclusive Rogers Media Inc. et ses filiales.

Depuis le 1^{er} janvier 2018, nous avons redéfini nos secteurs à présenter en raison de l'évolution de la technologie et des recouvrements de plus en plus grands entre les différentes gammes de produits de nos anciens secteurs Cable et Solutions d'Affaires, ainsi que de notre façon d'affecter les ressources entre nos différents secteurs et de la gestion générale de nos secteurs. Les résultats de nos anciens secteurs Cable et Solutions d'Affaires et du Système de domotique Rogers sont présentés ensemble, au sein d'un secteur Cable redéfini. Les résultats financiers se rapportant au Système de domotique Rogers étaient auparavant présentés parmi les éléments relevant du siège social et les éliminations intersociétés. Nous avons modifié de manière rétrospective les résultats sectoriels correspondants de 2017 afin de refléter la nouvelle définition du secteur.

De plus, toujours depuis le 1^{er} janvier 2018, nous avons commencé à utiliser le BAIIA ajusté comme indicateur clé du résultat net aux fins de l'évaluation de la performance de chaque secteur et de la prise des décisions relatives à l'affectation des ressources. Cette mesure a remplacé l'ancienne mesure non conforme aux PCGR qu'était le résultat d'exploitation ajusté. Nous estimons que le BAIIA ajusté reflète avec plus d'exactitude la rentabilité des secteurs et de l'entreprise consolidée. La différence entre le résultat d'exploitation ajusté et le BAIIA ajusté est que ce dernier inclut la charge de rémunération fondée sur des actions. Le recours à cette mesure a modifié notre définition des flux de trésorerie disponibles. Le BAIIA ajusté et les flux de trésorerie disponibles sont des mesures non conformes aux PCGR qui ne doivent pas être considérées comme des substituts ou des solutions de rechange aux mesures conformes aux PCGR. Ces mesures ne sont pas définies en vertu des IFRS et n'ont pas de signification normalisée et, par conséquent, leur fiabilité à des fins de comparaison avec les résultats d'autres sociétés est incertaine. Il y a lieu de se reporter à la rubrique « Mesures non conformes aux PCGR » pour obtenir de plus amples renseignements au sujet de ces mesures et sur la façon dont nous les calculons.

Sommaire des résultats financiers consolidés

(en millions de dollars, sauf les marges et les montants par action)	Trimestres clos les 30 juin			Semestres clos les 30 juin		
	2018	2017 (chiffres retraits) ¹	Variation en %	2018	2017 (chiffres retraits) ¹	Variation en %
Produits						
Sans-fil	2 214	2 076	7	4 405	4 078	8
Cable ²	991	976	2	1 960	1 936	1
Media	608	637	(5)	1 140	1 111	3
Éléments relevant du siège social et éliminations intersociétés ²	(57)	(69)	(17)	(116)	(133)	(13)
Produits	3 756	3 620	4	7 389	6 992	6
Total des produits tirés des services ³	3 300	3 221	2	6 427	6 190	4
BAIIA ajusté ⁴						
Sans-fil	1 029	915	12	1 963	1 744	13
Cable ²	462	455	2	895	871	3
Media	60	59	2	83	29	186
Éléments relevant du siège social et éliminations intersociétés ²	(47)	(40)	18	(99)	(81)	22
BAIIA ajusté	1 504	1 389	8	2 842	2 563	11
Marge du BAIIA ajusté ⁴	40,0 %	38,4 %	1,6 pt	38,5 %	36,7 %	1,8 pt
Bénéfice net	538	528	2	963	838	15
Bénéfice de base par action	1,04 \$	1,03 \$	1	1,87 \$	1,63 \$	15
Bénéfice dilué par action	1,04 \$	1,02 \$	2	1,86 \$	1,62 \$	15
Résultat net ajusté ⁴	554	496	12	1 031	826	25
Résultat par action de base ajusté ⁴	1,08 \$	0,96 \$	13	2,00 \$	1,60 \$	25
Résultat par action dilué ajusté ⁴	1,07 \$	0,96 \$	11	1,99 \$	1,60 \$	24
Dépenses d'investissement	657	451	46	1 262	937	35
Entrées de trésorerie liées aux activités opérationnelles	1 048	823	27	1 933	1 419	36
Flux de trésorerie disponibles ⁴	562	607	(7)	946	932	2

¹ Les chiffres présentés pour 2017 ont été retraits par suite de l'application de la nouvelle norme de comptabilisation des produits, l'IFRS 15. Il y a lieu de se reporter à la rubrique « Estimations et méthodes comptables critiques » de notre rapport de gestion pour le deuxième trimestre de 2018.

² Ces chiffres ont été modifiés de manière rétrospective par suite du remaniement de nos secteurs à présenter. Il y a lieu de se reporter à la rubrique « Secteurs à présenter ».

³ Selon la définition fournie. Il y a lieu de se reporter à la rubrique « Indicateurs clés de performance ».

⁴ Le BAIIA ajusté, la marge du BAIIA ajusté, le résultat net ajusté, le résultat par action de base et dilué ajusté et les flux de trésorerie disponibles sont des mesures non conformes aux PCGR qui ne doivent pas être considérées comme des substituts ou des solutions de rechange aux mesures conformes aux PCGR. Ces mesures ne sont pas définies en vertu des IFRS et n'ont pas de signification normalisée et, par conséquent, leur fiabilité à des fins de comparaison avec les résultats d'autres sociétés est incertaine. Il y a lieu de se reporter à la rubrique « Mesures non conformes aux PCGR » pour obtenir de plus amples renseignements au sujet de ces mesures et sur la façon dont nous les calculons.

Résultats de nos secteurs à présenter

SANS-FIL

Résultats financiers de Sans-fil

(en millions de dollars, sauf les marges)	Trimestres clos les 30 juin			Semestres clos les 30 juin		
	2018	2017 (chiffres retraités) ¹	Variation en %	2018	2017 (chiffres retraités) ¹	Variation en %
Produits						
Produits tirés des services	1 761	1 680	5	3 448	3 284	5
Produits tirés du matériel	453	396	14	957	794	21
Produits	2 214	2 076	7	4 405	4 078	8
Charges opérationnelles						
Coût du matériel	488	451	8	1 049	898	17
Autres charges opérationnelles ²	697	710	(2)	1 393	1 436	(3)
Charges opérationnelles	1 185	1 161	2	2 442	2 334	5
BAIIA ajusté	1 029	915	12	1 963	1 744	13
Marge du BAIIA ajusté	46,5 %	44,1 %	2,4 pts	44,6 %	42,8 %	1,8 pt
Dépenses d'investissement	240	158	52	500	318	57

¹ Les chiffres présentés pour 2017 ont été retraités par suite de l'application de la nouvelle norme de comptabilisation des produits, l'IFRS 15. Il y a lieu de se reporter à la rubrique « Estimations et méthodes comptables critiques » de notre rapport de gestion pour le deuxième trimestre de 2018.

² Les autres charges opérationnelles de 2017 ont été modifiées de manière rétrospective pour que la rémunération fondée sur des actions y soit incluse. Il y a lieu de se reporter aux rubriques « Secteurs à présenter » et « Mesures non conformes aux PCGR ».

Résultats d'abonnements de Sans-fil¹

(en milliers, sauf les taux d'attrition, le MFMPA mixte et les PMPA mixtes)	Trimestres clos les 30 juin			Semestres clos les 30 juin		
	2018	2017	Variation	2018	2017	Variation
Services facturés						
Ajouts bruts d'abonnés	389	366	23	766	709	57
Ajouts nets d'abonnés	122	93	29	217	153	64
Total des abonnés aux services facturés ²	8 921	8 710	211	8 921	8 710	211
Attrition (mensuelle)	1,01 %	1,05 %	(0,04) pt	1,04 %	1,08 %	(0,04) pt
Services prépayés						
Ajouts bruts d'abonnés	191	213	(22)	354	363	(9)
(Réductions nettes) ajouts nets d'abonnés	(13)	14	(27)	(73)	(28)	(45)
Total des abonnés aux services prépayés ²	1 705	1 689	16	1 705	1 689	16
Attrition (mensuelle)	3,98 %	3,96 %	0,02 pt	4,11 %	3,85 %	0,26 pt
MFMPA mixte (mensuel)	64,80 \$	62,13 \$	2,67 \$	63,74 \$	61,04 \$	2,70
PMPA mixtes (mensuels) ³	55,60 \$	54,21 \$	1,39 \$	54,64 \$	53,11 \$	1,53 \$

¹ Le nombre d'abonnés, le taux d'attrition, le MFMPA mixte et les PMPA mixtes sont des indicateurs clés de performance. Depuis le 1^{er} janvier 2018, dans le cadre de notre passage à l'IFRS 15, nous avons commencé à présenter le MFMPA mixte en tant que nouvel indicateur clé de performance. Il y a lieu de se reporter à la rubrique « Indicateurs clés de performance ».

² À la clôture de la période.

³ Les PMPA mixtes ont été retraités pour 2017 selon des méthodes de comptabilisation des produits conformes à l'IFRS 15.

Produits tirés des services

La hausse de 5 % des produits tirés des services du trimestre et du semestre considérés est attribuable aux facteurs suivants :

- l'accroissement de 3 % des PMPA mixtes pour le trimestre et le semestre à l'étude, par suite essentiellement de l'adoption accrue de forfaits à tarifs plus élevés de nos diverses marques;
- un nombre d'abonnés accru aux services facturés et aux services prépayés.

L'augmentation de 4 % du MFMPA mixte du trimestre et du semestre à l'étude est attribuable à la croissance des produits tirés des services mentionnée plus haut.

Nous croyons que la hausse des ajouts bruts et nets d'abonnés aux services facturés et le taux d'attrition moindre pour le trimestre et le semestre considérés découlent de notre stratégie visant la bonification de l'expérience client grâce à l'amélioration de notre service à la clientèle et à la qualité toujours supérieure de notre réseau.

Produits tirés du matériel

La hausse de 14 % et de 21 % des produits tirés du matériel pour le trimestre et le semestre considérés, respectivement, découle des éléments suivants :

- l'augmentation du nombre de rehaussements d'appareils par les abonnés existants;
- l'accroissement des ajouts bruts d'abonnés aux services facturés.

Charges opérationnelles

Coût du matériel

La hausse de 8 % du coût du matériel pour le trimestre considéré et celle de 17 % pour le semestre à l'étude s'expliquent par les facteurs suivants :

- l'augmentation du nombre de rehaussements d'appareils par les abonnés existants;
- l'accroissement des ajouts bruts d'abonnés aux services facturés.

Autres charges opérationnelles

Les autres charges opérationnelles ont baissé de 2 % pour le trimestre à l'étude et de 3 % pour le semestre, ce qui s'explique par diverses mesures de réduction des coûts et d'amélioration de la productivité.

BAIIA ajusté

L'augmentation de 12 % et de 13 % du BAIIA ajusté pour le trimestre et le semestre considérés, respectivement, s'explique par les solides retombées de la hausse des produits tirés des services susmentionnée.

CABLE

Résultats financiers de Cable

(en millions de dollars, sauf les marges)	Trimestres clos les 30 juin			Semestres clos les 30 juin		
	2018	2017 (chiffres retraités) ¹	Variation en %	2018	2017 (chiffres retraités) ¹	Variation en %
Produits						
Services d'accès Internet	538	490	10	1 044	964	8
Services de télévision	357	377	(5)	722	752	(4)
Services de téléphonie	93	106	(12)	189	212	(11)
Produits tirés des services	988	973	2	1 955	1 928	1
Produits tirés du matériel	3	3	–	5	8	(38)
Produits	991	976	2	1 960	1 936	1
Charges opérationnelles						
Coût du matériel	4	6	(33)	9	10	(10)
Autres charges opérationnelles ²	525	515	2	1 056	1 055	–
Charges opérationnelles	529	521	2	1 065	1 065	–
BAIIA ajusté	462	455	2	895	871	3
Marge du BAIIA ajusté	46,6 %	46,6 %	– pt	45,7 %	45,0 %	0,7 pt
Dépenses d'investissement	352	285	24	649	551	18

¹ Depuis le 1^{er} janvier 2018 et de manière rétrospective, nous avons redéfini nos secteurs à présenter et les résultats financiers s'y rapportant. Il y a lieu de se reporter à la rubrique « Secteurs à présenter ».

² Les autres charges opérationnelles de 2017 ont été modifiées de manière rétrospective pour que la rémunération fondée sur des actions y soit incluse. Il y a lieu de se reporter aux rubriques « Secteurs à présenter » et « Mesures non conformes aux PCGR ».

Résultats d'abonnements de Cable¹

(en milliers)	Trimestres clos les 30 juin			Semestres clos les 30 juin		
	2018	2017 (chiffres retraités)	Variation	2018	2017 (chiffres retraités)	Variation
Services d'accès Internet ²						
Ajouts nets d'abonnés	23	13	10	49	46	3
Nombre total d'abonnés aux services d'accès Internet ³	2 370	2 272	98	2 370	2 272	98
Services de télévision						
Réductions nettes d'abonnés	(9)	(25)	16	(21)	(49)	28
Nombre total d'abonnés aux services de télévision ³	1 719	1 771	(52)	1 719	1 771	(52)
Services de téléphonie						
Ajouts nets d'abonnés	3	2	1	12	4	8
Nombre total d'abonnés aux services de téléphonie ³	1 120	1 098	22	1 120	1 098	22
Foyers branchés ³	4 344	4 269	75	4 344	4 269	75
Nombre total d'abonnés ⁴						
Ajouts nets (réductions nettes) d'abonnés	17	(10)	27	40	1	39
Nombre total d'abonnés ³	5 209	5 141	68	5 209	5 141	68

¹ Le nombre d'abonnés est un indicateur clé de performance. Il y a lieu de se reporter à la rubrique « Indicateurs clés de performance ».

² Depuis le 1^{er} janvier 2018 et de manière rétrospective, les résultats portant sur le nombre d'abonnés à nos services d'accès Internet comprennent les abonnés au Système de domotique Rogers.

³ À la clôture de la période.

⁴ Comprend les services d'accès Internet, de télévision et de téléphonie.

Produits

L'augmentation de 2 % des produits pour le trimestre considéré et celle de 1 % pour le semestre considéré s'expliquent par :

- la migration des clients des services d'accès Internet vers la gamme offrant des vitesses et des capacités supérieures;
- les changements apportés à la tarification des services;
- un nombre accru d'abonnés aux services d'accès Internet;
- facteurs en partie contrebalancés par les réductions d'abonnés aux services de télévision.

Produits tirés des services d'accès Internet

Les produits tirés des services d'accès Internet ont augmenté de 10 % pour le trimestre considéré et de 8 % pour le semestre considéré. Ces augmentations sont attribuables aux facteurs suivants :

- une migration générale des clients vers des services d'accès Internet offrant des vitesses et des capacités supérieures, 58 % de notre clientèle résidentielle abonnée aux services d'accès Internet bénéficiant d'un forfait de 100 mégabits par seconde ou plus (51 % au 30 juin 2017);
- l'incidence des modifications de tarifs pour les services d'accès Internet;
- un nombre accru d'abonnés aux services d'accès Internet;
- facteurs en partie contrebalancés par les prix promotionnels offerts aux abonnés.

Produits tirés des services de télévision

La baisse de 5 % des produits tirés des services de télévision au cours du trimestre considéré et celle de 4 % pour le semestre à l'étude s'expliquent par :

- la réduction du nombre d'abonnés aux services de télévision par rapport à l'exercice précédent;
- facteur en partie compensé par les changements apportés à la tarification des services de télévision, déduction faite de l'offre de prix promotionnels aux abonnés.

Produits tirés des services de téléphonie

Les produits tirés des services de téléphonie ont reculé de 12 % au cours du trimestre à l'étude et de 11 % pour le semestre considéré, en raison des prix promotionnels offerts aux abonnés.

Charges opérationnelles

Les charges opérationnelles ont augmenté de 2 % au cours du trimestre considéré, en raison de la hausse des coûts liés à l'accroissement des produits et à l'activité plus élevée des abonnés mentionnée plus haut et des investissements consacrés au personnel de première ligne. Les charges opérationnelles du semestre considéré ont été semblables à celles de 2017.

BAIIA ajusté

Le BAIIA ajusté a augmenté de 2 % pour le trimestre considéré et de 3 % pour le semestre à l'étude en raison des variations des produits et des charges susmentionnées.

MEDIA

Résultats financiers de Media

(en millions de dollars, sauf les marges)	Trimestres clos les 30 juin			Semestres clos les 30 juin		
	2018	2017	Variation en %	2018	2017	Variation en %
Produits	608	637	(5)	1 140	1 111	3
Charges opérationnelles ¹	548	578	(5)	1 057	1 082	(2)
BAIIA ajusté	60	59	2	83	29	186
Marge du BAIIA ajusté	9,9 %	9,3 %	0,6 pt	7,3 %	2,6 %	4,7 pts
Dépenses d'investissement	14	13	8	29	26	12

¹ Les charges opérationnelles de 2017 ont été modifiées de manière rétrospective afin que la rémunération fondée sur des actions y soit incluse. Il y a lieu de se reporter aux rubriques « Secteurs à présenter » et « Mesures non conformes aux PCGR ».

Produits

Les produits ont fléchi de 5 % pour le trimestre considéré en raison des facteurs suivants :

- la baisse des produits provenant des Blue Jays de Toronto;
- la diminution des produits tirés de la publicité;
- facteurs en partie compensés par la hausse des produits tirés des abonnements à Sportsnet et des autres produits tirés des abonnements au réseau.

En revanche, les produits du semestre à l'étude ont augmenté de 3 % grâce à une distribution plus élevée versée aux Blue Jays de Toronto par la ligue majeure de baseball au premier trimestre.

Charges opérationnelles

Les charges opérationnelles ont diminué de 5 % pour le trimestre à l'étude et de 2 % pour le semestre considéré, ce qui est attribuable à diverses mesures de réduction des coûts et d'amélioration de la productivité mises en application dans toutes les divisions.

BAIIA ajusté

La progression du BAIIA ajusté, de 2 % pour le trimestre à l'étude et de 186 % pour le semestre considéré, est le résultat des variations des produits et des charges décrites plus haut.

DÉPENSES D'INVESTISSEMENT

(en millions de dollars, sauf l'intensité du capital)	Trimestres clos les 30 juin			Semestres clos les 30 juin		
	2018	2017 (chiffres retraités) ¹	Variation en %	2018	2017 (chiffres retraités) ¹	Variation en %
Dépenses d'investissement ²						
Sans-fil	240	158	52	500	318	57
Cable	352	285	24	649	551	18
Media	14	13	8	29	26	12
Siège social	51	69	(26)	99	116	(15)
Dépenses d'investissement avant le produit de la sortie	657	525	25	1 277	1 011	26
Produit de la sortie	–	(74)	n. s.	(15)	(74)	(80)
Dépenses d'investissement ²	657	451	46	1 262	937	35
Intensité du capital ³	17,5 %	12,5 %	5,0 pts	17,1 %	13,4 %	3,7 pts

n. s. - non significatif

¹ Depuis le 1^{er} janvier 2018 et de manière rétrospective, nous avons redéfini nos secteurs à présenter et les résultats financiers s'y rapportant. Par conséquent, certains chiffres ont été retraités à des fins de comparaison. Il y a lieu de se reporter à la rubrique « Secteurs à présenter ».

² Comprennent les entrées d'immobilisations corporelles, déduction faite du produit de la sortie, et ne tiennent pas compte des dépenses liées aux licences de spectre.

³ Selon la définition fournie. Il y a lieu de se reporter à la rubrique « Indicateurs clés de performance ».

Sans-fil

L'augmentation des dépenses d'investissement de Sans-fil pour le trimestre et le semestre à l'étude découle des investissements consacrés à la mise à niveau de notre réseau sans fil pour que nous puissions continuer d'offrir à nos clients une performance fiable. Nous avons continué d'étendre notre réseau LTE grâce à des investissements dans la technologie 4.5G qui est aussi prête pour la 5G.

Cable

L'augmentation des dépenses d'investissement de Cable pour le trimestre et le semestre considérés découle des investissements plus importants que nous avons consacrés au matériel installé chez l'abonné et à notre réseau par câble en vue du service Télé Élan qui sera bientôt lancé et de l'amélioration de la qualité de notre réseau. Nous avons poursuivi la mise à niveau de notre infrastructure hybride fibre optique-câble coaxial au moyen du déploiement additionnel de fibre optique et d'améliorations apportées à la technologie DOCSIS. Ce déploiement et ces améliorations viendront réduire le nombre de foyers branchés par nœud et intégreront les technologies les plus récentes qui contribueront à procurer plus de bande passante et une expérience client encore plus fiable.

Media

La hausse des dépenses d'investissement du secteur Media au cours du trimestre et du semestre considérés découle des investissements plus importants dans notre infrastructure de diffusion.

Siège social

La diminution des dépenses d'investissement du siège social du trimestre et du semestre considérés découle du fait que les dépenses consacrées à la technologie de l'information et aux améliorations locatives avaient été plus élevées en 2017.

Produit de la sortie d'immobilisations corporelles

Nous avons vendu certains actifs immobiliers pour un produit net de 15 millions de dollars au premier trimestre de 2018 et de 74 millions de dollars au deuxième trimestre de 2017.

Intensité du capital

L'intensité du capital a augmenté au cours du trimestre et du semestre à l'étude en raison de la hausse des dépenses d'investissement décrite plus haut, qui a été annulée en partie par l'augmentation du total des produits.

Objectifs financiers

Nous n'avons apporté aucune modification aux fourchettes prévisionnelles consolidées en ce qui a trait aux produits, au BAIIA ajusté, aux flux de trésorerie disponibles et aux dépenses d'investissement qui ont été présentées le 25 janvier 2018. Le 19 avril 2018, nous avons rendu publics nos objectifs financiers prenant en compte l'incidence du passage à l'IFRS 15 sur les résultats de 2017; nous n'avons toutefois apporté aucune modification aux fourchettes prévisionnelles consolidées présentées le 25 janvier 2018. Il y a lieu de se reporter à la rubrique « À propos des énoncés prospectifs » de notre rapport de gestion annuel de 2017 et du présent communiqué. Le BAIIA ajusté et les flux de trésorerie disponibles sont des mesures non conformes aux PCGR qui ne doivent pas être considérées comme des substituts ou des solutions de rechange aux mesures conformes aux PCGR. Ces mesures ne sont pas définies en vertu des IFRS et n'ont pas de signification normalisée et, par conséquent, leur fiabilité à des fins de comparaison avec les résultats d'autres sociétés est incertaine. Il y a lieu de se reporter à la rubrique « Mesures non conformes aux PCGR » pour obtenir de plus amples renseignements au sujet de ces mesures et sur la façon dont nous les calculons.

Indicateurs clés de performance

Nous mesurons le succès de notre stratégie à l'aide d'un certain nombre d'indicateurs clés de performance, qui sont définis et analysés dans notre rapport de gestion annuel de 2017 et notre rapport de gestion pour le deuxième trimestre de 2018. La Société estime que ces indicateurs clés de performance lui permettent de mesurer adéquatement sa performance par rapport à sa stratégie opérationnelle et par rapport aux résultats de ses pairs et de ses concurrents. Ces indicateurs ne sont pas des mesures conformes aux IFRS et ne doivent pas être considérés comme des substituts au bénéfice net ni à tout autre indicateur de performance conforme aux IFRS. Ces indicateurs sont les suivants :

- les nombres d'abonnés,
 - le nombre d'abonnés de Sans-fil,
 - le nombre d'abonnés de Cable,
 - le nombre de foyers branchés (Cable),
- le taux d'attrition des abonnés,
- le montant facturé moyen par abonné (MFMPA) mixte,
- les produits moyens par abonné (PMPA) mixtes,
- l'intensité du capital,
- le total des produits tirés des services.

Mesures non conformes aux PCGR

La Société a recours aux mesures non conformes aux PCGR suivantes, qui sont revues périodiquement par la direction et le conseil d'administration, pour évaluer la performance de la Société et prendre des décisions au sujet des activités courantes de la Société et de sa capacité à générer des flux de trésorerie. Ces mesures, en totalité ou en partie, peuvent également être utilisées par les investisseurs, les institutions prêteuses et les agences de notation à titre d'indicateurs de la performance opérationnelle de la Société, de sa capacité à contracter ou à rembourser des emprunts et à titre de mesures d'évaluation des entreprises œuvrant dans le secteur des télécommunications. Ces mesures ne sont pas des mesures conformes aux PCGR et n'ont pas de signification normalisée en vertu des IFRS et, par conséquent, leur fiabilité à des fins de comparaison avec les résultats d'autres sociétés est incertaine.

Mesure non conforme aux PCGR	Raison de son utilisation	Calcul	Mesure financière la plus comparable en IFRS
BAlIA ajusté Marge du BAlIA ajusté	<ul style="list-style-type: none"> Pour évaluer la performance de nos activités et pour prendre des décisions à l'égard des activités courantes de l'entreprise et de la capacité à générer des flux de trésorerie. Nous croyons que certains investisseurs et analystes utilisent le BAlIA ajusté pour mesurer notre capacité à rembourser nos emprunts et à honorer nos autres obligations de paiement. Nous l'utilisons également à titre de composante du calcul de la rémunération incitative à court terme de tous les membres du personnel de direction. 	<p>BAlIA ajusté :</p> <p>Bénéfice net</p> <p>Plus (moins) les éléments suivants</p> <p>Charge (recouvrement) d'impôt sur le résultat, charges financières, amortissements des immobilisations corporelles et incorporelles, autres charges (produits), frais de restructuration, coûts d'acquisition et autres charges, et perte (profit) sur la sortie d'immobilisations corporelles.</p> <p>Marge du BAlIA ajusté :</p> <p>BAlIA ajusté</p> <p>Divisé par l'élément suivant</p> <p>Produits</p>	Bénéfice net
Résultat net ajusté Résultat par action de base ajusté et dilué ajusté	<ul style="list-style-type: none"> Pour évaluer la performance de nos activités compte non tenu de l'incidence des éléments précédents puisque ceux-ci nuisent à la comparabilité de nos résultats financiers et pourraient fausser l'analyse des tendances relatives à la performance de nos activités. Exclure ces éléments ne signifie pas qu'ils ne sont pas récurrents. 	<p>Bénéfice net ajusté :</p> <p>Bénéfice net</p> <p>Plus (moins) les éléments suivants</p> <p>Frais de restructuration, coûts d'acquisition et autres charges, perte (recouvrement) sur la vente ou la liquidation de placements, perte (profit) sur la sortie d'immobilisations corporelles, (profit) sur les acquisitions, perte liée aux obligations d'achat liées à la participation ne donnant pas le contrôle, perte liée aux remboursements sur la dette à long terme et ajustements d'impôt sur le résultat liés à ces éléments, y compris les ajustements liés aux modifications législatives.</p> <p>Résultat par action de base ajusté et dilué ajusté :</p> <p>Résultat net ajusté</p> <p>Divisé par l'élément suivant</p> <p>Nombre moyen pondéré d'actions en circulation, avant et après dilution</p>	Bénéfice net Bénéfice de base et dilué par action
Flux de trésorerie disponibles	<ul style="list-style-type: none"> Pour faire état du montant en trésorerie disponible aux fins de remboursement de la dette ou de réinvestissement dans la Société, ce qui est un indicateur important de la solidité et de la performance financières de notre entreprise. Nous croyons que certains investisseurs et analystes utilisent les flux de trésorerie disponibles pour évaluer une entreprise et ses actifs sous-jacents. 	<p>BAlIA ajusté</p> <p>Moins les éléments suivants</p> <p>Dépenses d'investissement, intérêts sur les emprunts déduction faite des intérêts inscrits à l'actif, variation nette des actifs sur contrat et des actifs différés au titre des commissions et impôt sur le résultat en trésorerie.</p>	Entrées de trésorerie liées aux activités opérationnelles

Mesure non conforme aux PCGR	Raison de son utilisation	Calcul	Mesure financière la plus comparable en IFRS
Dettes nette ajustée	<ul style="list-style-type: none"> Pour procéder à des analyses liées à l'évaluation et prendre des décisions en lien avec la structure du capital. Nous sommes d'avis qu'il s'agit d'une mesure qui aide les investisseurs et les analystes à analyser la valeur globale et la valeur nette réelle de la Société et à évaluer notre endettement. 	Total de la dette à long terme Plus (moins) les éléments suivants Partie courante de la dette à long terme, coûts de transaction différés et escomptes, (actifs) passifs nets au titre des dérivés liés à la dette, ajustement lié au risque de crédit relativement à la position nette au titre des dérivés liés à la dette, avances bancaires (trésorerie et équivalents de trésorerie) et emprunts à court terme.	Dettes à long terme
Ratio d'endettement	<ul style="list-style-type: none"> Pour procéder à des analyses liées à l'évaluation et prendre des décisions liées à la structure du capital. Nous sommes d'avis qu'il s'agit d'une mesure qui aide les investisseurs et les analystes à analyser la valeur globale et la valeur nette réelle de la Société et à évaluer notre endettement. 	Dettes nette ajustée (selon la définition fournie ci-dessus) Divisée par l'élément suivant BAIIA ajusté des 12 derniers mois (selon la définition fournie ci-dessus).	Dettes à long terme divisée par le bénéfice net

Rapprochement du BAIIA ajusté

(en millions de dollars)	Trimestres clos les 30 juin		Semestres clos les 30 juin	
	2018	2017 (chiffres retraités) ¹	2018	2017 (chiffres retraités) ¹
Bénéfice net	538	528	963	838
Ajouter :				
Charge d'impôt sur le résultat	200	183	341	295
Charges financières	193	189	412	379
Amortissements des immobilisations corporelles et incorporelles	545	535	1 089	1 080
BAIIA	1 476	1 435	2 805	2 592
Ajouter (déduire) :				
Autres charges (produits)	2	(31)	(21)	(42)
Frais de restructuration, coûts d'acquisition et autres charges	26	34	69	62
Profit sur la sortie d'immobilisations corporelles	-	(49)	(11)	(49)
BAIIA ajusté	1 504	1 389	2 842	2 563

¹ Les chiffres présentés pour 2017 ont été retraités par suite de l'application de la nouvelle norme de comptabilisation des produits, l'IFRS 15. Il y a lieu de se reporter à la rubrique « Estimations et méthodes comptables critiques » de notre rapport de gestion pour le deuxième trimestre de 2018.

Rapprochement de la marge du BAIIA ajusté

(en millions de dollars, sauf les marges)	Trimestres clos les 30 juin		Semestre clos les 30 juin	
	2018	2017 (chiffres retraités) ¹	2018	2017 (chiffres retraités) ¹
BAIIA ajusté	1 504	1 389	2 842	2 563
Diviser par : total des produits	3 756	3 620	7 389	6 992
Marge du BAIIA ajusté	40,0 %	38,4 %	38,5 %	36,7 %

¹ Les chiffres présentés pour 2017 ont été retraités par suite de l'application de la nouvelle norme de comptabilisation des produits, l'IFRS 15. Il y a lieu de se reporter à la rubrique « Estimations et méthodes comptables critiques » de notre rapport de gestion pour le deuxième trimestre de 2018.

Rapprochement du résultat net ajusté

(en millions de dollars)	Trimestres clos les 30 juin		Semestres clos les 30 juin	
	2018	2017 (chiffres retraités) ¹	2018	2017 (chiffres retraités) ¹
Bénéfice net	538	528	963	838
Ajouter (déduire) :				
Frais de restructuration, coûts d'acquisition et autres charges	26	34	69	62
Perte liée aux remboursements sur la dette à long terme	–	–	28	–
Recouvrement sur la liquidation de shomi	–	(20)	–	(20)
Profit sur la sortie d'immobilisations corporelles	–	(49)	(11)	(49)
Incidence fiscale des éléments susmentionnés	(10)	3	(18)	(5)
Résultat net ajusté	554	496	1 031	826

¹ Les chiffres présentés pour 2017 ont été retraités par suite de l'application de la nouvelle norme de comptabilisation des produits, l'IFRS 15. Il y a lieu de se reporter à la rubrique « Estimations et méthodes comptables critiques » de notre rapport de gestion pour le deuxième trimestre de 2018.

Rapprochement du résultat par action ajusté

(en millions de dollars, sauf les montants par action, et le nombre d'actions en circulation, en millions)	Trimestres clos les 30 juin		Semestres clos les 30 juin	
	2018	2017 (chiffres retraités) ¹	2018	2017 (chiffres retraités) ¹
Résultat par action de base ajusté :				
Résultat net ajusté	554	496	1 031	826
Diviser par :				
Nombre moyen pondéré d'actions en circulation	515	515	515	515
Résultat par action de base ajusté	1,08 \$	0,96 \$	2,00 \$	1,60 \$
Résultat par action dilué ajusté :				
Résultat net ajusté dilué	554	496	1 028	826
Diviser par :				
Nombre moyen pondéré d'actions en circulation après dilution	516	516	516	517
Résultat net ajusté	1,07 \$	0,96 \$	1,99 \$	1,60 \$

¹ Les chiffres présentés pour 2017 ont été retraités par suite de l'application de la nouvelle norme de comptabilisation des produits, l'IFRS 15. Il y a lieu de se reporter à la rubrique « Estimations et méthodes comptables critiques » de notre rapport de gestion pour le deuxième trimestre de 2018.

Rapprochement des flux de trésorerie disponibles

(en millions de dollars)	Trimestres clos les 30 juin		Semestres clos les 30 juin	
	2018	2017	2018	2017
Entrées de trésorerie liées aux activités opérationnelles	1 048	823	1 933	1 419
Ajouter (déduire) :				
Dépenses d'investissement	(657)	(451)	(1 262)	(937)
Intérêts sur les emprunts, déduction faite des intérêts inscrits à l'actif	(171)	(181)	(353)	(363)
Frais de restructuration, coûts d'acquisition et autres charges	26	34	69	62
Intérêts payés	145	133	383	371
Variation des éléments hors trésorerie du fonds de roulement opérationnel	128	223	149	398
Autres ajustements	43	26	27	(18)
Flux de trésorerie disponibles	562	607	946	932

Rapprochement de la dette nette ajustée et du ratio d'endettement

(en millions de dollars)	Au 30 juin	Au 31 décembre
	2018	2017
Partie courante de la dette à long terme	400	1 756
Dette à long terme	13 600	12 692
Coûts de transaction différés et escomptes	117	107
	14 117	14 555
Ajouter (déduire) :		
Actifs nets au titre des dérivés liés à la dette	(975)	(1 129)
Ajustement lié au risque de crédit relativement aux actifs nets au titre des dérivés liés à la dette	(31)	(17)
Emprunts à court terme	2 176	1 585
Avances bancaires	11	6
Dette nette ajustée	15 298	15 000
(en millions de dollars, sauf les ratios)	Au 30 juin	Au 31 décembre
	2018	2017
		(chiffres retraités) ¹
Dette nette ajustée	15 298	15 000
Diviser par : BAIIA ajusté des 12 derniers mois	5 781	5 502
Ratio d'endettement	2,6	2,7

¹ Les chiffres présentés pour 2017 ont été retraités par suite de l'application de la nouvelle norme de comptabilisation des produits, l'IFRS 15. Il y a lieu de se reporter à la rubrique « Estimations et méthodes comptables critiques » de notre rapport de gestion pour le deuxième trimestre de 2018.

Roger Communications Inc.**États consolidés résumés intermédiaires du résultat net**

(en millions de dollars, sauf les montants par action, non audité)

	Trimestres clos les 30 juin		Semestres clos les 30 juin	
	2018	2017 (chiffres retraités)	2018	2017 (chiffres retraités)
Produits	3 756	3 620	7 389	6 992
Charges opérationnelles				
Coûts opérationnels	2 252	2 231	4 547	4 429
Amortissements des immobilisations corporelles et incorporelles	545	535	1 089	1 080
Profit sur la sortie d'immobilisations corporelles	–	(49)	(11)	(49)
Frais de restructuration, coûts d'acquisition et autres charges	26	34	69	62
Charges financières	193	189	412	379
Autres charges (produits)	2	(31)	(21)	(42)
Bénéfice avant la charge d'impôt sur le résultat	738	711	1 304	1 133
Charge d'impôt sur le résultat	200	183	341	295
Bénéfice net de la période	538	528	963	838
Bénéfice par action				
De base	1,04 \$	1,03 \$	1,87 \$	1,63 \$
Dilué	1,04 \$	1,02 \$	1,86 \$	1,62 \$

Rogers Communications Inc.
États consolidés résumés intermédiaires de la situation financière

(en millions de dollars, non audité)

	Au 30 juin	Au 31 décembre	Au 1 ^{er} janvier
	2018	2017	2017
		(chiffres retraités)	(chiffres retraités)
Actifs			
Actifs courants			
Débiteurs	2 071	2 035	1 944
Stocks	390	435	452
Partie courante des actifs sur contrat	884	820	723
Autres actifs courants	468	414	417
Partie courante des instruments dérivés	145	421	91
Total des actifs courants	3 958	4 125	3 627
Immobilisations corporelles	11 350	11 143	10 749
Immobilisations incorporelles	7 203	7 244	7 130
Placements	2 156	2 561	2 174
Instruments dérivés	1 058	953	1 708
Actifs sur contrat	443	413	354
Autres actifs à long terme	132	143	156
Actifs d'impôt différé	3	3	8
Goodwill	3 905	3 905	3 905
Total des actifs	30 208	30 490	29 811
Passifs et capitaux propres			
Passifs courants			
Avances bancaires	11	6	71
Emprunts à court terme	2 176	1 585	800
Créditeurs et charges à payer	2 651	2 931	2 783
Impôt sur le résultat à payer	194	62	186
Autres passifs courants	128	132	285
Partie courante des passifs sur contrat	274	278	302
Partie courante de la dette à long terme	400	1 756	750
Partie courante des instruments dérivés	74	133	22
Total des passifs courants	5 908	6 883	5 199
Provisions	36	35	33
Dette à long terme	13 600	12 692	15 330
Instruments dérivés	102	147	118
Autres passifs à long terme	525	613	562
Passifs d'impôt différé	2 592	2 624	2 285
Total des passifs	22 763	22 994	23 527
Capitaux propres	7 445	7 496	6 284
Total des passifs et des capitaux propres	30 208	30 490	29 811

Rogers Communications Inc.
Tableaux consolidés résumés intermédiaires des flux de trésorerie

(en millions de dollars, non audité)

	Trimestres clos les 30 juin		Semestres clos les 30 juin	
	2018	2017 (chiffres retraités)	2018	2017 (chiffres retraités)
Activités opérationnelles				
Bénéfice net de la période	538	528	963	838
Ajustements visant à rapprocher le bénéfice net et les entrées de trésorerie liées aux activités opérationnelles				
Amortissements des immobilisations corporelles et incorporelles	545	535	1 089	1 080
Amortissement des droits de diffusion	16	16	30	36
Charges financières	193	189	412	379
Charge d'impôt sur le résultat	200	183	341	295
Cotisations au titre des avantages postérieurs à l'emploi, déduction faite des charges	(86)	(65)	(69)	(59)
Profit sur la sortie d'immobilisations corporelles	–	(49)	(11)	(49)
Recouvrement sur la liquidation de shomi	–	(20)	–	(20)
Variation nette des soldes des actifs sur contrat	(25)	(5)	(94)	(29)
Autres	21	19	(5)	29
Entrées de trésorerie liées aux activités opérationnelles avant les variations des éléments hors trésorerie du fonds de roulement, l'impôt sur le résultat payé et les intérêts payés	1 402	1 331	2 656	2 500
Variation des éléments hors trésorerie du fonds de roulement opérationnel	(128)	(223)	(149)	(398)
Entrées de trésorerie liées aux activités opérationnelles avant l'impôt sur le résultat payé et les intérêts payés	1 274	1 108	2 507	2 102
Impôt sur le résultat payé	(81)	(152)	(191)	(312)
Intérêts payés	(145)	(133)	(383)	(371)
Entrées de trésorerie liées aux activités opérationnelles	1 048	823	1 933	1 419
Activités d'investissement				
Dépenses d'investissement	(657)	(451)	(1 262)	(937)
Entrées de droits de diffusion	(6)	(19)	(12)	(33)
Variations des éléments hors trésorerie du fonds de roulement liés aux dépenses d'investissement et aux immobilisations incorporelles	(57)	(7)	(195)	(88)
Acquisitions et autres transactions stratégiques, déduction faite de la trésorerie acquise	–	(184)	–	(184)
Autres	1	(26)	11	(52)
Sorties de trésorerie liées aux activités d'investissement	(719)	(687)	(1 458)	(1 294)
Activités de financement				
Produit tiré des emprunts à court terme, montant net	1 355	889	507	1 225
Remboursements sur les titres d'emprunt à long terme, montant net	(1 761)	(795)	(823)	(848)
Produit reçu (paiements versés) au règlement de dérivés liés à la dette et de contrats à terme, montant net	362	(8)	346	(11)
Coûts de transaction engagés	–	–	(16)	–
Dividendes payés	(247)	(247)	(494)	(494)
Sorties de trésorerie liées aux activités de financement	(291)	(161)	(480)	(128)
Variation de la trésorerie et des équivalents de trésorerie	38	(25)	(5)	(3)
Avances bancaires à l'ouverture de la période	(49)	(49)	(6)	(71)
Avances bancaires à la clôture de la période	(11)	(74)	(11)	(74)

À propos des énoncés prospectifs

Le présent communiqué contient des énoncés prospectifs et de l'information prospective, au sens des lois sur les valeurs mobilières applicables (ensemble, les « énoncés prospectifs »), et des hypothèses concernant, notamment, les activités, les activités opérationnelles ainsi que la performance et la situation financières de la Société, qui ont été approuvées par la direction à la date du présent communiqué. Ces énoncés prospectifs et hypothèses comprennent, notamment, des énoncés sur les objectifs de la Société et ses stratégies pour les atteindre ainsi que des énoncés sur ses opinions, plans, attentes, prévisions, estimations ou intentions.

Les énoncés prospectifs

- incluent habituellement des termes comme « prévoir », « supposer », « croire », « avoir l'intention de », « estimer », « planifier », « projeter », « objectifs », « perspectives », « cibles » et d'autres expressions semblables et l'utilisation du futur et du conditionnel, mais tous ne contiennent pas nécessairement ces termes et expressions;
- comprennent les conclusions, prévisions et projections fondées sur nos objectifs et stratégies actuels ainsi que sur des estimations, attentes, hypothèses et autres facteurs, dont la plupart sont de nature confidentielle et exclusive, que nous avons jugés raisonnables au moment de leur formulation, mais qui pourraient se révéler incorrects;
- ont été approuvés par la direction de la Société à la date du présent communiqué.

Nos énoncés prospectifs comprennent des prévisions et des projections liées notamment aux éléments suivants, dont certains constituent des mesures non conformes aux PCGR (se reporter à la rubrique « Mesures non conformes aux PCGR ») :

- les produits;
- le total des produits tirés des services;
- le BAIIA ajusté;
- les dépenses d'investissement;
- les paiements d'impôt en trésorerie;
- les flux de trésorerie disponibles;
- les paiements de dividendes;
- la croissance des nouveaux produits et services;
- la croissance prévue du nombre d'abonnés et des services auxquels ils souscrivent;
- le coût d'acquisition et de fidélisation des abonnés et de déploiement de nouveaux services;
- les réductions de coûts et les gains en efficacité continue;
- les facteurs qui influent sur le ratio d'endettement;
- tous les autres énoncés qui ne relèvent pas de faits passés.

Nos conclusions, prévisions et projections sont fondées notamment sur les facteurs suivants :

- les taux de croissance générale de l'économie et du secteur;
- les cours de change en vigueur et les taux d'intérêt;
- les niveaux de tarification des produits et l'intensité de la concurrence;
- la croissance du nombre d'abonnés;
- les prix et les taux d'utilisation et d'attrition;
- l'évolution de la réglementation gouvernementale;
- le déploiement de la technologie;
- la disponibilité des appareils;
- le calendrier de lancement des nouveaux produits;
- le coût du contenu et du matériel;
- l'intégration des acquisitions;
- la structure et la stabilité du secteur.

À moins d'indication contraire, le présent communiqué et les énoncés prospectifs de la Société ne tiennent pas compte de l'incidence éventuelle d'éléments non récurrents ou exceptionnels ni des cessions, monétisations, fusions, acquisitions, regroupements d'entreprises ou autres transactions qui pourraient être envisagés ou annoncés ou qui pourraient survenir après la date des énoncés prospectifs figurant aux présentes.

Risques et incertitudes

Les événements et résultats réels pourraient différer sensiblement de ceux exprimés explicitement ou implicitement dans les énoncés prospectifs en raison des risques, incertitudes et autres facteurs, dont bon nombre sont indépendants de notre volonté et qui comprennent, sans toutefois s'y limiter :

- la modification de la réglementation;
- l'évolution technologique;
- la conjoncture économique;
- les variations imprévues des coûts de matériel ou de contenu;
- l'évolution de la conjoncture dans les secteurs du divertissement, de l'information et des communications;
- l'intégration des acquisitions;
- les litiges et les questions fiscales;
- l'intensité de la concurrence;
- l'émergence de nouvelles occasions d'affaires;
- les nouvelles normes comptables et les nouvelles interprétations des organismes de normalisation comptable.

Ces facteurs peuvent également avoir une incidence sur nos objectifs, nos stratégies et nos intentions. Un grand nombre de ces facteurs est indépendant de notre volonté ou de nos attentes ou connaissances actuelles. Par conséquent, si ces risques, incertitudes ou autres facteurs se concrétisaient, si les objectifs, stratégies ou intentions actuels de la Société changeaient ou si les autres facteurs ou hypothèses qui sous-tendent les énoncés prospectifs se révélaient incorrects, les résultats réels et nos plans pourraient différer considérablement des prévisions courantes.

Par conséquent, les investisseurs doivent faire preuve de prudence à l'égard des énoncés prospectifs et il serait déraisonnable de leur part de se fier indûment à ces énoncés en croyant qu'ils leur confèrent quelque droit établi que ce soit en ce qui concerne nos résultats ou plans futurs. La Société n'est nullement tenue (et rejette expressément une telle obligation) de mettre à jour ou de modifier les énoncés contenant des informations prospectives et les facteurs ou hypothèses sous-jacents à ces énoncés, que ce soit en raison de renseignements nouveaux, d'événements futurs ou autrement, sauf si la loi l'exige. Tous les énoncés prospectifs paraissant dans le présent communiqué sont assujettis à cette mise en garde.

Avant de prendre une décision d'investissement

Avant de prendre toute décision d'investissement et pour une analyse détaillée des risques, des incertitudes et du contexte liés aux activités de la Société, il y a lieu de revoir attentivement les rubriques « Mise à jour sur les risques et les incertitudes » et « Évolution de la réglementation » de notre rapport de gestion pour le deuxième trimestre de 2018, ainsi que les rubriques « Réglementation de notre secteur » et « Gouvernance et gestion des risques » de notre rapport de gestion annuel de 2017, de même que les divers documents que nous avons déposés auprès des autorités de réglementation canadiennes et américaines, disponibles respectivement sur les sites Web sedar.com et sec.gov. L'information obtenue sur le site Web de la Société ou liée à celui-ci ne fait pas partie du présent communiqué et n'y est pas intégrée.

###