



ROGERS COMMUNICATIONS ANNONCE SES RÉSULTATS POUR LE DEUXIÈME TRIMESTRE DE 2020

- **Des réseaux de classe mondiale et un bilan financier solide placent Rogers Communications en bonne position alors que les Canadiens font face aux répercussions de la COVID-19 :**
 - **umlaut décerne à Rogers le titre de meilleur réseau sans fil au Canada pour une deuxième année d'affilé et l'étude effectuée par J.D. Power sur la qualité des réseaux sans fil canadiens classe Rogers au premier rang dans l'Ouest et en Ontario.**
- **Situation de trésorerie qui se chiffre à 5,4 milliards de dollars, flux de trésorerie disponibles de 468 millions de dollars, ce qui tient compte d'une hausse de 90 millions de dollars de la provision pour créances douteuses.**
- **Environ 1,9 million d'abonnés bénéficient à présent des forfaits de données illimitées Infini de Rogers^{MC}, ce qui représente une hausse de 36 % pour 2020 :**
 - **taux d'attrition des services postpayés mensuel de 0,77 %;**
 - **résultats du secteur Sans-fil du trimestre au complet reflètent les répercussions de la paralysie de l'activité économique provoquée par la pandémie de COVID-19;**
 - **nombre d'abonnés aux services postpayés est demeuré constant; la plupart des magasins sont restés fermés;**
 - **baisse de 13 % des produits tirés des services et baisse de 19 % du BAIIA ajusté.**
- **Résultats du secteur Cable qui incluent 5 000 nouveaux abonnés nets aux services d'accès Internet et 18 000 nouveaux abonnés nets à Télé Élan, malgré un recul considérable de la consommation :**
 - **baisse de 3 % des produits et baisse de 5 % du BAIIA ajusté.**
- **Résultats du secteur Media qui reflètent la poursuite de la suspension de la diffusion en direct de manifestations sportives organisées par des ligues professionnelles.**
- **Versements de dividendes se chiffrant à 252 millions de dollars et déclaration d'un dividende trimestriel de 0,50 \$ par action.**

TORONTO (le 22 juillet 2020) – Rogers Communications Inc. a fait connaître aujourd'hui ses résultats financiers et opérationnels non audités pour le deuxième trimestre clos le 30 juin 2020.

Principaux résultats financiers consolidés

(en millions de dollars canadiens, sauf les montants par action, non audité)	Trimestres clos les 30 juin			Semestres clos les 30 juin		
	2020	2019	Variation en %	2020	2019	Variation en %
Total des produits	3 155	3 780	(17)	6 571	7 367	(11)
Total des produits tirés des services ¹	2 797	3 345	(16)	5 846	6 488	(10)
BAlIA ajusté ²	1 294	1 635	(21)	2 629	2 970	(11)
Bénéfice net	279	591	(53)	631	982	(36)
Résultat net ajusté ²	310	597	(48)	677	1 002	(32)
Bénéfice dilué par action	0,54 \$	1,15 \$	(53)	1,21 \$	1,90 \$	(36)
Résultat par action dilué ajusté ²	0,60 \$	1,16 \$	(48)	1,30 \$	1,94 \$	(33)
Entrées de trésorerie liées aux activités opérationnelles	1 429	1 057	35	2 388	2 055	16
Flux de trésorerie disponibles ²	468	609	(23)	930	1 014	(8)

¹ Selon la définition fournie. Il y a lieu de se reporter à la rubrique « Indicateurs clés de performance ».

² Selon la définition fournie. Il y a lieu de se reporter à la rubrique « Mesures non conformes aux PCGR et mesures de la performance complémentaires ». Ces mesures ne doivent pas être considérées comme des substituts ou des solutions de rechange aux mesures conformes aux PCGR. Ces mesures ne sont pas définies en vertu des IFRS et n'ont pas de signification normalisée et, par conséquent, leur fiabilité à des fins de comparaison avec les résultats d'autres sociétés est incertaine.

« Comme prévu, nos résultats du deuxième trimestre traduisent les pressions économiques qui se sont faites sentir dans notre secteur alors que les Canadiens se sont adaptés aux défis de la COVID-19. Alors que s'effectue la lente amélioration du contexte commercial canadien, nous pourrions assurer notre croissance à long terme et créer de la valeur pour les actionnaires grâce à notre bilan solide, à nos réseaux de classe mondiale et à notre part de marché prépondérante, a déclaré Joe Natale, président et chef de la direction. Nous oeuvrons résolument au maintien de notre solide situation financière, à la poursuite de nos priorités et investissements stratégiques et à la création de valeur pour les actionnaires. Nos priorités pour le deuxième semestre de l'exercice sont de tirer des avantages concurrentiels et des économies de coûts des mesures axées sur le client et les fonctions numériques dont nous avons accéléré le déploiement pendant la pandémie, ainsi que de renouer avec la croissance dans chacun de nos secteurs à mesure que l'économie canadienne se redresse. »

Contexte d'exploitation et faits saillants stratégiques

La pandémie de COVID-19 continue d'avoir des répercussions considérables sur la population canadienne, de même que sur les économies du monde entier. En tant que fournisseur de services essentiels en ces temps de crise, nous accordons la plus grande importance à faire en sorte que nos clients puissent maintenir des liens avec leurs proches et que nos clients et nos employés soient protégés. En mars, nous avons promptement pris des mesures pour que nos clients et nos employés demeurent à l'abri de la maladie pendant la pandémie, notamment en fermant temporairement la plupart de nos magasins partout au Canada et en permettant à la plupart de nos employés de travailler à domicile. Nous avons aussi pris des mesures pour que nos clients restent connectés au monde qui les entoure, notamment en leur offrant des services supplémentaires gratuits (y compris une gamme de chaînes à supplément en rotation) et en renonçant à certains frais (comme les frais pour les services d'itinérance internationales à la carte et les frais d'appels vocaux interurbains), et pour que nos réseaux restent en bon état de marche en gérant le trafic et en accroissant la capacité.

De plus, au cours du trimestre, nous avons mis en place des programmes de rémunération et de santé et de sécurité pour aider nos employés à traverser cette période difficile, en assurant un niveau de rémunération minimal même pour les employés qui n'étaient pas en mesure de travailler et en octroyant une prime pour certaines activités exercées pour le compte de notre entreprise pendant cette période inédite. Nous avons lancé plusieurs activités et événements communautaires et, à mesure que les provinces levaient certaines restrictions imposées par les autorités de santé publique, nous avons commencé à rouvrir certains magasins où il nous était possible de respecter les exigences de la santé publique. Par ailleurs, nous nous préparons au retour du sport en direct, qui a été interrompu en mars. Alors que les répercussions de la COVID-19 continuent de se faire ressentir partout dans le monde, nous restons confiants, car nous avons une équipe gagnante, un bilan financier solide et des réseaux de classe mondiale. Grâce à ces atouts, nous pourrions surmonter la pandémie sans nous écarter de notre objectif de croissance à long terme et en faisant bien les choses pour prendre soin de notre clientèle.

Nos six priorités guident nos actions et les décisions que nous prenons lorsque nous poursuivons l'amélioration de nos activités opérationnelles et investissons au moment opportun pour faire croître nos principales activités et procurer une valeur supérieure à nos actionnaires. Certains points importants sont présentés ci-dessous.

Offrir aux clients une expérience exceptionnelle en les faisant toujours passer en premier

- Nous avons augmenté le nombre de clients qui adoptent nos services numériques, et le nombre d'appels acheminés à nos agents du service à la clientèle a baissé de plus de 20 %.
- La totalité de nos agents du service à la clientèle sont maintenant au Canada; cette transition a été effectuée dans le cadre d'un plan pluriannuel visant à améliorer l'expérience client et à bien faire les choses pour le Canada.
- Nous avons lancé Blitzz, un outil d'assistance visuelle à distance qui permet à notre équipe de soutien technique d'offrir une assistance virtuelle sans délai et réduit le nombre de techniciens qui doivent se rendre sur place pour effectuer une installation et répondre aux appels de service.

Investir dans nos réseaux et nos technologies pour exceller en matière de performance et de fiabilité

- Nous avons récemment reçu le titre de meilleur réseau sans fil au Canada pour une deuxième année d'affilée, titre décerné par Umlaut, chef de file mondial de l'étalonnage des réseaux mobiles.
- En avril, dans une étude effectuée par J.D. Power, les Canadiens ont classé Rogers au premier rang dans l'Ouest et en Ontario pour la qualité de son réseau sans fil.
- Nous nous sommes associés avec l'Université de la Colombie-Britannique et la ville de Kelowna pour lancer le premier projet pilote au Canada d'application de la technologie 5G au transport urbain intelligent dans le centre-ville de Kelowna.
- Nous avons établi la Chaire de recherche sur l'Internet des objets de Rogers avec l'Université de Calgary pour faire progresser la recherche novatrice sur l'Internet des objets.
- Nous avons continué d'augmenter la capacité et de gérer le trafic pour faire en sorte que nos clients puissent rester connectés pendant la pandémie de COVID-19.

Fournir les solutions novatrices et le contenu captivant que nos clients adorent

- Nous avons tiré parti de nos actifs de médias pour provoquer des changements significatifs et promouvoir l'inclusion et la diversité, notamment grâce à une émission spéciale diffusée aux heures de grande écoute intitulée

Ending Racism: What Will it Take?, à la plateforme virtuelle Speakers Corner™, à une nouvelle série numérique LIVE: #Cityline Real on Race et à une nouvelle série d'entrevues diffusées sur Sportsnet, *Top of HER Game*™.

- Nous avons annoncé la programmation aux heures de grande écoute de Citytv pour 2020-2021, dont quatre nouvelles émissions et 21 séries qui reviennent pour une nouvelle saison, pour tabler sur l'augmentation de 37 % de l'auditoire de Citytv™ aux heures de grande écoute de mars à mai, par rapport à l'exercice précédent.
- Nous avons proposé gratuitement aux clients de nos services de télévision une gamme de chaînes en rotation tout au long du trimestre, et ce, jusqu'au 30 juin.

Générer une croissance rentable dans tous les marchés que nous desservons

- À la clôture du trimestre, notre bilan financier était solide et nos liquidités disponibles se chiffraient à 5,4 milliards de dollars, dont 1,8 milliard de dollars en trésorerie, soit une hausse de 2,9 milliards de dollars par rapport au 31 décembre 2019.
- L'intensité du capital a diminué de 1,9 point de pourcentage grâce à une gestion rigoureuse de nos dépenses d'investissement.
- Nous avons continué de nous concentrer sur la croissance stratégique à long terme malgré le ralentissement économique à court terme.

Développer le potentiel de nos employés et créer une culture de rendement élevé

- Nous avons obtenu la cote record de 93 % pour la fierté des employés dans un sondage mené à l'échelle de la société pendant la pandémie de COVID-19, soit six points de plus que le meilleur de la catégorie.
- Nous avons lancé un fonds national pour le bien-être, qui procure à nos employés des avantages accrus en matière de santé mentale, un accès à des soins de santé virtuels, un soutien au bien-être financier et un accès aux activités en ligne du site Helm Life qui aident les parents ayant de jeunes enfants à la maison. La réduction temporaire des salaires des cadres et des membres du conseil a permis d'approvisionner le fonds.
- Nous avons souligné le Mois de la fierté gaie et la Journée nationale des peuples autochtones au moyen d'événements virtuels faisant la promotion de l'inclusivité au sein de l'entreprise.
- Nous avons mis en place un modèle permanent de télétravail pour notre équipe de service à clientèle d'Ottawa et lancé une formation virtuelle sur le leadership à l'intention de tout notre personnel de première ligne dans le cadre du programme de télétravail instauré pendant la pandémie de COVID-19.

Être un important chef de file sur le plan de la responsabilité sociale dans nos communautés partout au pays

- Nous avons lancé, avec la Jays Care Foundation, le programme *Nourrir à coup sûr*, qui nous a permis de remplir 390 000 paniers de denrées alimentaires au Rogers Centre™ et de distribuer huit millions de repas pour appuyer Banques alimentaires Canada.
- Nous avons amassé une somme de l'ordre de un million de dollars dans le cadre de la campagne *Hearts and Smiles*, que nous avons versés au Fonds - Ligne de front qui vient en aide au personnel de la santé de première ligne au Canada pendant la pandémie de COVID-19.
- Nous avons fait don de téléphones et fourni des forfaits sans fil gratuits aux refuges pour femmes admissibles partout au Canada.
- Nous nous sommes associés à Pflag Canada, par l'intermédiaire de notre marque Fido^{MC}, pour remettre des tablettes avec des forfaits sans fil gratuits aux divisions du Canada de l'organisme, en plus de lui verser un don de 150 000 \$.
- Nous avons remis une Bourse d'études Ted Rogers à plus de 400 jeunes pour qu'ils poursuivent leurs études post-secondaires.

Faits saillants financiers trimestriels

Notre solide situation financière nous permet d'accorder la priorité voulue aux mesures qu'il est nécessaire de prendre devant la COVID-19, de consentir des investissements hautement prioritaires dans notre réseau et de garder nos clients connectés en cette période difficile.

Flux de trésorerie substantiels et liquidités disponibles abondantes

Au cours du trimestre à l'étude, nos activités d'exploitation ont continué de dégager des rentrées substantielles : nous avons enregistré des flux de trésorerie de 1 429 millions de dollars, en hausse de 35 %, et des flux de trésorerie disponibles de 468 millions de dollars, en baisse de 23 %. En outre, au 30 juin 2020, nos liquidités disponibles se chiffraient à 5,4 milliards de dollars, dont 1,8 milliard de dollars en trésorerie et équivalents de trésorerie et une somme globale de 3,6 milliards de dollars de fonds accessibles au moyen de notre facilité de crédit bancaire et notre programme de titrisation des débiteurs. Nos actions étaient considérées comme des titres de premier ordre avec perspective stable.

Nous avons aussi versé en trésorerie des sommes considérables à nos actionnaires grâce au versement de dividendes de 252 millions de dollars pour le trimestre et déclaré un dividende de 0,50 \$ par action le 21 juillet 2020.

Produits

Le total des produits a fléchi de 17 % pour le trimestre à l'étude, en grande partie sous l'effet d'une baisse de 13 % et de 17 % des produits tirés des services et des produits tirés du matériel de Sans-fil, respectivement, ainsi qu'à cause d'une baisse de 50 % des produits de Media.

La diminution des produits tirés des services de Sans-fil s'explique principalement par la baisse des produits tirés des services d'itinérance découlant des restrictions imposées aux voyages internationaux pendant la pandémie, ainsi que par le recul des produits tirés de l'utilisation excédentaire des données découlant essentiellement de l'adoption progressive de nos forfaits de données illimitées Infini de Rogers. Les produits tirés du matériel de Sans-fil ont baissé par suite de la diminution des ajouts bruts d'abonnés et du nombre de rehaussements d'appareils par les abonnés existants pendant la pandémie.

Les produits de Media ont diminué de 50 %, ce qui s'explique principalement par la diminution des produits tirés de la publicité, causée par le ralentissement du marché, et la baisse des produits tirés des sports, notamment ceux provenant des Blue Jays de Toronto^{MC}, car aucun match de sport professionnel n'a été disputé au cours du trimestre à cause de la pandémie de COVID-19.

Les produits de Cable ont diminué de 3 % pour le trimestre, principalement à cause des reculs observés au chapitre du nombre d'abonnés aux anciens services de télévision et de téléphonie, reculs qui ont été compensés en partie par la croissance du nombre d'abonnés à nos services Télé Élan et d'accès à Internet.

BAIIA ajusté et marges

Le BAIIA ajusté consolidé a diminué de 21 % pour le trimestre à l'étude, et la marge du BAIIA ajusté a baissé de 230 points de base.

Le BAIIA ajusté de Sans-fil a reculé de 19 %, surtout en raison de la baisse des produits et de la hausse des créances douteuses découlant de la conjoncture économique pendant la pandémie; ces facteurs ont été compensés en partie par la baisse du coût net du matériel. La marge s'est donc établie à 47,5 %, soit une baisse de 280 points de base par rapport au trimestre correspondant de l'exercice précédent.

Enfin, le BAIIA ajusté de Media a diminué de 149 %, ou 107 millions de dollars, pour le trimestre considéré, principalement à cause de la baisse des produits mentionnée plus haut, qui a été en partie compensée par la diminution des coûts liés à la programmation et aux sports par suite de la suspension des activités sportives des ligues majeures.

Le BAIIA ajusté de Cable a diminué de 5 % pour le trimestre considéré, à cause surtout de la baisse des produits tirés des services et de la hausse des créances douteuses découlant de la conjoncture économique pendant la pandémie. La marge s'est donc établie à 47,0 % pour le trimestre considéré, soit une baisse de 90 points de base par rapport à l'exercice précédent.

Bénéfice net et résultat net ajusté

Le bénéfice net et le résultat net ajusté ont diminué de 53 % et de 48 %, respectivement, pour le trimestre à l'étude, principalement en raison de la baisse du BAIIA ajusté.

Objectifs financiers

Étant donné l'incertitude persistante entourant la durée de la pandémie de COVID-19 et les répercussions qu'elle pourrait avoir, il nous est impossible à l'heure actuelle d'en prédire l'effet global sur nos résultats opérationnels et financiers, mais l'effet a été significatif jusqu'ici. Il n'est pas non plus possible d'estimer de façon fiable nos résultats financiers d'ici la fin de l'exercice. Nous ne mettrons donc pas à jour nos prévisions financières jusqu'à ce qu'il redevienne possible d'estimer de façon raisonnable le total des produits tirés des services, le BAIIA ajusté, les dépenses d'investissement et les flux de trésorerie disponibles de l'exercice. La COVID-19 a eu à court terme un effet négatif sur le total des produits tirés des services et le BAIIA ajusté, mais dégager des flux de trésorerie vigoureux reste notre priorité pour l'exercice. Il y a lieu de se reporter aux rubriques « Mise à jour sur les risques et les incertitudes » et « À propos des énoncés prospectifs » pour obtenir un complément d'information sur la COVID-19, notamment quant à l'incidence qu'elle a eue et pourrait avoir sur nos activités et aux mesures que nous prenons pour y faire face.

À propos de Rogers

Rogers est une fière entreprise canadienne qui s'emploie à offrir aux Canadiens un monde de possibilités jour après jour. Notre fondateur, Ted Rogers, a acheté sa première chaîne de radio, soit CHFI, en 1960. C'est ainsi que nous sommes devenus une société de technologie et de télécommunications de premier plan, déterminée à offrir à la population et aux entreprises du Canada les meilleurs services résidentiels, de programmation sportive, sans fil et média. Nos actions sont négociées à la Bourse de Toronto (TSX : RCI. A et RCI.B) et à la New York Stock Exchange (NYSE : RCI).

Relations avec les investisseurs

Paul Carpino
647 435-6470
paul.carpino@rci.rogers.com

Relations avec les médias

Sarah Schmidt
647 643-6397
sarah.schmidt@rci.rogers.com

Conférence téléphonique trimestrielle à l'intention de la communauté financière

La téléconférence sur les résultats du deuxième trimestre de 2020 à l'intention de la communauté financière se tiendra :

- le 22 juillet 2020,
- à 8 h, heure de l'Est,
- à l'adresse investisseurs.rogers.com,
- les médias pourront participer à titre d'auditeurs seulement.

Une rediffusion sera présentée à l'adresse investisseurs.rogers.com pendant une période d'au moins deux semaines suivant la téléconférence. En outre, les investisseurs sont priés de noter que la direction de Rogers fait à l'occasion des allocutions lors de conférences de sociétés de courtage à l'intention des investisseurs. La plupart du temps, ces conférences sont diffusées sur le Web et lorsqu'il y a une webdiffusion, les liens sont offerts sur le site Web de Rogers, à l'adresse investisseurs.rogers.com.

Renseignements supplémentaires

Vous trouverez plus de renseignements à notre sujet sur notre site Web (investisseurs.rogers.com), sur SEDAR (sedar.com) et sur EDGAR (sec.gov); vous pouvez aussi nous envoyer un courriel à l'adresse investor.relations@rci.rogers.com. L'information sur les sites Web en question ou sur des sites Web liés et tout autre site Web mentionné aux présentes ne fait pas partie du présent communiqué et n'y est pas intégrée.

Vous pouvez également visiter la page investisseurs.rogers.com pour en savoir davantage sur nos pratiques de gouvernance, notre présentation de rapports sur la responsabilité sociale et pour obtenir un glossaire des termes des communications et des médias et d'autres renseignements sur nos activités.

À propos du présent communiqué

Le présent communiqué présente de l'information importante au sujet de nos activités et de notre performance pour le trimestre et le semestre clos le 30 juin 2020 ainsi que de l'information prospective au sujet de périodes futures. Le présent communiqué doit être lu en parallèle avec notre rapport de gestion pour le deuxième trimestre de 2020, nos états financiers consolidés résumés intermédiaires pour le deuxième trimestre de 2020 et les notes y afférentes, préparés conformément à l'International Accounting Standard 34, *Information financière intermédiaire*, publiée par l'International Accounting Standards Board (l'« IASB »), avec notre rapport de gestion annuel de 2019, nos états financiers consolidés audités annuels de 2019 et les notes y afférentes, qui ont été dressés conformément aux Normes internationales d'information financière (International Financial Reporting Standards ou les « IFRS ») publiées par l'IASB, ainsi qu'avec les autres documents récents, dont notre notice annuelle, déposés auprès des autorités en valeurs mobilières canadiennes et américaines et publiés sur SEDAR, à sedar.com ou sur EDGAR, à sec.gov, respectivement.

Au 1^{er} janvier 2020, nous avons modifié notre mode de présentation de l'information financière et des indicateurs clés de performance du secteur Cable et commencé à présenter les produits moyens par compte (« PMPC ») de Cable, ses relations clients et sa pénétration du marché. Nous avons aussi modifié la présentation du nombre d'abonnés : au lieu de présenter, comme auparavant, le nombre d'abonnés aux services de télévision et aux services de téléphonie, nous présentons désormais le nombre d'abonnés aux services d'accès Internet et à Télé Élan. Par ailleurs, nous présentons sous un même poste, appelé « produits tirés des services », l'ensemble des produits tirés des services d'accès Internet, de télévision et de téléphonie de Cable au lieu de les présenter séparément. Ces changements reflètent la manière dont nous gérons nos activités par suite de la convergence en cours des technologies employées pour offrir des services d'accès Internet et de télévision; la nouvelle présentation correspond aux principales mesures que nous utilisons pour évaluer la croissance de notre secteur Cable. Il y a lieu de se reporter aux rubriques « Résultats de nos secteurs à présenter - Cable » et « Indicateurs clés de performance » pour en savoir davantage.

Pour obtenir de plus amples renseignements sur Rogers, notamment sur son offre de produits et services, son marché concurrentiel et les tendances du secteur, sur sa stratégie fondamentale, ses principaux moteurs de la performance et ses objectifs, il y a lieu de se reporter aux rubriques « Comprendre nos activités », « Stratégie, principaux moteurs de la performance et faits saillants stratégiques » et « Capacité à produire des résultats » de notre rapport de gestion annuel de 2019.

Les termes « nous », « notre », « nos », « Rogers », « Rogers Communications » et « la Société » désignent Rogers Communications Inc. et ses filiales. Le terme « RCI » s'entend de l'entité juridique Rogers Communications Inc., à l'exclusion de ses filiales. Rogers détient également des participations dans divers placements et entreprises.

Tous les montants présentés en dollars sont en dollars canadiens, sauf indication contraire, et ils n'ont pas été audités. Toutes les variations en pourcentage sont calculées en fonction de nombres arrondis, tels qu'ils sont présentés dans les tableaux. L'information est datée du 21 juillet 2020 et a été approuvée à cette date par le conseil d'administration de RCI (le « conseil »). Le présent communiqué contient des énoncés prospectifs et des hypothèses. Il y a lieu de se reporter à la rubrique « À propos des énoncés prospectifs » pour obtenir de plus amples renseignements.

La Société est inscrite à la cote de la Bourse de Toronto (TSX : RCI.A et RCI.B) et de la New York Stock Exchange (NYSE : RCI).

Dans le présent communiqué, les expressions « trimestre », « trimestre considéré », « trimestre à l'étude » et « deuxième trimestre » désignent la période de trois mois close le 30 juin 2020, l'expression « premier trimestre » désigne la période de trois mois close le 31 mars 2020, et les expressions « semestre », « semestre considéré » et « semestre à l'étude » s'entendent de la période de six mois close le 30 juin 2020, à moins que le contexte ne le précise autrement. Sauf indication contraire, tous les commentaires concernant les résultats comparatifs ont trait à la période correspondante de 2019 ou au 31 décembre 2019, selon le cas.

Rogers^{MC} et les marques associées sont des marques de commerce de Rogers Communications Inc. ou d'une société de son groupe, utilisées sous licence. Tous les autres noms de marque, logos et marques sont des marques de commerce et (ou) des œuvres protégées par le droit d'auteur appartenant à leurs titulaires respectifs. © 2020 Rogers Communications

Secteurs à présenter

Nous présentons nos résultats opérationnels selon trois secteurs à présenter. Le tableau suivant présente ces secteurs ainsi que la nature de leurs activités :

Secteur	Activités principales
Sans-fil	Activités de télécommunications sans fil destinées aux entreprises et aux consommateurs canadiens.
Cable	Activités de télécommunications par câble, y compris les services d'accès Internet, de télévision, de téléphonie et de domotique pour les entreprises et les consommateurs canadiens, et connectivité réseau offerte au moyen de nos actifs liés au réseau de fibre optique et aux centres de données afin de prendre en charge un éventail de services de transmission de la voix et des données, de réseautage, d'hébergement et d'infonuagique pour les marchés des entreprises, des entités du secteur public et des fournisseurs de services de télécommunications de gros.
Media	Portefeuille diversifié de propriétés de médias qui comprend des services de médias sportifs et de divertissement, de télédiffusion, de radiodiffusion, de chaînes spécialisées, de magasinage multiplateforme et de médias numériques.

Les secteurs Sans-fil et Cable sont exploités par notre filiale en propriété exclusive Rogers Communications Canada Inc. (« RCCI ») et certaines de nos autres filiales en propriété exclusive. Le secteur Media est exploité par notre filiale en propriété exclusive Rogers Media Inc. et ses filiales.

Sommaire des résultats financiers consolidés

(en millions de dollars, sauf les marges et les montants par action)	Trimestres clos les 30 juin			Semestres clos les 30 juin		
	2020	2019	Variation en %	2020	2019	Variation en %
Produits						
Sans-fil	1 934	2 244	(14)	4 011	4 433	(10)
Cable	966	997	(3)	1 939	1 973	(2)
Media	296	591	(50)	708	1 059	(33)
Éléments relevant du siège social et éliminations intersociétés	(41)	(52)	(21)	(87)	(98)	(11)
Produits	3 155	3 780	(17)	6 571	7 367	(11)
Total des produits tirés des services ¹	2 797	3 345	(16)	5 846	6 488	(10)
BAlIA ajusté ²						
Sans-fil	918	1 128	(19)	1 944	2 143	(9)
Cable	454	478	(5)	907	923	(2)
Media	(35)	72	(149)	(120)	(12)	n. s.
Éléments relevant du siège social et éliminations intersociétés	(43)	(43)	–	(102)	(84)	21
BAlIA ajusté	1 294	1 635	(21)	2 629	2 970	(11)
Marge du BAlIA ajusté ²	41,0 %	43,3 %	(2,3) pts	40,0 %	40,3 %	(0,3) pt
Bénéfice net	279	591	(53)	631	982	(36)
Bénéfice de base par action	0,55 \$	1,15 \$	(52)	1,25 \$	1,91 \$	(35)
Bénéfice dilué par action	0,54 \$	1,15 \$	(53)	1,21 \$	1,90 \$	(36)
Résultat net ajusté ²	310	597	(48)	677	1 002	(32)
Résultat par action de base ajusté ²	0,61 \$	1,17 \$	(48)	1,34 \$	1,95 \$	(31)
Résultat par action dilué ajusté ²	0,60 \$	1,16 \$	(48)	1,30 \$	1,94 \$	(33)
Dépenses d'investissement	559	742	(25)	1 152	1 359	(15)
Entrées de trésorerie liées aux activités opérationnelles	1 429	1 057	35	2 388	2 055	16
Flux de trésorerie disponibles ²	468	609	(23)	930	1 014	(8)

n. s. - non significatif

¹ Selon la définition fournie. Il y a lieu de se reporter à la rubrique « Indicateurs clés de performance ».

² Le BAlIA ajusté, le résultat net ajusté et les flux de trésorerie disponibles sont des mesures non conformes aux PCGR qui ne doivent pas être considérées comme des substituts ou des solutions de rechange aux mesures conformes aux PCGR. Ces mesures ne sont pas définies en vertu des IFRS et n'ont pas de signification normalisée et, par conséquent, leur fiabilité à des fins de comparaison avec les résultats d'autres sociétés est incertaine. Il y a lieu de se reporter à la rubrique « Mesures non conformes aux PCGR et mesures de la performance complémentaires » pour obtenir de plus amples renseignements au sujet de ces mesures, sur la façon dont nous les calculons et les ratios auxquels elles servent.

Résultats de nos secteurs à présenter

SANS-FIL

Résultats financiers de Sans-fil

(en millions de dollars, sauf les marges)	Trimestres clos les 30 juin			Semestres clos les 30 juin		
	2020	2019	Variation en %	2020	2019	Variation en %
Produits						
Produits tirés des services	1 578	1 813	(13)	3 290	3 560	(8)
Produits tirés du matériel	356	431	(17)	721	873	(17)
Produits	1 934	2 244	(14)	4 011	4 433	(10)
Charges opérationnelles						
Coût du matériel	337	467	(28)	711	968	(27)
Autres charges opérationnelles	679	649	5	1 356	1 322	3
Charges opérationnelles	1 016	1 116	(9)	2 067	2 290	(10)
BAlIA ajusté	918	1 128	(19)	1 944	2 143	(9)
Marge du BAlIA ajusté	47,5 %	50,3 %	(2,8) pts	48,5 %	48,3 %	0,2 pt
Dépenses d'investissement	254	390	(35)	535	672	(20)

Résultats d'abonnements de Sans-fil ¹

(en milliers, sauf les taux d'attrition, le MFMPA mixte et les PMPA mixtes)	Trimestres clos les 30 juin			Semestres clos les 30 juin		
	2020	2019	Variation	2020	2019	Variation
Services postpayés						
Ajouts bruts d'abonnés	216	351	(135)	473	646	(173)
(Réductions nettes) ajouts nets d'abonnés	(1)	77	(78)	(7)	100	(107)
Total des abonnés aux services postpayés ²	9 431	9 257	174	9 431	9 257	174
Attrition (mensuelle)	0,77 %	0,99 %	(0,22) pt	0,85 %	0,99 %	(0,14) pt
Services prépayés						
Ajouts bruts d'abonnés	119	199	(80)	260	370	(110)
(Réductions nettes) ajouts nets d'abonnés	(66)	8	(74)	(132)	(48)	(84)
Total des abonnés aux services prépayés ²	1 270	1 451	(181)	1 270	1 451	(181)
Attrition (mensuelle)	4,73 %	4,43 %	0,30 pt	4,86 %	4,57 %	0,29 pt
MFMPA mixte (mensuel)	61,57 \$	67,16 \$	(5,59) \$	63,37 \$	65,81 \$	(2,44) \$
PMPA mixtes (mensuels)	49,09 \$	56,73 \$	(7,64) \$	50,98 \$	55,36 \$	(4,38) \$

¹ Le nombre d'abonnés, le taux d'attrition, le MFMPA mixte et les PMPA mixtes sont des indicateurs clés de performance. Il y a lieu de se reporter à la rubrique « Indicateurs clés de performance ».

² À la clôture de la période.

Produits tirés des services

La baisse de 13 % des produits tirés des services et des PMPA mixtes au cours du trimestre considéré et celle de 8 % pour le semestre à l'étude sont toutes les deux imputables aux facteurs suivants :

- la baisse des produits tirés des services d'itinérance découlant des restrictions imposées aux voyages internationaux pendant la pandémie et l'annulation de certains frais jusqu'au 30 avril 2020;
- une baisse des produits tirés des frais d'utilisation excédentaire par suite d'un fort taux d'adoption par les clients de nos forfaits de données illimitées Infini de Rogers et de la diminution de l'utilisation des données sans fil du fait que les clients ont passé plus de temps à la maison branchés sur leur réseau Wi-Fi;
- la diminution de certains frais, en partie à cause des services offerts gratuitement aux clients pendant la pandémie de COVID-19, soit de mars au 30 juin 2020;
- une baisse des ajouts nets d'abonnés aux services postpayés et prépayés causée par le ralentissement du marché et le fait que la plupart de nos magasins étaient fermés à cause de la COVID-19.

La diminution de 8 % du MFMPA mixte pour le trimestre à l'étude et celle de 4 % pour le semestre sont aussi essentiellement attribuables à une baisse des produits tirés des services d'itinérance, des frais d'utilisation excédentaire et d'autres frais découlant des répercussions de la COVID-19, facteur en partie compensé par la tendance des abonnés à faire financer leurs achats de nouveaux appareils, qui se poursuit.

Pour les services postpayés, la baisse des ajouts bruts d'abonnés, les réductions nettes d'abonnés et la diminution de l'attrition au cours du trimestre et du semestre à l'étude sont toutes imputables aux répercussions de la COVID-19, qui a entraîné la fermeture des magasins et une diminution généralisée de l'activité des Canadiens sur le marché.

Produits tirés du matériel

La baisse de 17 % des produits tirés du matériel pour le trimestre et le semestre considérés découle des éléments suivants :

- la diminution des ajouts bruts d'abonnés et du nombre de rehaussements d'appareils par les abonnés existants, en partie à cause de la pandémie;
- facteur en partie compensé par une migration des ventes d'appareils vers des appareils à valeur plus élevée;
- une réduction des activités promotionnelles en raison de l'évolution de la conjoncture économique.

Charges opérationnelles

Coût du matériel

La baisse de 28 % du coût du matériel pour le trimestre considéré et celle de 27 % pour le semestre à l'étude s'expliquent par les facteurs suivants :

- la diminution des ajouts bruts d'abonnés et du nombre de rehaussements d'appareils par les abonnés existants, en partie à cause de la pandémie;
- facteur en partie compensé par une migration des ventes d'appareils vers des appareils à valeur plus élevée.

Autres charges opérationnelles

L'augmentation des autres charges opérationnelles de 5 % pour le trimestre à l'étude et de 3 % pour le semestre considéré provient essentiellement :

- de la hausse des créances douteuses découlant de l'évolution de la conjoncture économique pendant la pandémie;
- facteur en partie compensé par la diminution des commissions causée par la réduction des volumes et la baisse des coûts liés au personnel de première ligne.

BAIIA ajusté

La diminution de 19 % du BAIIA ajusté pour le trimestre considéré et celle de 9 % pour le semestre à l'étude sont le résultat des variations des produits et des charges décrites plus haut.

CABLE

Résultats financiers de Cable

(en millions de dollars, sauf les marges)	Trimestres clos les 30 juin			Semestres clos les 30 juin		
	2020	2019	Variation en %	2020	2019	Variation en %
Produits tirés des services	964	993	(3)	1 935	1 967	(2)
Produits tirés du matériel	2	4	(50)	4	6	(33)
Produits	966	997	(3)	1 939	1 973	(2)
Charges opérationnelles	512	519	(1)	1 032	1 050	(2)
BAlIA ajusté	454	478	(5)	907	923	(2)
Marge du BAlIA ajusté	47,0 %	47,9 %	(0,9) pt	46,8 %	46,8 %	– pt
Dépenses d'investissement	245	285	(14)	496	574	(14)

Résultats d'abonnements de Cable ¹

(en milliers, sauf les PMPC et la pénétration)	Trimestres clos les 30 juin			Semestres clos les 30 juin		
	2020	2019	Variation	2020	2019	Variation
Services d'accès Internet						
Ajouts nets d'abonnés	5	22	(17)	22	36	(14)
Nombre total d'abonnés aux services d'accès Internet ²	2 556	2 466	90	2 556	2 466	90
Télé Élan						
Ajouts nets d'abonnés	18	66	(48)	109	113	(4)
Nombre total d'abonnés à Télé Élan ²	435	155	280	435	155	280
Foyers branchés ²	4 517	4 412	105	4 517	4 412	105
Relations clients						
Réductions nettes d'abonnés	(7)	–	(7)	(5)	(1)	(4)
Total des relations clients ²	2 505	2 488	17	2 505	2 488	17
PMPC (mensuels)	128,12 \$	133,24 \$	(5,12) \$	128,53 \$	131,89 \$	(3,36)
Pénétration ²	55,5 %	56,4 %	(0,9) pt	55,5 %	56,4 %	(0,9) pt

¹ Les résultats relatifs aux abonnés sont un indicateur clé de performance. Il y a lieu de se reporter à la rubrique « Indicateurs clés de performance ».

² À la clôture de la période.

Produits

Les produits ont diminué de 3 % pour le trimestre à l'étude et de 2 % pour le semestre sous l'effet des facteurs suivants :

- un recul des PMPC de 4 % pour le trimestre et de 3 % pour le semestre en raison de la façon dont est structurée la nouvelle tarification des offres groupées, qui proposent les services de téléphonie résidentielle moyennant un faible surcoût, de l'annulation de certains frais et des programmes instaurés pour aider les clients pendant la pandémie, facteurs en partie compensés par l'effet des changements apportés en 2019 à la tarification des services d'accès Internet;
- recul en partie compensé par une augmentation de la valeur totale des relations clients par rapport au trimestre correspondant de l'exercice précédent attribuable à la progression du nombre d'abonnés aux services d'accès Internet et à Télé Élan, en partie contrebalancée par la diminution du nombre d'abonnés aux anciens services de télévision et de téléphonie;
- et par la migration des clients des services d'accès Internet vers la gamme Élan^{MC} offrant des vitesses et des capacités supérieures.

Nous sommes restés fidèles à notre plan d'action visant le service résidentiel branché, dont le produit phare est le service Télé Élan. Nous sommes très satisfaits de la performance des douze derniers mois, au cours desquels le nombre d'abonnés a grimpé de plus de 275 %. C'est avec enthousiasme que nous nous dirigeons vers les étapes suivantes de ce plan d'action, qui consisteront notamment à ajouter des applications et du contenu à Télé Élan et à introduire de nouveaux produits pour aider les clients à rester connectés.

Charges opérationnelles

Les charges opérationnelles ont diminué de 1 % au cours du trimestre considéré et de 2 % au cours du semestre à l'étude en raison des facteurs suivants :

- une diminution des coûts liés au personnel attribuable à la baisse des ajouts d'abonnés, à l'accroissement du nombre d'installations par l'utilisateur et à d'autres mesures de réduction des coûts;
- facteur en partie contrebalancé par la hausse des créances douteuses découlant de l'évolution de la conjoncture économique pendant la pandémie.

BAIIA ajusté

Le BAIIA ajusté a diminué de 5 % au cours du trimestre considéré et de 2 % pour le semestre à l'étude en raison des variations des produits et des charges susmentionnées.

MEDIA

Résultats financiers de Media

(en millions de dollars, sauf les marges)	Trimestres clos les 30 juin			Semestres clos les 30 juin		
	2020	2019	Variation en %	2020	2019	Variation en %
Produits	296	591	(50)	708	1 059	(33)
Charges opérationnelles	331	519	(36)	828	1 071	(23)
BAlIA ajusté	(35)	72	(149)	(120)	(12)	n. s.
Marge du BAlIA ajusté	(11,8) %	12,2 %	(24,0) pts	(16,9) %	(1,1) %	(15,8) pts
Dépenses d'investissement	13	17	(24)	25	39	(36)

Les résultats de notre secteur Media pour le trimestre et le semestre ont été très perturbés par la pandémie de COVID-19 et se ressentent de la suspension des activités sportives des ligues majeures, qui a été maintenue. En outre, ce secteur est sujet à des variations saisonnières, dont certaines se rapportent à la demande normale de l'activité des consommateurs et à son effet sur l'évolution des cycles de la publicité et des ventes au détail connexes.

Produits

Les produits ont reculé de 50 % au cours du trimestre considéré et de 33 % pour le semestre en raison des facteurs suivants :

- la diminution des produits tirés de la publicité par suite du ralentissement du marché publicitaire occasionné par la pandémie;
- la baisse des produits provenant des événements sportifs, notamment ceux provenant des Blue Jays de Toronto, imputable surtout à la suspension des activités des ligues majeures à cause de la COVID-19.

Charges opérationnelles

La baisse des charges opérationnelles de 36 % au cours du trimestre considéré et de 23 % pour le semestre à l'étude s'explique par les facteurs suivants :

- la diminution des coûts liés aux événements sportifs, notamment les coûts liés à la programmation, les salaires des joueurs des Blue Jays de Toronto et les coûts des jours de match, en raison de la suspension des activités sportives des ligues majeures;
- le repli des charges opérationnelles générales découlant de la réduction des activités opérationnelles et des mesures de réduction des coûts.

BAlIA ajusté

Le recul du BAlIA ajusté pour le trimestre et le semestre considérés est le résultat des variations des produits et des charges décrites plus haut.

DÉPENSES D'INVESTISSEMENT

(en millions de dollars, sauf l'intensité du capital)	Trimestres clos les 30 juin			Semestres clos les 30 juin		
	2020	2019	Variation en %	2020	2019	Variation en %
Sans-fil	254	390	(35)	535	672	(20)
Cable	245	285	(14)	496	574	(14)
Media	13	17	(24)	25	39	(36)
Siège social	47	50	(6)	96	74	30
Dépenses d'investissement ¹	559	742	(25)	1 152	1 359	(15)
Intensité du capital ²	17,7 %	19,6 %	(1,9) pt	17,5 %	18,4 %	(0,9) pt

¹ Comprennent les entrées d'immobilisations corporelles, déduction faite du produit de la sortie, et ne tiennent pas compte des dépenses liées aux licences de spectre ni des entrées d'actifs au titre de droits d'utilisation.

² Selon la définition fournie. Il y a lieu de se reporter à la rubrique « Indicateurs clés de performance ».

En raison de la COVID-19, nos dépenses d'investissement consolidées ont diminué de 25 % pour le trimestre considéré et de 15 % pour le semestre. La plus grande partie de cette baisse s'explique par le nombre réduit d'installations, le report de projets dont l'exécution a été retardée à cause de la pandémie, et la réduction de coûts découlant de l'instauration de processus d'installation par l'utilisateur dans notre secteur Cable. Malgré ce recul global, nous investissons pour soutenir notre stratégie à long terme, notamment l'expansion de notre réseau 5G et notre plan d'action visant le service résidentiel branché.

Sans-fil

Les dépenses d'investissement de Sans-fil du trimestre et du semestre sont inférieures à celles de 2019 et reflètent l'investissement permanent dans nos réseaux. Nous avons continué d'étendre notre réseau LTE grâce à des investissements dans la technologie 4.5G qui est aussi prête pour la 5G, et nous avons poursuivi les travaux de déploiement de la 5G sur la bande de 600 MHz et d'autres bandes.

Cable

La diminution des dépenses d'investissement de Cable pour le trimestre et le semestre considérés découle de la baisse des achats de matériel installé chez l'abonné et de la diminution du nombre d'installations pendant la pandémie de COVID-19. Nous avons toujours l'objectif de rentabiliser les investissements et d'améliorer l'intensité du capital, tout en poursuivant la mise à niveau de notre infrastructure de réseau au moyen du déploiement additionnel de fibre optique, notamment les réseaux de distribution par fibre optique jusqu'au domicile et par fibre optique jusqu'au point de concentration. Les mises à niveau viendront réduire le nombre de foyers branchés par nœud et intégreront les technologies les plus récentes qui contribueront à procurer plus de bande passante et une expérience client encore plus fiable, à mesure que nous réalisons notre plan d'action visant le service résidentiel branché.

Media

La baisse des dépenses d'investissement du secteur Media au cours du trimestre et du semestre considérés découle principalement des investissements plus importants consacrés au stade des Blues Jays de Toronto à l'exercice précédent, facteur en partie contrebalancé par une augmentation des investissements consacrés à l'infrastructure de TI pendant l'exercice en cours.

Siège social

Les dépenses d'investissement du siège social sont restées stables pour le trimestre. Pour le semestre considéré, l'augmentation s'explique essentiellement par l'accroissement des investissements dans l'infrastructure de TI en général.

Intensité du capital

L'intensité du capital a diminué pour le trimestre et le semestre considérés par suite de la baisse des dépenses d'investissement, en partie contrebalancée par la réduction des produits expliquée ci-dessus.

Évolution de la réglementation

La réglementation d'importance qui influait sur nos activités en date du 5 mars 2020 est présentée dans notre rapport de gestion annuel de 2019. Voici les modifications importantes concernant la réglementation depuis cette date.

Examen par le CRTC des services sans fil mobiles

Le 28 février 2019, dans le cadre de l'avis de consultation de télécom CRTC 2019-57, *Examen des services sans fil mobiles*, le Conseil de la radiodiffusion et des télécommunications canadiennes (« CRTC ») a entrepris son examen quinquennal visant à évaluer le marché des services sans fil mobiles et à déterminer si d'autres mesures sont nécessaires pour améliorer le choix et l'abordabilité pour les Canadiens. Après le dépôt de nombreux mémoires en 2019, une audience avec comparution de deux semaines a commencé le 18 février 2020. Les mémoires définitifs ont été soumis le 15 juillet 2020; la décision du CRTC suivra. Toute décision défavorable prise à l'égard des éléments qui font l'objet d'un examen dans le cadre de cette affaire pourrait avoir une incidence négative sur nos résultats financiers et nos investissements futurs.

Établissement des coûts et des prix des services d'accès Internet de gros

Le 15 août 2019, dans l'ordonnance de télécom CRTC 2019-288, *Suivi des ordonnances de télécom 2016-396 et 2016-448 - Tarifs définitifs concernant les services d'accès haute vitesse de gros groupé* (l'« ordonnance »), le CRTC a établi les tarifs définitifs des services d'accès haute vitesse de gros des fournisseurs de services exploitant leurs propres installations, dont le service d'accès Internet de tiers (« AIT ») de Rogers. Le 13 septembre 2019, Rogers, en collaboration avec les autres grandes entreprises de câblodistribution canadiennes, a déposé une requête en autorisation d'appeler auprès de la Cour d'appel fédérale (la « Cour »), aux termes de l'article 64(1) de la *Loi sur les télécommunications*, ainsi qu'une requête pour obtenir un sursis interlocutoire de l'ordonnance du CRTC. Le 22 novembre 2019, la Cour a autorisé l'appel et a accordé un sursis interlocutoire de l'ordonnance du CRTC. L'audience a eu lieu les 25 et 26 juin 2020. Il y a lieu de se reporter à la section « Mise à jour sur les risques et les incertitudes ».

Examen par le CRTC des services de télécommunications filaires de gros

Le 20 septembre 2016, le CRTC a publié sa Décision de télécom CRTC 2016-379, *Suivi de la politique réglementaire de télécom 2015-326 - Mise en œuvre d'un service d'accès haute vitesse de gros dégroupé, notamment au moyen d'installations d'accès par fibre jusqu'aux locaux de l'abonné*, sur la mise en œuvre technique d'un nouveau service d'AIT haute vitesse dégroupé, service qui permettra l'accès aux installations par fibre jusqu'aux locaux de l'abonné stipulé dans la décision du 22 juillet 2015 du CRTC. Cette décision est conforme aux positions proposées par Rogers dans nos dépôts de documents. Une décision sur les tarifs définitifs devait être rendue en 2020, mais a été suspendue le 11 juin 2020 par la publication de l'Avis de consultation de télécom CRTC 2020-187, *Appel aux observations - Configuration de réseau appropriée concernant les services d'accès haute vitesse de gros dégroupés*.

Licences de spectre de la bande de 3 500 MHz

Le 6 juin 2019, Innovation, Sciences et Développement économique Canada (ISDE Canada) a publié sa décision sur la *Consultation sur l'examen de la bande de 3 500 MHz pour permettre une utilisation flexible et consultation préliminaire sur les changements à apporter à la bande de 3 800 MHz*. Dans cette décision, il est résolu qu'ISDE Canada délivrera des licences d'utilisation flexible dans une gamme de fréquences de 200 MHz de la bande de 3 450 à 3 650 MHz. ISDE Canada avait prévu qu'une mise aux enchères des portions du spectre de la bande de 3 500 MHz qui ne sont pas encore détenues par des titulaires actuels aurait lieu au second semestre de 2020. Le 5 juin 2020, la mise aux enchères a été reportée à juin 2021.

Mise à jour sur les risques et les incertitudes

Il y a lieu de se reporter à notre rapport de gestion annuel de 2019 pour une analyse des principaux risques et incertitudes susceptibles d'avoir une incidence défavorable significative sur nos activités et nos résultats financiers au 5 mars 2020, lesquels doivent être étudiés à la lumière du présent communiqué. Les facteurs susceptibles de contribuer à ces risques et incertitudes sont exposés ci-après.

Pandémie de COVID-19

L'Organisation mondiale de la Santé a annoncé le 11 mars 2020 qu'elle considérait l'épidémie de COVID-19 comme une pandémie, et nous en suivons de près la progression. Tandis que la pandémie continue d'avoir une incidence considérable sur le bien-être des personnes et sur les économies canadienne et mondiale, nous avons déclenché nos plans de poursuite des activités et mis en œuvre un plan d'intervention adapté afin de continuer d'offrir nos services

essentiels ainsi que du soutien à nos clients et à nos communautés, tout en protégeant la santé et la sécurité du public et de nos employés.

Nous veillons à faire fonctionner et à maintenir nos réseaux sans-fil et par câble, notamment en y ajoutant de la capacité et en gérant le trafic au besoin, ainsi qu'à poursuivre nos activités médiatiques et nos principales activités commerciales nécessaires à la prestation continue de services à nos clients. Nous avons mis en place des dispositions de travail adaptées pour nos employés; nous examinons et respectons les directives du gouvernement pour assurer la sécurité de notre équipe et mettre en place les mesures de protection nécessaires pour que nos lieux de travail puissent rouvrir leurs portes graduellement à nos employés. Le 16 mars 2020, nous avons annoncé une série de mesures pour aider nos clients; ces mesures, qui sont restées en vigueur jusqu'au 30 juin 2020, comprenaient notamment l'annulation temporaire de certains frais et l'accès à une gamme de chaînes de télévision et de contenu en rotation. Nous travaillons sans relâche à trouver d'autres façons encore de soutenir nos clients.

Les règlements, politiques et autres mesures des secteurs public et privé visant à réduire la transmission de la COVID-19 comprennent notamment la fermeture forcée d'entreprises, les restrictions de voyages, la sensibilisation à l'éloignement social et l'adoption du télétravail et de l'enseignement en ligne par les entreprises, les écoles et les institutions. Ces mesures ont des répercussions sur la façon dont notre clientèle utilise nos réseaux, produits et services, sur la manière dont nous pouvons offrir certains produits et services (y compris la suspension des activités sportives des ligues majeures) – ou sur la mesure dans laquelle nous pouvons le faire –, ainsi que sur la capacité de certains fournisseurs de répondre à nos besoins en matière de produits ou de services.

Au cours du trimestre considéré, nous avons mis en place plusieurs autres programmes pour aider nos employés à gérer la crise sanitaire liée à la COVID-19 et offrir du soutien et des services à nos clients et à nos auditoires. Après une fermeture temporaire de la plupart de nos magasins à l'échelle nationale, un nombre limité de magasins étant demeurés ouverts afin que nous puissions continuer d'offrir nos services essentiels à notre clientèle, nous avons entrepris la réouverture progressive de nos magasins de détail au Canada, dans le respect des directives de santé publique de chaque province.

Nous restons en contact étroit avec des représentants de tous les ordres gouvernementaux, nos fournisseurs, nos partenaires et nos principaux clients d'affaires, et notre plan d'intervention devant la pandémie ne cesse d'évoluer.

L'ampleur et les répercussions de la crise sanitaire actuelle ne sont pas encore connues dans leur entièreté. Les répercussions négatives potentielles de la pandémie de COVID-19 comprennent notamment :

- le risque d'une réduction importante de la demande touchant nos produits et services, en raison de fermetures d'entreprises ou de compression des effectifs, de pertes d'emploi et de difficultés financières qui s'ensuivent, ou, plus généralement, d'une réduction de l'activité du commerce au détail, ce qui pourrait entraîner un recul des produits en raison :
 - d'une diminution de l'activité des abonnés du secteur Sans-fil, y compris une baisse des produits tirés du matériel;
 - de l'interruption toujours en vigueur des saisons sportives des ligues majeures et de la diffusion des matchs prévus;
 - des services fournis sans frais à nos clients, comme les appels interurbains, les services de transmission de données en itinérance et l'accès gratuit au contenu de chaînes de télévision;
 - d'une diminution des produits tirés des services de transmission de données en itinérance et des produits tirés de l'utilisation excédentaire des données puisque les clients ne peuvent ou ne veulent pas voyager et que de plus en plus d'entre eux restent à la maison;
 - du fait que nos clients passent à des forfaits à tarifs moins élevés ou font résilier leurs contrats de service;
- une augmentation du nombre de factures en souffrance ou impayées, ce qui pourrait conduire à une hausse des créances douteuses;
- les problèmes touchant la prestation de certains produits et services, ou la maintenance ou encore la mise à niveau de nos réseaux en raison de fermetures de magasins et d'interruptions de la chaîne d'approvisionnement;
- la hausse des dépenses d'investissement engagées pour maintenir ou étendre nos réseaux afin de répondre à une augmentation considérable de l'utilisation de ces derniers;
- la hausse des coûts associés aux nouveaux capitaux.

Bien que nous nous attendions à ce que certaines économies de coûts, comme celles réalisées à l'égard du matériel ou de la programmation sportive, viennent atténuer la baisse des produits, nous ne pouvons pas prédire l'ampleur de l'atténuation ni dans quelle mesure elles seraient réalisées.

En raison de l'incertitude entourant la durée et l'issue potentielles de la pandémie de COVID-19 de même que l'effet des mesures prises pour en contenir la propagation ou les conséquences plus vastes de la crise sanitaire sur les économies et les marchés financiers du Canada et du reste du monde, nous ne sommes pas en mesure pour le moment de prévoir son incidence globale sur nos activités, nos liquidités, notre situation financière ou nos résultats; nous savons cependant que la crise a eu et pourrait continuer d'avoir une incidence défavorable significative sur nos résultats. Toute nouvelle épidémie, pandémie ou autre crise sanitaire qui pourrait se produire à l'avenir est susceptible de poser des risques semblables sur la Société.

Établissement des coûts et des prix des services d'accès Internet de gros

En août 2019, dans l'ordonnance de télécom CRTC 2019-288, *Suivi des ordonnances de télécom 2016-396 et 2016-448 - Tarifs définitifs concernant les services d'accès haute vitesse de gros groupé* (l'« ordonnance »), le CRTC a établi les tarifs définitifs des services d'accès haute vitesse de gros des fournisseurs de services exploitant leurs propres installations, dont le service AIT de Rogers. Dans cette ordonnance, le CRTC établit des tarifs définitifs nettement inférieurs aux tarifs provisoires auparavant imposés et détermine en outre que ces tarifs s'appliqueront de façon rétroactive au 31 mars 2016.

Selon nous, les tarifs définitifs établis par le CRTC ne sont pas justes et raisonnables, comme l'exige la *Loi sur les télécommunications*, parce que nous estimons qu'ils sont en deçà du prix coûtant. Le 13 septembre 2019, Rogers, en collaboration avec les autres grandes entreprises de câblodistribution canadiennes (les « entreprises de câblodistribution »), a déposé une requête en autorisation d'appeler auprès de la Cour d'appel fédérale (la « Cour »), aux termes de l'article 64(1) de la *Loi sur les télécommunications*, ainsi qu'une requête pour obtenir un sursis interlocutoire de l'ordonnance du CRTC. Le 27 septembre 2019, la Cour a suspendu l'ordonnance de manière provisoire jusqu'à ce qu'elle rende sa décision relative à la requête des entreprises de câblodistribution pour obtenir un sursis interlocutoire de l'ordonnance du CRTC d'ici à ce que la Cour autorise ou non l'appel des entreprises de câblodistribution. Le 22 novembre 2019, la Cour a autorisé l'appel et a accordé un sursis interlocutoire de l'ordonnance du CRTC. L'appel a été entendu en juin 2020.

En raison du sursis interlocutoire et de la permission d'appel accordés par la Cour et de la grande incertitude entourant l'issue de cette question et le montant, le cas échéant, que nous pourrions en définitive devoir rembourser aux revendeurs, nous n'avons comptabilisé aucune obligation à l'égard de cette éventualité pour le moment. L'ordonnance du CRTC dans sa forme actuelle aurait donné lieu au remboursement de montants antérieurement facturés aux revendeurs d'environ 180 millions de dollars, ce qui refléterait l'incidence de l'application rétroactive du 31 mars 2016 au 30 juin 2020. Nous estimons que l'incidence à long terme se situerait entre 10 et 15 millions de dollars par trimestre.

Issue des poursuites

L'issue de l'ensemble des poursuites et réclamations intentées contre la Société, y compris celle du cas précité, dépend de leur règlement futur, notamment des incertitudes inhérentes aux litiges. Il nous est impossible de prédire l'issue ou l'ampleur des actions intentées en raison de divers facteurs et incertitudes en jeu dans le processus juridique. À la lumière de l'information dont nous disposons actuellement, nous sommes d'avis qu'il n'est pas probable que le règlement final de ces poursuites et réclamations, prises séparément ou dans leur ensemble, ait une incidence défavorable significative sur nos activités, nos résultats financiers ou notre situation financière. Si l'éventualité de notre responsabilité à l'égard des poursuites intentées contre nous devient probable, nous comptabiliserons une provision dans la période au cours de laquelle le changement d'éventualité surviendrait, ce qui pourrait avoir une incidence significative sur les états consolidés du résultat net et les états consolidés de la situation financière.

Indicateurs clés de performance

Nous mesurons le succès de notre stratégie à l'aide d'un certain nombre d'indicateurs clés de performance, qui sont définis et analysés dans notre rapport de gestion annuel de 2019 et le présent communiqué. La Société estime que ces indicateurs clés de performance lui permettent de mesurer adéquatement sa performance par rapport à sa stratégie opérationnelle et par rapport aux résultats de ses pairs et de ses concurrents. Ces indicateurs ne sont pas des

mesures conformes aux IFRS et ne doivent pas être considérés comme des substituts au bénéfice net ni à tout autre indicateur de performance conforme aux IFRS. Ces indicateurs sont les suivants :

- les nombres d'abonnés;
 - le nombre d'abonnés de Sans-fil;
 - le nombre d'abonnés de Cable;
 - le nombre de foyers branchés (Cable);
- le taux d'attrition des abonnés de Sans-fil;
- le montant facturé moyen par abonné (« MFMPA ») mixte de Sans-fil;
- les produits moyens par abonné (« PMPA ») mixtes de Sans-fil;
- les produits moyens par compte (« PMPC ») de Cable;
- les relations clients de Cable;
- la pénétration du marché de Cable (la « pénétration »);
- l'intensité du capital;
- le total des produits tirés des services.

Nous avons mis à jour au 1^{er} janvier 2020 les indicateurs clés de performance que nous présentons pour notre secteur Cable afin que nos communications externes concordent mieux avec les priorités de notre stratégie d'affaires interne par suite de la convergence des technologies employées pour offrir des services d'accès Internet et de télévision, notamment l'adoption du service Télé Élan qui se poursuit. Nous avons donc commencé à présenter les produits moyens par compte (« PMPC ») de Cable, ses relations clients et sa pénétration du marché, indicateurs qui sont définis ci-après. De plus, nous avons modifié la définition du nombre d'abonnés aux services de télévision, qui ne comprennent plus que les abonnés à Télé Élan, et renommé en conséquence l'indicateur; cette décision s'inscrit dans notre stratégie qui consiste à concentrer nos efforts sur les services de télévision par IP. Enfin, nous ne présentons plus le nombre d'abonnés aux services de téléphonie ni le nombre total d'abonnés, car notre produit de téléphonie est de plus en plus souvent regroupé avec nos produits d'accès Internet et de télévision moyennant un très faible surcoût. Nous avons apporté ces changements afin que nos communications externes correspondent davantage à nos priorités et à notre stratégie d'affaires. Les nouveaux indicateurs clés de performance se définissent comme suit :

NOMBRES D'ABONNÉS

Nombre d'abonnés (Cable)

- Les abonnés aux services Télé Élan et d'accès Internet sont représentés par une adresse.
- Si une adresse correspond à plusieurs logements, comme dans le cas d'un immeuble d'habitation, chaque locataire qui reçoit les services de télévision par câble, que les services lui soient facturés individuellement ou que le tarif des services soit inclus dans ses frais ou son loyer, représente un abonné. Pour les abonnés commerciaux ou institutionnels, comme les hôpitaux ou les hôtels, chacun d'entre eux représente un abonné.
- Les abonnés aux services Télé Élan et d'accès Internet ne comprennent que les abonnés pour qui le service est installé et opérationnel et facturé conséquemment.
- Le nombre d'abonnés exclut certains services aux entreprises assurés par notre réseau de fibre optique et l'infrastructure de nos centres de données, les services de transmission de la voix interurbains et locaux commutés et les services de transmission de données traditionnels, auxquels l'accès est fourni par des réseaux de tiers en location et au moyen des services tarifés des entreprises de services locaux titulaires.

RELATIONS CLIENTS

Les relations clients sont représentées par une adresse où au moins un des services de notre secteur Cable (accès Internet, télévision par câble ou Télé Élan et téléphonie résidentielle) est installé et fonctionnel, et le ou les services sont facturés en conséquence. Lorsqu'une adresse donnée correspond à plusieurs logements, comme dans le cas d'un immeuble d'habitation, chaque locataire abonné à au moins l'un des services de Cable compte pour une relation client, que le service soit facturé séparément ou inclus dans le loyer du locataire. Pour les abonnés institutionnels, comme les hôpitaux ou les hôtels, chacun d'entre eux représente une relation client.

PRODUITS MOYENS PAR COMPTE (CABLE)

Les produits moyens par compte (« PMPC ») nous permettent d'évaluer la somme totale que consacre en moyenne un client donné aux produits du secteur Cable. Les PMPC nous servent à dégager les tendances et à mesurer notre capacité à attirer et à fidéliser des comptes comportant plusieurs services à la fois. Nous calculons les PMPC en divisant les produits tirés des services de Cable par le nombre total moyen de relations clients pour une même période.

PÉNÉTRATION DU MARCHÉ

La pénétration du marché (la « pénétration ») mesure notre capacité à attirer de nouveaux ménages vers nos marques et nos produits dans le territoire de desserte de notre réseau. Nous la calculons en divisant le nombre de relations clients par le nombre de foyers branchés. Un taux de pénétration du marché en hausse signifie qu'il y a davantage de nouvelles relations clients que de nouveaux foyers branchés.

Mesures non conformes aux PCGR et mesures de la performance complémentaires

La Société a recours aux mesures non conformes aux PCGR et aux mesures de la performance complémentaires suivantes, qui sont revues périodiquement par la direction et le conseil d'administration, pour évaluer la performance de la Société et prendre des décisions au sujet des activités courantes de la Société et de sa capacité à générer des flux de trésorerie. Ces mesures, en totalité ou en partie, peuvent également être utilisées par les investisseurs, les institutions prêteuses et les agences de notation à titre d'indicateurs de la performance opérationnelle de la Société, de sa capacité à contracter ou à rembourser des emprunts et à titre de mesures d'évaluation des entreprises œuvrant dans le secteur des télécommunications. Ces mesures ne sont pas des mesures conformes aux PCGR et n'ont pas de signification normalisée en vertu des IFRS et, par conséquent, leur fiabilité à des fins de comparaison avec les résultats d'autres sociétés est incertaine.

Mesure non conforme aux PCGR et mesure de la performance complémentaire	Pourquoi nous l'utilisons	Comment nous la calculons	Mesure financière la plus comparable en IFRS
BAlIA ajusté Marge du BAlIA ajusté	<ul style="list-style-type: none"> Pour évaluer la performance de nos activités et pour prendre des décisions à l'égard des activités courantes de l'entreprise et de la capacité à générer des flux de trésorerie. Nous croyons que certains investisseurs et analystes utilisent le BAlIA ajusté pour mesurer notre capacité à rembourser nos emprunts et à honorer nos autres obligations de paiement. Nous l'utilisons également à titre de composante du calcul de la rémunération incitative à court terme de tous les membres du personnel de direction. 	<p>BAlIA ajusté :</p> <p>Bénéfice net Plus (moins) les éléments suivants Charge (recouvrement) d'impôt sur le résultat, charges financières, amortissements des immobilisations corporelles et incorporelles, autres charges (produits), frais de restructuration, coûts d'acquisition et autres charges, et perte (profit) sur la sortie d'immobilisations corporelles</p> <p>Marge du BAlIA ajusté :</p> <p>BAlIA ajusté Divisé par l'élément suivant Produits</p>	Bénéfice net
Résultat net ajusté Résultat par action de base ajusté et dilué ajusté	<ul style="list-style-type: none"> Pour évaluer la performance de nos activités compte non tenu de l'incidence des éléments précédents puisque ceux-ci nuisent à la comparabilité de nos résultats financiers et pourraient fausser l'analyse des tendances relatives à la performance de nos activités. Exclure ces éléments ne signifie pas qu'ils ne sont pas récurrents. 	<p>Bénéfice net ajusté :</p> <p>Bénéfice net Plus (moins) les éléments suivants Frais de restructuration, coûts d'acquisition et autres charges, perte (recouvrement) sur la vente ou la liquidation de placements, perte (profit) sur la sortie d'immobilisations corporelles, (profit) sur les acquisitions, perte liée aux obligations d'achat liées à la participation ne donnant pas le contrôle, perte liée aux remboursements sur la dette à long terme, perte sur les dérivés liés aux contrats à terme sur obligations et ajustements d'impôt sur le résultat liés à ces éléments, y compris les ajustements liés aux modifications législatives</p> <p>Résultat par action de base ajusté et dilué ajusté :</p> <p>Résultat net ajusté et résultat net ajusté incluant l'effet dilutif de la rémunération fondée sur des actions Divisé par l'élément suivant Nombre moyen pondéré d'actions en circulation, avant et après dilution</p>	Bénéfice net Bénéfice de base et dilué par action
Flux de trésorerie disponibles	<ul style="list-style-type: none"> Pour faire état du montant en trésorerie disponible aux fins de remboursement de la dette ou de réinvestissement dans la Société, ce qui est un indicateur important de la solidité et de la performance financières de notre entreprise. Nous croyons que certains investisseurs et analystes utilisent les flux de trésorerie disponibles pour évaluer une entreprise et ses actifs sous-jacents. 	<p>BAlIA ajusté Moins les éléments suivants Dépenses d'investissement, intérêts sur les emprunts déduction faite des intérêts inscrits à l'actif, et impôt sur le résultat en trésorerie</p>	Entrées de trésorerie liées aux activités opérationnelles

Mesure non conforme aux PCGR et mesure de la performance complémentaire	Pourquoi nous l'utilisons	Comment nous la calculons	Mesure financière la plus comparable en IFRS
Dettes nette ajustée	<ul style="list-style-type: none"> Pour procéder à des analyses liées à l'évaluation et prendre des décisions en lien avec la structure du capital. Nous sommes d'avis qu'il s'agit d'une mesure qui aide les investisseurs et les analystes à analyser la valeur globale et la valeur nette réelle de la Société et à évaluer notre endettement. 	Total de la dette à long terme Plus (moins) les éléments suivants Partie courante de la dette à long terme, coûts de transaction et escomptes différés, (actifs) passifs nets au titre des dérivés liés à la dette, ajustement lié au risque de crédit relativement à la position nette au titre des dérivés liés à la dette, partie courante des obligations locatives; obligations locatives; avances bancaires (trésorerie et équivalents de trésorerie) et emprunts à court terme	Dettes à long terme
Ratio d'endettement	<ul style="list-style-type: none"> Pour procéder à des analyses liées à l'évaluation et prendre des décisions liées à la structure du capital. Nous sommes d'avis qu'il s'agit d'une mesure qui aide les investisseurs et les analystes à analyser la valeur globale et la valeur nette réelle de la Société et à évaluer notre endettement. 	Dettes nette ajustée (selon la définition fournie ci-dessus) Divisée par l'élément suivant BAIIA ajusté des 12 derniers mois (selon la définition fournie ci-dessus)	Dettes à long terme divisée par le bénéfice net

Rapprochement du BAIIA ajusté

(en millions de dollars)	Trimestres clos les 30 juin		Semestres clos les 30 juin	
	2020	2019	2020	2019
Bénéfice net	279	591	631	982
Ajouter :				
Charge d'impôt sur le résultat	102	186	219	325
Charges financières	214	206	434	395
Amortissements des immobilisations corporelles et incorporelles	650	614	1 289	1 223
BAIIA	1 245	1 597	2 573	2 925
Ajouter (déduire) :				
Autres produits	7	(1)	(7)	(14)
Frais de restructuration, coûts d'acquisition et autres charges	42	39	63	59
BAIIA ajusté	1 294	1 635	2 629	2 970

Rapprochement de la marge du BAIIA ajusté

(en millions de dollars, sauf les marges)	Trimestres clos les 30 juin		Semestres clos les 30 juin	
	2020	2019	2020	2019
BAIIA ajusté	1 294	1 635	2 629	2 970
Diviser par : total des produits	3 155	3 780	6 571	7 367
Marge du BAIIA ajusté	41,0 %	43,3 %	40,0 %	40,3 %

Rapprochement du résultat net ajusté

(en millions de dollars)	Trimestres clos les 30 juin		Semestres clos les 30 juin	
	2020	2019	2020	2019
Bénéfice net	279	591	631	982
Ajouter (déduire) :				
Frais de restructuration, coûts d'acquisition et autres charges	42	39	63	59
Incidence fiscale des éléments susmentionnés	(11)	(10)	(17)	(16)
Ajustement d'impôt sur le résultat, modification des lois fiscales	–	(23)	–	(23)
Résultat net ajusté	310	597	677	1 002

Rapprochement du résultat par action ajusté

(en millions de dollars, sauf les montants par action, et le nombre d'actions en circulation, en millions)	Trimestres clos les 30 juin		Semestres clos les 30 juin	
	2020	2019	2020	2019
Résultat par action de base ajusté :				
Résultat net ajusté	310	597	677	1 002
Diviser par :				
Nombre moyen pondéré d'actions en circulation	505	512	505	513
Résultat par action de base ajusté	0,61 \$	1,17 \$	1,34 \$	1,95 \$
Résultat par action dilué ajusté :				
Résultat net ajusté dilué	304	595	660	1 001
Diviser par :				
Nombre moyen pondéré d'actions en circulation après dilution	506	514	506	515
Résultat par action dilué ajusté	0,60 \$	1,16 \$	1,30 \$	1,94 \$

Rapprochement des flux de trésorerie disponibles

(en millions de dollars)	Trimestres clos les 30 juin		Semestres clos les 30 juin	
	2020	2019	2020	2019
Entrées de trésorerie liées aux activités opérationnelles	1 429	1 057	2 388	2 055
Ajouter (déduire) :				
Dépenses d'investissement	(559)	(742)	(1 152)	(1 359)
Intérêts sur les emprunts, déduction faite des intérêts inscrits à l'actif	(192)	(183)	(379)	(351)
Intérêts payés	198	139	398	359
Frais de restructuration, coûts d'acquisition et autres charges	42	39	63	59
Amortissement des droits de diffusion	(16)	(22)	(38)	(41)
Variation nette des soldes des actifs sur contrat	(390)	20	(716)	29
Variation nette des soldes des créances liées au financement	291	–	550	–
Variation des éléments hors trésorerie du fonds de roulement opérationnel	(355)	209	(169)	222
Autres ajustements	20	92	(15)	41
Flux de trésorerie disponibles	468	609	930	1 014

Rapprochement de la dette nette ajustée et du ratio d'endettement

(en millions de dollars)	Au	Au
	30 juin	31 décembre
	2020	2019
Partie courante de la dette à long terme	1 450	–
Dette à long terme	17 558	15 967
Coûts de transaction et escomptes différés	178	163
	19 186	16 130
Ajouter (déduire) :		
Actifs nets au titre des dérivés liés à la dette	(2 808)	(1 383)
Ajustement lié au risque de crédit relativement aux actifs nets au titre des dérivés liés à la dette	(152)	(31)
Emprunts à court terme	650	2 238
Partie courante des obligations locatives	271	230
Obligations locatives	1 574	1 495
Trésorerie et équivalents de trésorerie	(1 795)	(494)
Dette nette ajustée	16 926	18 185

(en millions de dollars, sauf les ratios)	Au	Au
	30 juin	31 décembre
	2020	2019
Dette nette ajustée	16 926	18 185
Diviser par : BAIIA ajusté des 12 derniers mois	5 871	6 212
Ratio d'endettement	2,9	2,9

Roger Communications Inc.**États consolidés résumés intermédiaires du résultat net**

(en millions de dollars, sauf les montants par action, non audité)

	Trimestres clos les 30 juin		Semestres clos les 30 juin	
	2020	2019	2020	2019
Produits	3 155	3 780	6 571	7 367
Charges opérationnelles				
Coûts opérationnels	1 861	2 145	3 942	4 397
Amortissements des immobilisations corporelles et incorporelles	650	614	1 289	1 223
Frais de restructuration, coûts d'acquisition et autres charges	42	39	63	59
Charges financières	214	206	434	395
Autres charges (produits)	7	(1)	(7)	(14)
Bénéfice avant la charge d'impôt sur le résultat	381	777	850	1 307
Charge d'impôt sur le résultat	102	186	219	325
Bénéfice net de la période	279	591	631	982
Bénéfice par action				
De base	0,55 \$	1,15 \$	1,25 \$	1,91 \$
Dilué	0,54 \$	1,15 \$	1,21 \$	1,90 \$

Rogers Communications Inc.**États consolidés résumés intermédiaires de la situation financière**

(en millions de dollars, non audité)

	Au 30 juin 2020	Au 31 décembre 2019
Actifs		
Actifs courants		
Trésorerie et équivalents de trésorerie	1 795	494
Débiteurs	1 621	2 304
Stocks	319	460
Partie courante des actifs sur contrat	910	1 234
Autres actifs courants	855	524
Partie courante des instruments dérivés	94	101
Total des actifs courants	5 594	5 117
Immobilisations corporelles	14 048	13 934
Immobilisations incorporelles	8 883	8 905
Placements	2 520	2 830
Instruments dérivés	2 771	1 478
Actifs sur contrat	252	557
Autres actifs à long terme	534	275
Goodwill	3 935	3 923
Total des actifs	38 537	37 019
Passifs et capitaux propres		
Passifs courants		
Emprunts à court terme	650	2 238
Créditeurs et charges à payer	2 340	3 033
Impôt sur le résultat à payer	299	48
Autres passifs courants	103	141
Passifs sur contrat	297	224
Partie courante de la dette à long terme	1 450	-
Partie courante des obligations locatives	271	230
Partie courante des instruments dérivés	9	50
Total des passifs courants	5 419	5 964
Provisions	36	36
Dette à long terme	17 558	15 967
Instruments dérivés	12	90
Obligations locatives	1 574	1 495
Autres passifs à long terme	567	614
Passifs d'impôt différé	3 398	3 437
Total des passifs	28 564	27 603
Capitaux propres	9 973	9 416
Total des passifs et des capitaux propres	38 537	37 019

Rogers Communications Inc.
Tableaux consolidés résumés intermédiaires des flux de trésorerie

(en millions de dollars, non audité)

	Trimestres clos les 30 juin		Semestres clos les 30 juin	
	2020	2019	2020	2019
Activités opérationnelles				
Bénéfice net de la période	279	591	631	982
Ajustements visant à rapprocher le bénéfice net et les entrées de trésorerie liées aux activités opérationnelles				
Amortissements des immobilisations corporelles et incorporelles	650	614	1 289	1 223
Amortissement des droits de diffusion	16	22	38	41
Charges financières	214	206	434	395
Charge d'impôt sur le résultat	102	186	219	325
Cotisations au titre des avantages postérieurs à l'emploi, déduction faite des charges	(80)	(123)	(68)	(115)
Variation nette des soldes des actifs sur contrat	390	(20)	716	(29)
Variation nette des soldes des créances liées au financement	(291)	–	(550)	–
Autres	67	30	76	60
Entrées de trésorerie liées aux activités opérationnelles avant les variations des éléments hors trésorerie du fonds de roulement, l'impôt sur le résultat payé et les intérêts payés	1 347	1 506	2 785	2 882
Variation des éléments hors trésorerie du fonds de roulement opérationnel	355	(209)	169	(222)
Entrées de trésorerie liées aux activités opérationnelles avant l'impôt sur le résultat payé et les intérêts payés	1 702	1 297	2 954	2 660
Impôt sur le résultat payé	(75)	(101)	(168)	(246)
Intérêts payés	(198)	(139)	(398)	(359)
Entrées de trésorerie liées aux activités opérationnelles	1 429	1 057	2 388	2 055
Activités d'investissement				
Dépenses d'investissement	(559)	(742)	(1 152)	(1 359)
Entrées de droits de diffusion	(7)	(7)	(22)	(14)
Variations des éléments hors trésorerie du fonds de roulement liés aux dépenses d'investissement et aux immobilisations incorporelles	(25)	26	(154)	(81)
Acquisitions et autres transactions stratégiques, déduction faite de la trésorerie acquise	–	(1 731)	–	(1 731)
Autres	(9)	(7)	(28)	(10)
Sorties de trésorerie liées aux activités d'investissement	(600)	(2 461)	(1 356)	(3 195)
Activités de financement				
Remboursements sur les emprunts à court terme, montant net	(310)	(642)	(1 727)	(212)
(Remboursements sur les) émissions de titres d'emprunt à long terme, montant net	(345)	2 676	2 540	2 276
(Paiements versés) produit reçu au règlement de dérivés liés à la dette et de contrats à terme, montant net	(10)	(93)	80	(104)
Paiements du principal des obligations locatives	(48)	(38)	(98)	(79)
Coûts de transaction engagés	(5)	(33)	(21)	(33)
Rachat d'actions de catégorie B sans droit de vote	–	(69)	–	(205)
Dividendes payés	(252)	(257)	(505)	(504)
(Sorties) entrées de trésorerie liées aux activités de financement	(970)	1 544	269	1 139
Variation de la trésorerie et des équivalents de trésorerie	(141)	140	1 301	(1)
Trésorerie et équivalents de trésorerie à l'ouverture de la période	1 936	264	494	405
Trésorerie et équivalents de trésorerie à la clôture de la période	1 795	404	1 795	404

À propos des énoncés prospectifs

Le présent communiqué contient des énoncés prospectifs et de l'information prospective, au sens des lois sur les valeurs mobilières applicables (ensemble, les « énoncés prospectifs »), et des hypothèses concernant notamment les activités, les activités opérationnelles ainsi que la performance et la situation financières de la Société, qui ont été approuvées par la direction à la date du présent communiqué. Ces énoncés prospectifs et hypothèses comprennent, notamment, des énoncés sur les objectifs de la Société et ses stratégies pour les atteindre ainsi que des énoncés sur ses opinions, plans, attentes, prévisions, estimations ou intentions.

Les énoncés prospectifs :

- incluent habituellement des termes comme « prévoir », « supposer », « croire », « avoir l'intention de », « estimer », « planifier », « projeter », « objectifs », « perspectives », « cibles » et d'autres expressions semblables et l'utilisation du futur et du conditionnel, mais tous ne contiennent pas nécessairement ces termes et expressions;
- comprennent les conclusions, prévisions et projections fondées sur nos objectifs et stratégies actuels ainsi que sur des estimations, attentes, hypothèses et autres facteurs, dont la plupart sont de nature confidentielle et exclusive, et que nous avons jugés raisonnables au moment de leur formulation, mais qui pourraient se révéler incorrects;
- ont été approuvés par la direction de la Société à la date du présent communiqué.

Nos énoncés prospectifs comprennent des prévisions et des projections liées notamment aux éléments suivants, dont certains constituent des mesures non conformes aux PCGR (se reporter à la rubrique « Mesures non conformes aux PCGR et mesures de la performance complémentaires ») :

- les produits;
- le total des produits tirés des services;
- le BAIIA ajusté;
- les dépenses d'investissement;
- les paiements d'impôt en trésorerie;
- les flux de trésorerie disponibles;
- les paiements de dividendes;
- la croissance des nouveaux produits et services;
- la croissance prévue du nombre d'abonnés et des services auxquels ils souscrivent;
- le coût d'acquisition et de fidélisation des abonnés et de déploiement de nouveaux services;
- les réductions de coûts et les gains en efficacité continue;
- les facteurs qui influent sur le ratio d'endettement;
- les déclarations au sujet des plans d'intervention que nous avons mis en œuvre devant la pandémie de COVID-19 et de ses répercussions sur la Société;
- tous les autres énoncés qui ne relèvent pas de faits passés.

Nos conclusions, prévisions et projections se fondent sur les facteurs suivants, notamment :

- les taux de croissance générale de l'économie et du secteur;
- les cours de change en vigueur et les taux d'intérêt;
- les niveaux de tarification des produits et l'intensité de la concurrence;
- la croissance du nombre d'abonnés;
- les prix et les taux d'utilisation et d'attrition;
- l'évolution de la réglementation gouvernementale;
- le déploiement de la technologie;
- la disponibilité des appareils;
- le calendrier de lancement des nouveaux produits;
- le coût du contenu et du matériel;
- l'intégration des acquisitions;
- la structure et la stabilité du secteur;
- les répercussions de la pandémie de COVID-19 sur nos activités, nos liquidités, notre situation financière ou nos résultats.

À moins d'indication contraire, le présent communiqué et les énoncés prospectifs de la Société ne tiennent pas compte de l'incidence éventuelle d'éléments non récurrents ou exceptionnels ni des cessions, monétisations, fusions, acquisitions, regroupements d'entreprises ou autres transactions qui pourraient être envisagés ou annoncés ou qui pourraient survenir après la date des énoncés prospectifs figurant aux présentes.

Risques et incertitudes

Les événements et résultats réels pourraient différer sensiblement de ceux exprimés explicitement ou implicitement dans les énoncés prospectifs en raison des risques, incertitudes et autres facteurs, dont bon nombre sont indépendants de notre volonté et qui comprennent, sans toutefois s'y limiter :

- la modification de la réglementation;
- l'évolution technologique;
- la conjoncture économique, le contexte géopolitique et d'autres situations qui influent sur l'activité commerciale;
- les variations imprévues des coûts de matériel ou de contenu;
- l'évolution de la conjoncture dans les secteurs du divertissement, de l'information et des communications;
- l'intégration des acquisitions;
- les litiges et les questions fiscales;
- l'intensité de la concurrence;
- l'émergence de nouvelles occasions d'affaires;
- des menaces extérieures, telles que des épidémies, des pandémies et d'autres crises sanitaires, des catastrophes naturelles et des cyberattaques;
- les nouvelles normes comptables et les nouvelles interprétations des organismes de normalisation comptable.

Ces facteurs peuvent également avoir une incidence sur nos objectifs, nos stratégies et nos intentions. Un grand nombre de ces facteurs est indépendant de notre volonté ou de nos attentes ou connaissances actuelles. Par conséquent, si ces risques, incertitudes ou autres facteurs se concrétisaient, si les objectifs, stratégies ou intentions actuels de la Société changeaient ou si les autres facteurs ou hypothèses qui sous-tendent les énoncés prospectifs se révélaient incorrects, les résultats réels et nos plans pourraient différer considérablement des prévisions courantes.

Par conséquent, les investisseurs doivent faire preuve de prudence à l'égard des énoncés prospectifs et il serait déraisonnable de leur part de se fier indûment à ces énoncés en croyant qu'ils leur confèrent quelque droit établi que ce soit en ce qui concerne nos résultats ou plans futurs. La Société n'est nullement tenue (et rejette expressément une telle obligation) de mettre à jour ou de modifier les énoncés contenant des informations prospectives et les facteurs ou hypothèses sous-jacents à ces énoncés, que ce soit en raison de renseignements nouveaux, d'événements futurs ou autrement, sauf si la loi l'exige. Tous les énoncés prospectifs paraissant dans le présent communiqué sont assujettis à cette mise en garde.

Avant de prendre toute décision d'investissement

Avant de prendre toute décision d'investissement et pour une analyse détaillée des risques, des incertitudes et du contexte liés aux activités de la Société, de ses activités d'exploitation, et de sa performance et de sa situation financières, il y a lieu de revoir attentivement les rubriques « Mise à jour sur les risques et les incertitudes » et « Évolution de la réglementation » du présent communiqué, les rubriques « Réglementation de notre secteur » et « Gouvernance et gestion des risques » de notre rapport de gestion annuel de 2019, ainsi que les divers documents que nous avons déposés auprès des autorités de réglementation canadiennes et américaines, disponibles respectivement sur les sites Web sedar.com et sec.gov. L'information obtenue sur les sites Web sedar.com, sec.gov, le site Web de la Société ou tout autre site Web mentionné dans le présent document, ou liée à ces sites, ne fait pas partie du présent communiqué et n'y est pas intégrée.

###