



ROGERS COMMUNICATIONS ANNONCE SES RÉSULTATS POUR LE QUATRIÈME TRIMESTRE ET L'EXERCICE COMPLET DE 2020

- ***Rogers se trouve en bonne posture en dépit des répercussions de la COVID-19 pour affronter la situation actuelle et le nouveau contexte qui s'imposera à la suite du redressement post-pandémique grâce à sa performance forte et soutenue et à son bilan financier solide.***
- ***Excellente prestation du secteur Sans-fil grâce aux ajouts nets de 114 000 abonnés aux services postpayés et à la hausse de 370 points de base de la marge du BAIIA ajusté sur les produits tirés des services en dépit des effets de la réinstauration des mesures de confinement au quatrième trimestre :***
 - ***taux d'attrition des services postpayés mensuel de 1,19 %, ce qui est une amélioration de 7 points de base;***
 - ***baisse de 8 % des produits tirés des services et baisse de 3 % du BAIIA ajusté.***
- ***Accroissement de 3 % des produits tirés des services du secteur Cable et augmentation de 5 % du BAIIA ajusté :***
 - ***hausse de 60 points de base de la marge du BAIIA ajusté et baisse de 700 points de base de l'intensité du capital qui s'est fixée à 22 %;***
 - ***ajouts nets de 19 000 abonnés aux services d'accès Internet et ajouts nets de 71 000 abonnés à Télé Élan^{MC} pendant une période de vente creuse.***
- ***Marges fortes dans le secteur Media malgré le report de la diffusion en direct de manifestations sportives organisées par des ligues professionnelles.***
- ***Flux de trésorerie disponibles de 568 millions de dollars, ce qui représente une hausse de 14 %, et bonne situation de trésorerie qui se chiffre à 5,7 milliards de dollars.***
- ***Versements de dividendes se chiffrant à 253 millions de dollars et déclaration d'un dividende trimestriel de 0,50 \$ par action.***

TORONTO (le 28 janvier 2021) - Rogers Communications Inc. a fait connaître aujourd'hui ses résultats financiers et opérationnels non audités pour le quatrième trimestre clos le 31 décembre 2020.

Principaux résultats financiers consolidés

(en millions de dollars canadiens, sauf les montants par action, non audité)	Trimestres clos les 31 décembre			Exercices clos les 31 décembre		
	2020	2019	Variation en %	2020	2019	Variation en %
Total des produits	3 680	3 952	(7)	13 916	15 073	(8)
Total des produits tirés des services ¹	3 023	3 244	(7)	11 955	12 965	(8)
BAlIA ajusté ²	1 590	1 530	4	5 857	6 212	(6)
Bénéfice net	449	468	(4)	1 592	2 043	(22)
Résultat net ajusté ²	500	511	(2)	1 725	2 135	(19)
Bénéfice dilué par action	0,89 \$	0,92 \$	(3)	3,13 \$	3,97 \$	(21)
Résultat par action dilué ajusté ²	0,99 \$	1,00 \$	(1)	3,40 \$	4,15 \$	(18)
Entrées de trésorerie liées aux activités opérationnelles	947	1 166	(19)	4 321	4 526	(5)
Flux de trésorerie disponibles ²	568	497	14	2 366	2 278	4

¹ Selon la définition fournie. Il y a lieu de se reporter à la rubrique « Indicateurs clés de performance ».

² Selon la définition fournie. Il y a lieu de se reporter à la rubrique « Mesures non conformes aux PCGR et mesures de la performance complémentaires ». Ces mesures ne doivent pas être considérées comme des substituts ou des solutions de rechange aux mesures conformes aux PCGR. Ces mesures ne sont pas définies en vertu des IFRS et n'ont pas de signification normalisée et, par conséquent, leur fiabilité à des fins de comparaison avec les résultats d'autres sociétés est incertaine.

« Une fois de plus, nos résultats, en l'occurrence ceux du quatrième trimestre, présentent une amélioration par rapport à ceux de la période précédente. Notre exercice se conclut sur de solides gains d'efficacité dans tous nos secteurs, un bilan financier robuste, un bon bassin d'abonnés aux services postpayés de Sans-fil et une croissance soutenue des flux de trésorerie du secteur Cable, a déclaré Joe Natale, président et chef de la direction. Malgré l'incertitude qui plane en raison de la pandémie, nous demeurons décidés à investir dans nos clients et dans le pays en étendant nos réseaux de classe mondiale dont les Canadiens dépendent et à continuer l'expansion du plus vaste réseau 5G au Canada, ce qui s'avérera important pour les efforts menés au Canada pour soutenir la productivité à long terme et le redressement post-pandémique. »

Faits saillants financiers trimestriels

Notre solide situation financière nous permet d'accorder la priorité voulue aux mesures qu'il est nécessaire de prendre dans le contexte de la pandémie de COVID-19 (la « COVID-19 »), de consentir des investissements hautement prioritaires dans notre réseau et de garder nos clients connectés en cette période difficile.

Produits

Le total des produits a fléchi de 7 % pour le trimestre à l'étude, en grande partie sous l'effet d'une baisse de 8 % des produits tirés des services de Sans-fil.

La diminution des produits tirés des services de Sans-fil s'explique principalement par la baisse des produits tirés des services d'itinérance découlant des restrictions imposées aux voyages internationaux pendant la COVID-19, ainsi que par le recul des produits tirés de l'utilisation excédentaire des données découlant essentiellement de l'adoption progressive de nos forfaits de données illimitées Infini de Rogers^{MC}. Les produits tirés du matériel de Sans-fil ont baissé par suite de la diminution des ajouts bruts d'abonnés et du nombre de rehaussements d'appareils par les abonnés existants pendant la COVID-19.

Les produits de Cable ont augmenté de 3 % pour le trimestre à l'étude grâce au fait que les abonnés ont délaissé nos anciens services d'accès Internet pour passer à la gamme Élan, aux modifications de la tarification des services et à la discipline à laquelle nous nous sommes astreints.

Les produits tirés des services de Media ont baissé de 23 % au cours du trimestre considéré, en raison surtout du report du lancement de la saison 2020-2021 de la LNH et de la NBA, qui commence normalement au début du quatrième trimestre, et du ralentissement du marché publicitaire par suite de la COVID-19, ce qui a été contrebalancé en partie par la hausse des produits tirés de Today's Shopping Choice^{MC}.

BAIIA ajusté et marges

Le BAIIA ajusté consolidé a augmenté de 4 % pour le trimestre à l'étude, et la marge du BAIIA ajusté a progressé de 450 points de base.

Le BAIIA ajusté de Sans-fil a reculé de 3 %, surtout en raison du contrecoup de la baisse des produits susmentionnée; ce facteur a été compensé en partie par la tendance à faire financer les appareils, ce qui a amélioré de façon importante la marge dégagée sur les produits tirés du matériel du secteur Sans-fil, et les diverses mesures de réduction des coûts. La marge du BAIIA ajusté sur les produits tirés des services s'est donc établie à 63,2 %, soit une hausse de 370 points de base par rapport au trimestre correspondant de l'exercice précédent.

Le BAIIA ajusté de Cable a augmenté de 5 % pour le trimestre considéré, essentiellement grâce à la hausse des produits tirés des services, mentionnée ci-dessus. Par conséquent, la marge s'est établie à 51,0 % pour le trimestre considéré, soit une hausse de 60 points de base par rapport à l'exercice précédent.

Le BAIIA ajusté de Media a augmenté de 60 millions de dollars au cours du trimestre considéré, en raison principalement d'une baisse des charges de programmation et de production attribuable au report du lancement de la saison des ligues majeures du sport professionnel en regard des produits tirés des abonnements qui n'ont pas fléchi, et du repli des charges opérationnelles générales découlant de la réduction des activités opérationnelles et des mesures de réduction des coûts, ce qui a été atténué par une baisse des produits, comme il a été mentionné plus haut. La marge s'est établie à 20,0 % pour le trimestre.

Bénéfice net et résultat net ajusté

Le bénéfice net et le résultat net ajusté pour le trimestre à l'étude ont diminué de 4 % et de 2 %, respectivement, à cause surtout de la hausse des amortissements des immobilisations corporelles et incorporelles et de l'augmentation des autres charges, annulées en partie par la hausse du BAIIA ajusté.

Flux de trésorerie substantiels et liquidités disponibles abondantes

Au cours du trimestre à l'étude, nos activités d'exploitation ont continué de dégager des rentrées substantielles : nous avons enregistré des flux de trésorerie de 947 millions de dollars, en baisse de 19 % par suite d'une augmentation du fonds de roulement net et de l'impôt en trésorerie, et des flux de trésorerie disponibles de 568 millions de dollars, en hausse de 14 %.

En outre, au 31 décembre 2020, nos liquidités disponibles se chiffraient à 5,7 milliards de dollars, dont 2,5 milliards de dollars en trésorerie et équivalents de trésorerie et une somme globale de 3,2 milliards de dollars de fonds accessibles au moyen de notre facilité de crédit bancaire et notre programme de titrisation des créances. Nos titres ont obtenu des cotes de crédit de premier ordre avec perspective stable.

Nous avons aussi versé à nos actionnaires des dividendes de 253 millions de dollars pour le trimestre et déclaré un dividende de 0,50 \$ par action le 27 janvier 2021.

Contexte d'exploitation et faits saillants stratégiques

La COVID-19 continue d'avoir des répercussions considérables sur la population canadienne, de même que sur les économies du monde entier, car une seconde vague affecte le Canada et d'autres pays. Les répercussions de la pandémie de COVID-19 se sont faites le plus ressentir jusqu'à présent sur nos résultats du deuxième trimestre. Toutefois, nos chiffres ont rebondi de façon importante et s'améliorent d'un trimestre à l'autre, même s'ils sont inférieurs à ceux de l'an dernier. En tant que fournisseur de services indispensables en ces temps de crise, nous accordons la plus grande importance à faire en sorte que nos clients puissent rester connectés et que nos clients et nos employés soient protégés. Ces facteurs sont tout aussi importants maintenant qu'au début de la pandémie, alors que nous avons dû revoir l'ordre de nos priorités afin que les membres de notre équipe soient protégés et que nos clients puissent continuer de se connecter.

En mars 2020, nous avons promptement pris des mesures pour ne pas compromettre la santé de nos clients et de nos employés pendant la pandémie, notamment en fermant provisoirement la plupart de nos magasins partout au Canada et en permettant à environ 90 % de nos employés de travailler à domicile. Nous avons aussi pris des mesures pour que nos clients restent connectés au monde qui les entoure, notamment en leur offrant temporairement des services gratuits (comme une gamme de chaînes à supplément en rotation), en renonçant à certains frais pour une période définie (comme les frais pour les services d'itinérance internationale à la carte et les frais d'appels vocaux interurbains), et en gérant le trafic et en accroissant la capacité de nos réseaux.

Au début de 2020, nous avons également mis en place des programmes de rémunération et de santé et de sécurité pour aider nos employés à traverser cette période difficile, notamment pour soutenir les employés qui n'étaient pas en mesure de travailler. Comme les provinces ont levé certaines des restrictions imposées par les autorités de santé publique, nous avons rouvert la plupart de nos magasins de détail pendant l'automne tout en veillant à y appliquer les mesures de santé publique et de sécurité appropriées. Nous avons aussi mis en branle plusieurs projets communautaires pour soutenir les Canadiens les plus vulnérables pendant la pandémie, incluant des partenariats avec différents organismes dans le but d'offrir aux Canadiens dans le besoin une voie de communication numérique, et un partenariat historique avec l'organisme Banques alimentaires Canada pour l'aider dans sa plus grande collecte de denrées de tous les temps.

Au cours du troisième trimestre, le sport en direct, qui avait été interrompu en mars, a pu reprendre. Nos équipes de diffusion ont pu assurer la couverture sportive chère aux Canadiens même si l'assistance aux événements sportifs proprement dits est toujours limitée. Tandis que les restrictions imposées par les autorités de santé publique étaient partiellement levées au pays, protéger nos employés et garder nos clients connectés est resté notre priorité.

Vers la fin de septembre, plusieurs provinces canadiennes ont déclaré qu'une seconde vague de COVID-19 frappait leur territoire; les provinces ont rajusté les diverses restrictions, imposant notamment la fermeture de certains types d'entreprises et limitant encore la taille des rassemblements sociaux autorisés. Étant donné que nous sommes considérés comme un prestataire de services essentiels, la quasi-totalité de nos magasins de détail sont demeurés ouverts, même lorsque les mesures de confinement ont été réinstaurées dans certaines régions au cours du quatrième trimestre. La seconde vague de COVID-19 s'est accélérée au cours du quatrième trimestre, ce qui s'est traduit par une activité de consommation inférieure à la normale pendant une période de vente cruciale. Alors que les répercussions de la COVID-19 continuent de se faire ressentir partout dans le monde, nous restons confiants, car nous avons une équipe gagnante, un bilan financier solide et des réseaux de classe mondiale. Grâce à ces atouts, nous pourrions surmonter la pandémie sans nous écarter de notre objectif de croissance à long terme et en faisant bien les choses pour prendre soin de notre clientèle.

Nos six priorités guident nos actions et les décisions que nous prenons lorsque nous poursuivons l'amélioration de nos activités opérationnelles et investissons au moment opportun pour faire croître nos principales activités et procurer une valeur supérieure à nos actionnaires. Certains faits saillants de 2020 sont présentés ci-dessous.

Offrir aux clients une expérience exceptionnelle en les faisant toujours passer en premier

- Nous avons amélioré de 11 points de base le taux d'attrition des services postpayés de Sans-fil, qui s'est chiffré à 1,00 %.
- Nous avons accéléré la mise en œuvre de notre plan de numérisation et ajouté des options de libre-service pendant la COVID-19. L'adoption globale du numérique a augmenté de 6 points pour se situer à 84 % et l'utilisation des assistants virtuels a augmenté de plus de 130 %.
- Le service à la clientèle est dorénavant entièrement assuré par des représentants situés au Canada et nous avons procédé à l'ouverture virtuelle de notre centre de solutions clients à Kelowna.
- Nous avons lancé un programme d'installation des services Élan^{MC} par l'utilisateur, lequel inclut la possibilité d'une livraison sans contact, qui constitue un moyen sûr et facile pour nos clients d'installer nos services Élan Internet^{MC} et Télé Élan; plus de 93 % de nos clients ont choisi d'installer ces produits eux-mêmes sans effort depuis le début d'avril.
- Nous avons lancé le service Cueillette express, ce qui fait de nous le seul prestataire de services national à offrir aux consommateurs la possibilité d'acheter des articles en ligne et de passer les chercher dans un magasin dans la même journée. De plus, notre service Pro chez vous^{MC} est offert à présent dans d'autres villes canadiennes, à savoir Vancouver, Calgary, Edmonton et Ottawa.
- Nous avons cherché à aider nos clients en instaurant des mesures qui leur seraient favorables dès le début de la COVID-19 en renonçant aux frais pour les services d'itinérance internationale à la carte dans toutes les régions possibles jusqu'au 30 avril et aux frais d'appels vocaux interurbains partout au Canada jusqu'au 30 juin.

Investir dans nos réseaux et nos technologies pour exceller en matière de performance et de fiabilité

- Nous avons lancé le premier et le plus vaste réseau 5G au Canada, et l'avons déployé dans 160 villes et municipalités. Nous avons entrepris le déploiement du premier réseau central autonome 5G au Canada, soit à Montréal, à Ottawa, à Toronto et à Vancouver, afin de nous préparer à l'arrivée éventuelle d'appareils et de jeux de puces de nouvelles générations.
- Nous avons reçu en juillet le titre de meilleur réseau sans fil au Canada pour une deuxième année d'affilée, titre décerné par umlaut, chef de file mondial de l'étalonnage des réseaux mobiles. De plus, selon l'étude effectuée par J.D. Power sur la qualité des réseaux sans fil au Canada, nous nous sommes classés en avril au premier rang dans l'Ouest et en Ontario, et, en novembre, nous avons été désignés par Ookla comme le réseau sans-fil national et à large bande le plus constant au Canada.
- Nous avons élargi notre réseau de câblodistribution grâce à l'acquisition de Cable Cable Inc. et de Ruralwave Inc., entreprises locales de télécommunications de la région de Kawartha Lakes, en Ontario, et nous avons annoncé la mise sur pied de partenariats avec Southwestern Integrated Fibre Technology (SWIFT) qui vise à améliorer l'accès aux services pour les collectivités mal desservies dans la région municipale de Waterloo, ainsi que dans les comtés de Dufferin, Norfolk, Oxford et Simcoe, en Ontario.
- Nous avons lancé un service d'accès Internet résidentiel sans fil à large bande dans plus de 100 collectivités du Sud-Ouest de l'Ontario, suivant notre engagement d'améliorer la connectivité des régions rurales et éloignées.
- Nous avons étoffé notre portefeuille de services évolués afin de faciliter pour les entreprises et les administrations publiques la tâche de servir leurs clients et les citoyens. Nous avons notamment conclu de nouvelles ententes de collaboration en matière d'Internet des objets et nous avons établi la Chaire de recherche sur l'Internet des objets de Rogers en collaboration avec l'Université de Calgary pour pousser la recherche sur l'Internet des objets.
- Nous avons augmenté la capacité et géré le trafic, au besoin, pour faire en sorte que nos clients puissent rester connectés pendant la COVID-19, le trafic sur nos réseaux ayant augmenté de plus de 50 % pendant les premiers mois de la COVID-19 étant donné que plus de gens se sont mis à travailler et à étudier à domicile.

Fournir les solutions novatrices et le contenu captivant que nos clients adorent

- Nous avons lancé Diffusion futée^{MC} Élan^{MC}, une extension de divertissement qui permet aux clients du service Élan Internet^{MC} d'accéder à leurs services de diffusion en continu préférés à partir d'un point unique.
- Nous avons lancé 14 nouvelles applications et un abonnement à un service de vidéo sur demande par l'entremise de Télé Élan et nous avons étoffé le contenu gratuit du service Télé Élan en introduisant de nouvelles applications, comme Fun at Home et Health At Home, tubi, XITE et zone-ify.
- Nous avons tiré parti de nos actifs de médias pour promouvoir l'inclusion et la diversité, notamment grâce à une émission spéciale diffusée aux heures de grande écoute intitulée *Ending Racism: What Will it Take?*, à une nouvelle série numérique *LIVE: #Cityline Real on Race* et à une nouvelle série d'entrevues diffusées sur Sportsnet, *Top of HER Game™*.
- Nous avons offert une couverture parmi les meilleures du secteur dès la reprise du sport en direct, Sportsnet^{MC} étant le réseau le plus regardé au Canada, toute programmation confondue, par un important segment de la population et le plus regardé de tous en août aux heures de grande écoute.
- Nous avons ajouté Amazon Music à la gamme d'applications offertes par l'entremise de Télé Élan afin que nos clients puissent écouter leurs musiques préférées et parcourir des milliers de listes de lecture et de stations.
- Nous avons accordé à nos clients un accès gratuit à une gamme de chaînes en rotation pour une période définie pendant la COVID-19 et nous avons temporairement supprimé les limites d'utilisation de données pour les clients abonnés à un forfait de service d'accès Internet résidentiel avec plafond afin qu'ils puissent naviguer sur Internet, regarder du contenu en continu et se connecter au cours de la période initiale de la pandémie.

Générer une croissance rentable dans tous les marchés que nous desservons

- La marge du BAIIA ajusté consolidée a progressé de 90 points de base.
- Nous avons attiré 245 000 abonnés nets aux services postpayés de Sans-fil, 57 000 abonnés nets aux services d'accès Internet et 218 000 abonnés nets à Télé Élan.
- Les flux de trésorerie disponibles ont augmenté de 4 %, pour se fixer à 2 366 millions de dollars.
- Nous avons continué de nous concentrer sur la croissance stratégique à long terme malgré le ralentissement économique à court terme.

Développer le potentiel de nos employés et créer une culture de rendement élevé

- Nous avons obtenu la cote de motivation des employés record de 87 % dans notre sondage annuel, soit deux points de plus qu'en 2019 et sept de plus que le meilleur de la catégorie.
- Pour une huitième année d'affilée, nous avons été nommés parmi les 100 meilleurs employeurs au Canada, et, en 2020, nous avons repris notre titre puisque nous avons été reconnus comme étant une des entreprises dont la culture est l'une des plus admirées au Canada.
- Nous avons amélioré nos programmes et nos communications à l'intention des employés afin que chacun soit soutenu et informé pendant la COVID-19. Selon notre sondage annuel des employés, 83 % des équipes ont répondu qu'elles estimaient que nous avons veillé à leur bien-être et à leur équilibre entre vie personnelle et professionnelle pendant la COVID-19.
- En partenariat avec la Sun Life, nous avons prolongé notre solution de soins de santé virtuels à l'intention des employés jusqu'à la fin de l'année afin de donner à nos employés et à leur famille un accès rapide à des professionnels de la santé pendant la COVID-19.
- Nous avons adopté une nouvelle stratégie quinquennale d'inclusion et de diversité comprenant des objectifs mesurables, y compris des cibles de représentation pour des groupes qui cherchent l'équité dans tous nos secteurs et au niveau de la haute direction, et nous avons tenu plus de 85 événements et séances d'écoute axés sur l'inclusion et la diversité grâce à nos groupes-ressources d'employés.
- Dans le cadre de notre plan d'inclusion et de diversité, nous nous sommes engagés à verser 10 millions de dollars sur cinq ans en services de publicité et de création gratuits à des organismes caritatifs et à de petites entreprises qui soutiennent les membres de la communauté noire, autochtone et racisée et les communautés à la recherche d'équité, en misant sur nos actifs sportifs et nos actifs de médias.

Être un important chef de file sur le plan de la responsabilité sociale dans nos communautés partout au pays

- En partenariat avec Banques alimentaires Canada et Jays Care Foundation, nous avons lancé le programme *Nourrir à coup sûr*. Le Rogers Centre^{MC} a servi d'entrepôt et de centre de tri d'aliments pour le plus vaste programme de collecte de denrées de notre histoire qui a permis d'acheminer plus de huit millions de repas à des familles canadiennes. Nous avons lancé une campagne de sensibilisation, diffusée sur tous nos actifs de médias traditionnels et numériques, afin de récolter des fonds pour l'organisme Banques alimentaires Canada et de lutter contre les graves pénuries de denrées alimentaires pendant la pandémie; nous avons aussi offert plus d'un million de repas grâce à un don d'entreprise et aux contributions des employés.
- Nous avons amassé une somme d'environ 1 million de dollars dans le cadre de la campagne *Hearts and Smiles*, que nous avons versés au Fonds - Ligne de front qui vient en aide au personnel de la santé de première ligne au Canada pendant la COVID-19.
- Nous avons lancé le défi des 60 000 heures dans le cadre du Projet 60 qui marque le sixantième anniversaire de Rogers en 2020, le bénévolat pratiqué par nos employés ayant permis d'aider plus de 200 organismes.
- Nous avons versé un don de 1 million de dollars à la Jays Care Foundation qui offre des programmes qui viennent en aide à 35 000 jeunes partout au Canada, notamment les camps d'été virtuels auxquels participent 10 000 jeunes marginalisés.
- Nous avons remis des bourses par l'entremise de la Bourse d'études Ted Rogers à plus de 400 jeunes pour qu'ils poursuivent leurs études post-secondaires, environ 75 % des bénéficiaires étant des membres de la communauté noire, autochtone et racisée.
- Nous nous sommes associés à l'Armée du Salut au Canada et nous avons fourni à cette dernière plus de 1 600 dispositifs permettant de faire des dons en ligne, donnant ainsi aux Canadiens la possibilité de faire un don de manière sécuritaire pendant la campagne annuelle des marmites de Noël en effectuant un versement sans contact.

Objectifs financiers pour l'exercice 2020

En avril 2020, compte tenu de l'incertitude à l'égard de la durée et des répercussions possibles de la COVID-19, nous avons retiré les prévisions financières que nous avons publiées initialement le 22 janvier 2020. L'incidence sur nos activités et nos résultats financiers de l'exercice considéré a été significative. La COVID-19 a eu à court terme un effet négatif sur le total des produits tirés des services et le BAIIA ajusté, mais nous sommes parvenus à dégager des flux de trésorerie vigoureux, ce qui reste notre priorité. Il y a lieu de se reporter à la rubrique « À propos des énoncés prospectifs » pour obtenir un complément d'information sur la COVID-19, notamment quant à l'incidence qu'elle a eue et pourrait avoir sur nos activités et aux mesures que nous prenons pour y faire face.

Objectifs consolidés pour l'ensemble de l'exercice 2021

Étant donné l'incertitude persistante qui plane au sujet de la durée de la COVID-19 et de ses répercussions éventuelles, il nous est impossible à l'heure actuelle d'en prédire les effets sur nos résultats opérationnels et financiers qui perdureront, mais les conséquences subies en 2020 ont été significatives et pourraient l'être encore en 2021. Il est difficile d'estimer de façon fiable nos résultats financiers pour l'ensemble de l'exercice 2021. Nous ne mettons donc pas à jour nos prévisions financières pour 2021 et nous nous garderons de le faire jusqu'à ce qu'il soit possible d'estimer de façon raisonnable nos résultats financiers pour l'exercice 2021. Il y a lieu de se reporter à la rubrique « À propos des énoncés prospectifs » pour obtenir un complément d'information sur la COVID-19, notamment quant à l'incidence qu'elle a eue et pourrait avoir sur nos activités et aux mesures que nous prenons pour y faire face.

À propos de Rogers

Rogers est une fière entreprise canadienne qui s'emploie à offrir aux Canadiens un monde de possibilités jour après jour. Notre fondateur, Ted Rogers, a acheté sa première chaîne de radio, soit CHFI, en 1960. C'est ainsi que nous sommes devenus une société de technologie et de télécommunications de premier plan, déterminée à offrir à la population et aux entreprises du Canada les meilleurs services résidentiels, de programmation sportive, sans fil et média. Nos actions sont négociées à la Bourse de Toronto (TSX : RCI. A et RCI.B) et à la New York Stock Exchange (NYSE : RCI).

Relations avec les investisseurs

Paul Carpino
647 435-6470
paul.carpino@rci.rogers.com

Relations avec les médias

Andrew Garas
647 242-7924
andrew.garas@rci.rogers.com

Conférence téléphonique trimestrielle à l'intention de la communauté financière

La téléconférence sur les résultats du quatrième trimestre de 2020 à l'intention de la communauté financière se tiendra :

- le 28 janvier 2021,
- à 8 h, heure de l'Est,
- à l'adresse investisseurs.rogers.com,
- les médias pourront participer à titre d'auditeurs seulement.

Une rediffusion sera présentée à l'adresse investisseurs.rogers.com pendant une période d'au moins deux semaines suivant la téléconférence. En outre, les investisseurs sont priés de noter que la direction de Rogers fait à l'occasion des allocutions lors de conférences de sociétés de courtage à l'intention des investisseurs. La plupart du temps, ces conférences sont diffusées sur le Web et lorsqu'il y a une webdiffusion, les liens sont offerts sur le site Web de Rogers, à l'adresse investisseurs.rogers.com.

Renseignements supplémentaires

Vous trouverez plus de renseignements à notre sujet sur notre site Web (investisseurs.rogers.com), sur SEDAR ([sedar.com](https://www.sedar.com)) et sur EDGAR ([sec.gov](https://www.sec.gov)); vous pouvez aussi nous envoyer un courriel à l'adresse investor.relations@rci.rogers.com. L'information sur les sites Web en question ou sur des sites Web liés et tout autre site Web mentionné aux présentes ne fait pas partie du présent communiqué et n'y est pas intégrée.

Vous pouvez également visiter la page investisseurs.rogers.com pour en savoir davantage sur nos pratiques de gouvernance, notre présentation de rapports sur la responsabilité sociale et pour obtenir un glossaire des termes des communications et des médias et d'autres renseignements sur nos activités.

À propos du présent communiqué

Le présent communiqué présente de l'information importante au sujet de nos activités et de notre performance pour le trimestre et l'exercice clos le 31 décembre 2020 ainsi que de l'information prospective au sujet de périodes futures. La lecture du présent communiqué devrait être considérée comme une mesure préparatoire pour la lecture de notre rapport de gestion et de nos états financiers consolidés audités pour l'exercice clos le 31 décembre 2020, que nous prévoyons déposer auprès des autorités en valeurs mobilières au Canada et aux États-Unis au cours des prochaines semaines. Ces documents seront disponibles sur les sites Web investisseurs.rogers.com, sedar.com et sec.gov ou pourront être envoyés par la poste à ceux qui en feront la demande.

Les informations financières contenues dans le présent communiqué sont établies selon les normes internationales d'information financière (les « IFRS ») telles qu'elles sont publiées par l'International Accounting Standards Board (l'« IASB »). Le présent communiqué doit être lu en parallèle avec notre rapport de gestion annuel de 2019, nos états financiers consolidés audités de 2019, notre rapport de gestion et nos états financiers consolidés résumés intermédiaires pour les premier, deuxième et troisième trimestres de 2020, ainsi qu'avec les autres documents récents déposés auprès des autorités en valeurs mobilières canadiennes et américaines et publiés sur SEDAR, à sedar.com ou sur EDGAR, à sec.gov, respectivement.

Les termes « nous », « notre », « nos », « Rogers », « Rogers Communications » et « la Société » désignent Rogers Communications Inc. et ses filiales. Le terme « RCI » s'entend de l'entité juridique Rogers Communications Inc., à l'exclusion de ses filiales. Rogers détient également des participations dans divers placements et entreprises.

Tous les montants présentés en dollars sont en dollars canadiens, sauf indication contraire, et n'ont pas été audités. Toutes les variations en pourcentage sont calculées en fonction de nombres arrondis, tels qu'ils sont présentés dans les tableaux. L'information est datée du 27 janvier 2021 et a été approuvée par le conseil d'administration de RCI (le « conseil »). Le présent communiqué contient des énoncés prospectifs et des hypothèses. Il y a lieu de se reporter à la rubrique intitulée « À propos des énoncés prospectifs » pour obtenir de plus amples renseignements.

La Société est inscrite à la cote de la Bourse de Toronto (TSX : RCI.A et RCI.B) et de la New York Stock Exchange (NYSE : RCI).

Dans le présent communiqué, les expressions « trimestre », « trimestre considéré », « trimestre à l'étude » et « quatrième trimestre » désignent la période de trois mois close le 31 décembre 2020, l'expression « premier trimestre » désigne celle close le 31 mars 2020, l'expression « deuxième trimestre » désigne celle close le 30 juin 2020, l'expression « troisième trimestre » désigne celle close le 30 septembre 2020 et les expressions « depuis le début de l'exercice » et « exercice complet » s'entendent de la période de douze mois close le 31 décembre 2020. Sauf indication contraire, tous les commentaires concernant les résultats comparatifs ont trait aux périodes correspondantes de 2019 ou au 31 décembre 2019, selon le cas.

Nous avons mis à jour au 1^{er} janvier 2020 les indicateurs clés de performance que nous présentons pour notre secteur Cable afin que nos communications externes concordent mieux avec les priorités de notre stratégie d'affaires interne par suite de la convergence des technologies employées pour offrir des services d'accès Internet et de télévision, notamment l'adoption du service Télé Élan qui se poursuit. Nous avons donc commencé à présenter les produits moyens par compte (« PMPC ») de Cable, ses relations clients et sa pénétration du marché, indicateurs qui sont définis ci-après. De plus, nous avons modifié la définition du nombre d'abonnés aux services de télévision, qui ne comprennent plus que les abonnés à Télé Élan, et renommé en conséquence l'indicateur; cette décision s'inscrit dans notre stratégie qui consiste à concentrer nos efforts sur les services de télévision par IP. Enfin, nous ne présentons plus le nombre d'abonnés aux services de téléphonie ni le nombre total d'abonnés, car notre produit de téléphonie est de plus en plus souvent regroupé avec nos produits d'accès Internet et de télévision moyennant un très faible surcoût.

Nous avons apporté ces changements afin que nos communications externes correspondent davantage à nos priorités et à notre stratégie d'affaires.

Rogers^{MC} et les marques associées sont des marques de commerce de Rogers Communications inc. ou d'une société de son groupe, utilisées sous licence. Tous les autres noms de marque, logos et marques sont des marques de commerce et (ou) des œuvres protégées par le droit d'auteur appartenant à leurs titulaires respectifs. © 2021 Rogers Communications

Secteurs à présenter

Nous présentons nos résultats opérationnels selon trois secteurs. Le tableau suivant présente ces secteurs ainsi que la nature de leurs activités :

Secteur	Activités principales
Sans-fil	Activités de télécommunications sans fil destinées aux entreprises et aux consommateurs canadiens.
Cable	Activités de télécommunications par câble, y compris les services d'accès Internet, de télévision, de téléphonie et de domotique pour les entreprises et les consommateurs canadiens, et connectivité réseau offerte au moyen de nos actifs liés au réseau de fibre optique et aux centres de données afin de prendre en charge un éventail de services de transmission de la voix et des données, de réseautage, d'hébergement et d'infonuagique pour les marchés des entreprises, des entités du secteur public et des fournisseurs de services de télécommunications de gros.
Media	Portefeuille diversifié de propriétés de médias qui comprend des services de médias sportifs et de divertissement, de télédiffusion, de radiodiffusion, de chaînes spécialisées, de magasinage multiplateforme et de médias numériques.

Les secteurs Sans-fil et Cable sont exploités par notre filiale en propriété exclusive, Rogers Communications Canada Inc. (« RCCI »), et certaines de nos autres filiales en propriété exclusive. Le secteur Media est exploité par notre filiale en propriété exclusive, Rogers Media Inc., et ses filiales.

Sommaire des résultats financiers consolidés

(en millions de dollars, sauf les marges et les montants par action)	Trimestres clos les 31 décembre			Exercices clos les 31 décembre		
	2020	2019	Variation en %	2020	2019	Variation en %
Produits						
Sans-fil	2 291	2 493	(8)	8 530	9 250	(8)
Cable	1 019	987	3	3 946	3 954	–
Media	409	530	(23)	1 606	2 072	(22)
Éléments relevant du siège social et éliminations intersociétés	(39)	(58)	(33)	(166)	(203)	(18)
Produits	3 680	3 952	(7)	13 916	15 073	(8)
Total des produits tirés des services ¹	3 023	3 244	(7)	11 955	12 965	(8)
BAlIA ajusté ²						
Sans-fil	1 034	1 604	(3)	4 067	4 345	(6)
Cable	520	497	5	1 935	1 919	1
Media	82	22	n. s.	51	140	(64)
Éléments relevant du siège social et éliminations intersociétés	(46)	(53)	(13)	(196)	(192)	2
BAlIA ajusté ²	1 590	1 530	4	5 857	6 212	(6)
Marge du BAlIA ajusté ²	43,2 %	38,7 %	4,5 pts	42,1 %	41,2 %	0,9 pt
Bénéfice net	449	468	(4)	1 592	2 043	(22)
Bénéfice de base par action	0,89 \$	0,92 \$	(3)	3,15 \$	3,99 \$	(21)
Bénéfice dilué par action	0,89 \$	0,92 \$	(3)	3,13 \$	3,97 \$	(21)
Résultat net ajusté ²	500	511	(2)	1 725	2 135	(19)
Résultat par action de base ajusté ²	0,99 \$	1,00 \$	(1)	3,42 \$	4,17 \$	(18)
Résultat par action dilué ajusté ²	0,99 \$	1,00 \$	(1)	3,40 \$	4,15 \$	(18)
Dépenses d'investissement	656	791	(17)	2 312	2 807	(18)
Entrées de trésorerie liées aux activités opérationnelles	947	1 166	(19)	4 321	4 526	(5)
Flux de trésorerie disponibles ²	568	497	14	2 366	2 278	4

n. s. : non significatif

¹ Selon la définition fournie. Il y a lieu de se reporter à la rubrique « Indicateurs clés de performance ».

² Le BAlIA ajusté, le résultat net ajusté et les flux de trésorerie disponibles sont des mesures non conformes aux PCGR qui ne doivent pas être considérées comme des substituts ou des solutions de rechange aux mesures conformes aux PCGR. Ces mesures ne sont pas définies en vertu des IFRS et n'ont pas de signification normalisée et, par conséquent, leur fiabilité à des fins de comparaison avec les résultats d'autres sociétés est incertaine. Il y a lieu de se reporter à la rubrique « Mesures non conformes aux PCGR et mesures de la performance complémentaires » pour obtenir de plus amples renseignements au sujet de ces mesures, sur la façon dont nous les calculons et les ratios auxquels elles servent.

Résultats de nos secteurs à présenter

SANS-FIL

Résultats financiers de Sans-fil

(en millions de dollars, sauf les marges)	Trimestres clos les 31 décembre			Exercices clos les 31 décembre		
	2020	2019	Variation en %	2020	2019	Variation en %
Produits						
Produits tirés des services	1 637	1 788	(8)	6 579	7 156	(8)
Produits tirés du matériel	654	705	(7)	1 951	2 094	(7)
Produits	2 291	2 493	(8)	8 530	9 250	(8)
Charges opérationnelles						
Coût du matériel	654	733	(11)	1 932	2 231	(13)
Autres charges opérationnelles	603	696	(13)	2 531	2 674	(5)
Charges opérationnelles	1 257	1 429	(12)	4 463	4 905	(9)
BAlIA ajusté	1 034	1 064	(3)	4 067	4 345	(6)
Marge du BAlIA ajusté sur les produits tirés des services ¹	63,2 %	59,5 %	3,7 pts	61,8 %	60,7 %	1,1 pt
Marge du BAlIA ajusté ²	45,1 %	42,7 %	2,4 pts	47,7 %	47,0 %	0,7 pt
Dépenses d'investissement	337	360	(6)	1 100	1 320	(17)

¹ Calculée à l'aide des produits tirés des services.

² Calculée à l'aide des produits totaux.

Résultats d'abonnements de Sans-fil ¹

(en milliers, sauf les taux d'attrition, le MFMPA mixte et les PMPA mixtes)	Trimestres clos les 31 décembre			Exercices clos les 31 décembre		
	2020	2019	Variation	2020	2019	Variation
Services postpayés						
Ajouts bruts d'abonnés	458	483	(25)	1 381	1 566	(185)
Ajouts nets d'abonnés	114	131	(17)	245	334	(89)
Total des abonnés aux services postpayés ²	9 683	9 438	245	9 683	9 438	245
Attrition (mensuelle)	1,19 %	1,26 %	(0,07) pt	1,00 %	1,11 %	(0,11) pt
Services prépayés						
Ajouts bruts d'abonnés	127	168	(41)	550	773	(223)
Réductions nettes d'abonnés	(40)	(76)	36	(142)	(97)	(45)
Total des abonnés aux services prépayés ²	1 260	1 402	(142)	1 260	1 402	(142)
Attrition (mensuelle)	4,31 %	5,58 %	(1,27) pt	4,38 %	4,86 %	(0,48) pt
MFMPA mixte (mensuel)	62,82 \$	66,17 \$	(3,35) \$	63,24 \$	66,23 \$	(2,99) \$
PMPA mixtes (mensuels)	50,02 \$	55,26 \$	(5,24) \$	50,75 \$	55,49 \$	(4,74) \$

¹ Le nombre d'abonnés, le taux d'attrition, le MFMPA mixte et les PMPA mixtes sont des indicateurs clés de performance. Il y a lieu de se reporter à la rubrique

« Indicateurs clés de performance ».

² À la clôture de la période.

Produits tirés des services

La baisse de 8 % des produits tirés des services et la baisse de 9 % des PMPA mixtes au cours du trimestre considéré est imputable aux facteurs suivants :

- la baisse des produits tirés des services d'itinérance découlant des restrictions imposées aux voyages internationaux pendant la COVID-19;
- une baisse des produits tirés des frais d'utilisation excédentaire par suite d'un fort taux d'adoption par les clients de nos forfaits de données illimitées Infini de Rogers et de la diminution de l'utilisation des données sans fil du fait que les clients ont passé plus de temps à la maison branchés sur leur réseau Wi-Fi pendant la COVID-19.

La diminution de 5 % du MFMPA mixte pour le trimestre à l'étude est essentiellement attribuable à une baisse des produits tirés des services d'itinérance et des frais d'utilisation excédentaire, facteur en partie compensé par la tendance des abonnés à faire financer leurs achats d'appareils à valeur plus élevée, qui se poursuit.

Pour les services postpayés, la baisse des ajouts bruts d'abonnés, des ajouts nets d'abonnés et le repli de l'attrition au cours du trimestre à l'étude sont tous imputables aux répercussions de la COVID-19 et à un ralentissement global de l'activité des Canadiens sur le marché.

Produits tirés du matériel

La baisse de 7 % des produits tirés du matériel pour le trimestre considéré découle des éléments suivants :

- la diminution des ajouts bruts d'abonnés en raison de la COVID-19;
- la diminution des rehaussements d'appareils par les clients déjà abonnés;
- facteurs contrebalancés en partie par une migration vers des appareils à valeur plus élevée;
- une activité promotionnelle ordonnée pendant les périodes de ventes cruciales.

Charges opérationnelles

Coût du matériel

La baisse de 11 % du coût du matériel pour le trimestre considéré s'explique par les facteurs ayant influé sur les produits tirés du matériel mentionnés ci-dessus. La tendance des clients à faire financer leurs achats d'appareils se traduit par une amélioration de la marge sur les produits tirés du matériel.

Autres charges opérationnelles

La diminution de 13 % des autres charges opérationnelles pour le trimestre à l'étude fait suite essentiellement :

- à une baisse des charges liées aux services d'itinérance découlant des restrictions de voyage imposées à cause de la COVID-19;
- aux diverses mesures de réduction des coûts et d'amélioration de la productivité.

BAIIA ajusté

La diminution de 3 % du BAIIA ajusté pour le trimestre considéré est le résultat des variations des produits et des charges décrites plus haut.

CABLE

Résultats financiers de Cable

(en millions de dollars, sauf les marges)	Trimestres clos les 31 décembre			Exercices clos les 31 décembre		
	2020	2019	Variation en %	2020	2019	Variation en %
Produits						
Produits tirés des services	1 016	984	3	3 936	3 940	–
Produits tirés du matériel	3	3	–	10	14	(29)
Produits	1 019	987	3	3 946	3 954	–
Charges opérationnelles	499	490	2	2 011	2 035	(1)
BAIIA ajusté	520	497	5	1 935	1 919	1
Marge du BAIIA ajusté	51,0 %	50,4 %	0,6 pt	49,0 %	48,5 %	0,5 pt
Dépenses d'investissement	227	289	(21)	940	1 153	(18)

Résultats d'abonnements de Cable ¹

(en milliers, sauf les PMPC et la pénétration)	Trimestres clos les 31 décembre			Exercices clos les 31 décembre		
	2020	2019	Variation	2020	2019	Variation
Services d'accès Internet						
Ajouts nets d'abonnés	19	27	(8)	57	104	(47)
Nombre total d'abonnés aux services d'accès Internet ^{2,3,4}	2 598	2 534	64	2 598	2 534	64
Télé Élan						
Ajouts nets d'abonnés	71	106	(35)	218	284	(66)
Nombre total d'abonnés à Télé Élan ²	544	326	218	544	326	218
Foyers branchés ²	4 578	4 472	106	4 578	4 472	106
Relations clients						
Ajouts nets d'abonnés	11	8	3	12	21	(9)
Total des relations clients ^{2,3,4}	2 530	2 510	20	2 530	2 510	20
PMPC (mensuels)	134,43 \$	130,86 \$	3,57 \$	130,70 \$	131,71 \$	(1,01) \$
Pénétration ²	55,3 %	56,1 %	(0,8) pt	55,3 %	56,1 %	(0,8) pt

¹ Les résultats relatifs aux abonnés sont un indicateur clé de performance. Il y a lieu de se reporter à la rubrique « Indicateurs clés de performance ».

² À la clôture de la période.

³ Le 30 septembre 2020, nous avons acquis quelque 2 000 abonnés aux services d'accès Internet et relations clients lors de notre acquisition de Ruralwave Inc. Ces ajouts ne sont pas pris en compte dans les ajouts nets, mais figurent dans le total au 31 décembre 2020.

⁴ Le 1^{er} octobre 2020, nous avons acquis quelque 5 000 abonnés aux services d'accès Internet et 6 000 relations clients lors de notre acquisition de Cable Cable Inc. Ces ajouts ne sont pas pris en compte dans les ajouts nets, mais figurent dans le total au 31 décembre 2020.

Produits

La hausse de 3 % des produits tirés des services au cours du trimestre considéré est imputable aux facteurs suivants :

- une progression de 3 % des PMPC en raison du fait que les abonnés ont délaissé nos anciens services d'accès Internet pour passer à la gamme Élan, des modifications apportées à la tarification des services et de la discipline à laquelle nous nous sommes astreints;
- une augmentation de la valeur totale des relations clients par rapport au trimestre correspondant de l'exercice précédent attribuable à la progression du nombre d'abonnés aux services d'accès Internet et à Télé Élan;
- facteurs en partie contrebalancés par la diminution du nombre d'abonnés aux anciens services de télévision et de téléphonie.

Nous sommes restés fidèles à notre plan d'action visant le service résidentiel branché, dont le produit phare est le service Télé Élan. Au cours des douze derniers mois, le nombre d'abonnés à Télé Élan a considérablement augmenté. Les étapes suivantes de ce plan d'action consisteront notamment à ajouter des applications et du contenu à Télé Élan et à introduire de nouveaux produits pour aider les clients à rester connectés.

Charges opérationnelles

Les charges opérationnelles ont augmenté de 2 % au cours du trimestre considéré en raison de la hausse des coûts liés à l'accroissement des produits, annulée en partie par diverses mesures de réduction des coûts.

BAIIA ajusté

Le BAIIA ajusté a augmenté de 5 % au cours du trimestre considéré en raison des variations des produits et des charges liées aux services décrites plus haut.

MEDIA

Résultats financiers de Media

(en millions de dollars, sauf les marges)	Trimestres clos les 31 décembre			Exercices clos les 31 décembre		
	2020	2019	Variation en %	2020	2019	Variation en %
Produits	409	530	(23)	1 606	2 072	(22)
Charges opérationnelles	327	508	(36)	1 555	1 932	(20)
BAlIA ajusté	82	22	n. s.	51	140	(64)
Marge du BAlIA ajusté	20,0 %	4,2 %	15,8 pts	3,2 %	6,8 %	(3,6) pts
Dépenses d'investissement	36	46	(22)	79	102	(23)

La COVID-19 a eu un effet important sur les résultats de notre secteur Media pour le trimestre considéré lesquels tiennent compte du report du lancement de la saison 2020-2021 de la LNH et de la NBA qui commence normalement au début du quatrième trimestre. En outre, ce secteur est sujet à des variations saisonnières, dont certaines se rapportent à la demande normale de l'activité des consommateurs et à son effet sur l'évolution des cycles de la publicité et des ventes au détail connexes.

Produits

La baisse de 23 % des produits pour le trimestre considéré s'explique par :

- la baisse des produits provenant des événements sportifs et d'autres produits tirés de la publicité, est attribuable surtout au report du lancement de la saison des ligues majeures du sport professionnel et au ralentissement de l'ensemble du marché publicitaire par suite de la COVID-19;
- facteurs en partie contrebalancés par la hausse des produits tirés de Today's Shopping Choice^{MC}.

Charges opérationnelles

Les charges opérationnelles ont diminué de 36 % pour le trimestre à l'étude, ce qui s'explique par :

- la baisse des dépenses liées à la programmation et à la production d'événements sportifs en raison du report du lancement de la saison des ligues majeures du sport professionnel;
- le repli des charges opérationnelles générales découlant de la réduction des activités opérationnelles et des mesures de réduction des coûts.

BAlIA ajusté

L'augmentation du BAlIA ajusté pour le trimestre à l'étude découle des variations des produits et des charges décrites plus haut.

DÉPENSES D'INVESTISSEMENT

(en millions de dollars, sauf l'intensité du capital)	Trimestres clos les 31 décembre			Exercices clos les 31 décembre		
	2020	2019	Variation en %	2020	2019	Variation en %
Sans-fil	337	360	(6)	1 100	1 320	(17)
Cable	227	289	(21)	940	1 153	(18)
Media	36	46	(22)	79	102	(23)
Siège social	56	96	(42)	193	232	(17)
Dépenses d'investissement ¹	656	791	(17)	2 312	2 807	(18)
Intensité du capital ²	17,8 %	20,0 %	(2,2) pts	16,6 %	18,6 %	(2,0) pts

¹ Comprennent les entrées d'immobilisations corporelles, déduction faite du produit de la sortie, et ne tiennent pas compte des dépenses liées aux licences de spectre ni des entrées d'actifs au titre de droits d'utilisation.

² Selon la définition fournie. Il y a lieu de se reporter à la rubrique « Indicateurs clés de performance ».

Nos dépenses d'investissement consolidées ont diminué de 17 % pour le trimestre considéré. La plus grande partie de cette baisse s'explique par le nombre réduit d'installations résidentielles, la réduction de coûts découlant de l'instauration de processus d'installation par l'utilisateur dans notre secteur Cable, le report de certains projets dont l'exécution a été retardée à cause de la pandémie, et l'organisation rationnelle de l'ensemble des activités, comme le démontrent nos ratios améliorés d'intensité du capital. Malgré ce recul global, nous continuons d'accorder la priorité aux dépenses d'investissement pour soutenir notre stratégie à long terme, notamment l'expansion de notre réseau 5G et notre plan d'action visant le service résidentiel branché.

Sans-fil

Les dépenses d'investissement de Sans-fil du trimestre considéré, tout en étant inférieures à celles de 2019, reflètent l'investissement permanent dans nos réseaux. Nous avons poursuivi les travaux de déploiement de la 5G sur la bande de 600 MHz et d'autres bandes pour étendre notre réseau 5G à 160 villes et municipalités et nous avons entrepris le déploiement de notre réseau central autonome 5G à Montréal, à Ottawa, à Toronto et à Vancouver.

Cable

La diminution des dépenses d'investissement de Cable pour le trimestre considéré découle de la diminution du nombre d'installations résidentielles pendant la pandémie ainsi que de la rentabilisation de nos investissements et de l'amélioration de l'intensité du capital alors que nous accordons la priorité à nos projets d'infrastructure de réseau, comme les déploiements additionnels de fibre optique visant à étendre nos réseaux de distribution par fibre optique jusqu'au domicile et par fibre optique jusqu'au point de concentration. Les mises à niveau viendront réduire le nombre de foyers branchés par nœud et intégreront les technologies les plus récentes qui contribueront à procurer plus de bande passante et une expérience client encore plus fiable, à mesure que nous réalisons notre plan d'action visant le service résidentiel branché.

Media

La diminution des dépenses d'investissement du secteur Media au cours du trimestre considéré découle principalement de la baisse des investissements consacrés au stade des Blues Jays de Toronto^{MC} et aux installations connexes cette année, laquelle a été contrebalancée dans une certaine mesure par une hausse des dépenses d'investissement consacrées à l'infrastructure des TI et de diffusion.

Siège social

La diminution des dépenses d'investissement du siège social pour le trimestre à l'étude découle de la baisse des investissements consentis dans nos installations immobilières.

Intensité du capital

L'intensité du capital a diminué pour le trimestre considéré par suite de la baisse des dépenses d'investissement, en partie contrebalancée par la réduction des produits expliquée ci-dessus.

Revue de la performance consolidée

La présente rubrique analyse notre bénéfice net consolidé ainsi que d'autres produits et charges qui ne sont pas pris en compte dans les résultats de nos secteurs à présenter qui précèdent.

(en millions de dollars)	Trimestres clos les 31 décembre			Exercices clos les 31 décembre		
	2020	2019	Variation en %	2020	2019	Variation en %
BAlIA ajusté ¹	1 590	1 530	4	5 857	6 212	(6)
Déduire (ajouter) :						
Amortissements des immobilisations corporelles et incorporelles	666	638	4	2 618	2 488	5
Frais de restructuration, coûts d'acquisition et autres charges	73	38	92	185	139	33
Charges financières	228	230	(1)	881	840	5
Autres charges (produits)	2	(12)	n. s.	1	(10)	n. s.
Charge d'impôt sur le résultat	172	168	2	580	712	(19)
Bénéfice net	449	468	(4)	1 592	2 043	(22)

¹ Le BAlIA ajusté est une mesure non conforme aux PCGR qui ne doit pas être considérée comme un substitut ou une solution de rechange aux mesures conformes aux PCGR. Cette mesure n'est pas définie en vertu des IFRS et n'a pas de signification normalisée et, par conséquent, sa fiabilité à des fins de comparaison avec les résultats d'autres sociétés est incertaine. Il y a lieu de se reporter à la rubrique « Mesures non conformes aux PCGR et mesures de la performance complémentaires » pour obtenir de plus amples renseignements au sujet de cette mesure et sur la façon dont nous la calculons.

Amortissements des immobilisations corporelles et incorporelles

(en millions de dollars)	Trimestres clos les 31 décembre			Exercices clos les 31 décembre		
	2020	2019	Variation en %	2020	2019	Variation en %
Amortissement des immobilisations corporelles	605	588	3	2 390	2 297	4
Amortissement des actifs au titre de droits d'utilisation	58	47	23	217	175	24
Amortissement des immobilisations incorporelles	3	3	–	11	16	(31)
Amortissements des immobilisations corporelles et incorporelles, montant total	666	638	4	2 618	2 488	5

Le montant total des amortissements a augmenté au cours du trimestre considéré en raison surtout de l'effet cumulatif de la hausse des dépenses d'investissement et d'entrées dans les actifs au titre de droits d'utilisation au cours des derniers exercices. Il y a lieu de se reporter à la rubrique « Dépenses d'investissement » pour plus de précisions.

Frais de restructuration, coûts d'acquisition et autres charges

Au cours du trimestre considéré, nous avons engagé des frais de restructuration, coûts d'acquisition et autres charges de 73 millions de dollars (38 millions de dollars en 2019). En 2020, ces charges comprennent les coûts de rémunération supplémentaires et temporaires et d'autres coûts occasionnés par la COVID-19 ainsi que les indemnités de départ liées à la restructuration ciblée de notre effectif. En 2019, ces charges se composaient principalement d'indemnités de départ liées à la restructuration ciblée de nos effectifs, de frais de résiliation de contrats et d'autres coûts.

Charges financières

(en millions de dollars)	Trimestres clos les 31 décembre			Exercices clos les 31 décembre		
	2020	2019	Variation en %	2020	2019	Variation en %
Intérêts sur les emprunts ¹	195	192	2	780	746	5
Intérêts sur les obligations locatives	18	17	6	70	61	15
Intérêts sur le passif au titre des avantages postérieurs à l'emploi	3	3	–	13	11	18
Perte liée aux remboursements sur la dette à long terme	–	19	(100)	–	19	(100)
(Profit) perte de change	(8)	(27)	(70)	107	(79)	n. s.
Variation de la juste valeur des instruments dérivés	16	26	(38)	(97)	80	n. s.
Intérêts inscrits à l'actif	(4)	(5)	(20)	(19)	(19)	–
Autres	8	5	60	27	21	29
Total des charges financières	228	230	(1)	881	840	5

¹ Les intérêts sur les emprunts comprennent les intérêts sur les emprunts à court terme et la dette à long terme.

Charge d'impôt sur le résultat

(en millions de dollars, sauf les taux d'impôt)	Trimestres clos les 31 décembre		Exercices clos les 31 décembre	
	2020	2019	2020	2019
Taux d'impôt prévu par la loi	26,6 %	26,7 %	26,6 %	26,7 %
Bénéfice avant la charge d'impôt sur le résultat	621	636	2 172	2 755
Charge d'impôt sur le résultat calculée	165	170	578	736
Augmentation (diminution) de la charge d'impôt découlant de ce qui suit :				
Rémunération fondée sur des actions non déductible	3	–	–	–
Partie non déductible des pertes au titre des placements comptabilisés selon la méthode de la mise en équivalence	3	–	10	7
Ajustement d'impôt sur le résultat, modification des lois fiscales	(3)	–	(3)	(23)
Tranche non imposable des gains en capital	–	–	–	(2)
Autres éléments	4	(2)	(5)	(6)
Total de la charge d'impôt sur le résultat	172	168	580	712
Taux d'impôt effectif	27,7 %	26,4 %	26,7 %	25,8 %
Impôt sur le résultat en trésorerie payé	175	55	418	400

L'impôt sur le résultat en trésorerie a augmenté pour le trimestre considéré en raison du calendrier des versements d'acomptes provisionnels. Le fait que nous sommes passés à un modèle d'entreprise axé sur le financement d'appareils nous a amené à comptabiliser plus tôt les produits tirés du matériel aux fins du calcul de l'impôt. Par conséquent, nous nous attendons à ce que l'impôt sur le résultat en trésorerie pour 2021 augmente encore, soit d'environ 300 millions de dollars de plus, surtout au cours du premier trimestre, à cause de nos derniers acomptes provisionnels pour 2020.

Bénéfice net

(en millions de dollars, sauf les montants par action)	Trimestres clos les 31 décembre			Exercices clos les 31 décembre		
	2020	2019	Variation en %	2020	2019	Variation en %
Bénéfice net	449	468	(4)	1 592	2 043	(22)
Bénéfice de base par action	0,89 \$	0,92 \$	(3)	3,15 \$	3,99 \$	(21)
Bénéfice dilué par action	0,89 \$	0,92 \$	(3)	3,13 \$	3,97 \$	(21)

Résultat net ajusté

La façon dont nous calculons le résultat net ajusté à partir du BAIIA ajusté se présente comme suit :

(en millions de dollars, sauf les montants par action)	Trimestres clos les 31 décembre			Exercices clos les 31 décembre		
	2020	2019	Variation en %	2020	2019	Variation en %
BAIIA ajusté ¹	1 590	1 530	4	5 857	6 212	(6)
Déduire :						
Amortissements des immobilisations corporelles et incorporelles	666	638	4	2 618	2 488	5
Charges financières ²	228	211	8	881	821	7
Autres charges (produits)	2	(12)	n. s.	1	(10)	n. s.
Charge d'impôt sur le résultat ³	194	182	7	632	778	(19)
Résultat net ajusté ¹	500	511	(2)	1 725	2 135	(19)
Résultat par action de base ajusté ¹	0,99 \$	1,00 \$	(1)	3,42 \$	4,17 \$	(18)
Résultat par action dilué ajusté ¹	0,99 \$	1,00 \$	(1)	3,40 \$	4,15 \$	(18)

¹ Le BAIIA ajusté et le résultat net ajusté sont des mesures non conformes aux PCGR qui ne doivent pas être considérées comme des substituts ou des solutions de rechange aux mesures conformes aux PCGR. Ces mesures ne sont pas définies en vertu des IFRS et n'ont pas de signification normalisée et, par conséquent, leur fiabilité à des fins de comparaison avec les résultats d'autres sociétés est incertaine. Il y a lieu de se reporter à la rubrique « Mesures non conformes aux PCGR et mesures de la performance complémentaires » pour obtenir de plus amples renseignements au sujet de ces mesures, de la façon dont nous les calculons et des ratios auxquels elles servent.

² Les charges financières ne tiennent pas compte de la perte de 19 millions de dollars liée aux remboursements sur la dette à long terme pour le trimestre et l'exercice clos le 31 décembre 2019.

³ La charge d'impôt sur le résultat ne tient pas compte de recouvrements de 19 millions de dollars et de 49 millions de dollars (recouvrements de 14 millions de dollars et de 43 millions de dollars en 2019) pour le trimestre et l'exercice clos le 31 décembre 2020, respectivement, liés à l'incidence fiscale des éléments ajustés. Pour le trimestre et l'exercice clos le 31 décembre 2020, la charge d'impôt sur le résultat exclut également un recouvrement de 3 millions de dollars faisant suite à des modifications des lois fiscales (23 millions de dollars pour l'exercice clos le 31 décembre 2019).

Gestion de nos liquidités et de nos ressources financières

Activités opérationnelles, activités d'investissement et activités de financement

(en millions de dollars)	Trimestres clos les 31 décembre		Exercices clos les 31 décembre	
	2020	2019	2020	2019
Entrées de trésorerie liées aux activités opérationnelles avant la variation de la valeur nette des actifs et passifs d'exploitation, l'impôt sur le résultat payé et les intérêts payés	1 581	1 521	5 880	6 167
Variation de la valeur nette des actifs et passifs d'exploitation ¹	(265)	(102)	(333)	(462)
Impôt sur le résultat payé	(175)	(55)	(418)	(400)
Intérêts payés	(194)	(198)	(808)	(779)
Entrées de trésorerie liées aux activités opérationnelles	947	1 166	4 321	4 526
Activités d'investissement				
Dépenses d'investissement	(656)	(791)	(2 312)	(2 807)
Entrées de droits de diffusion	(12)	(31)	(57)	(60)
Variation des éléments hors trésorerie du fonds de roulement liés aux dépenses d'investissement et aux immobilisations incorporelles	97	109	(37)	(35)
Acquisitions et autres transactions stratégiques, déduction faite de la trésorerie acquise	(95)	–	(103)	(1 731)
Autres	11	20	(49)	21
Sorties de trésorerie liées aux activités d'investissement	(655)	(693)	(2 558)	(4 612)
Activités de financement				
Produit reçu (remboursements) sur les emprunts à court terme, montant net	256	553	(1 146)	30
(Remboursements sur les) émissions de titres d'emprunt à long terme, montant net	–	(92)	2 540	2 184
Produit reçu (paiements versés) au règlement de dérivés liés à la dette et de contrats à terme, montant net	–	5	80	(121)
Remboursements de principal des obligations locatives	(58)	(43)	(213)	(167)
Coûts de transaction engagés	(1)	(28)	(23)	(61)
Rachat d'actions de catégorie B sans droit de vote	–	(361)	–	(655)
Dividendes payés	(253)	(256)	(1 011)	(1 016)
Autres	–	(19)	–	(19)
(Sorties) entrées de trésorerie liées aux activités de financement	(56)	(241)	227	175
Variation de la trésorerie et des équivalents de trésorerie	236	232	1 990	89
Trésorerie et équivalents de trésorerie à l'ouverture de la période	2 248	262	494	405
Trésorerie et équivalents de trésorerie à la clôture de la période	2 484	494	2 484	494

¹ Compte tenu de la croissance de notre programme de créances liées au financement et de la façon dont nous gérons nos activités, à compter du trimestre considéré et de manière rétroactive, nous avons reclassé les montants des postes « Variation nette des soldes des actifs sur contrat » et « Variation nette des soldes des créances liées au financement » dans le poste « Variation de la valeur nette des actifs et passifs d'exploitation ». Par ailleurs, certains chiffres présentés en 2019 ont été retraités aux fins de conformité avec la présentation adoptée pour la période à l'étude.

Activités opérationnelles

La baisse de 19 % des entrées de trésorerie liées aux activités opérationnelles pour le trimestre considéré est imputable essentiellement aux investissements plus élevés dans les actifs et passifs d'exploitation en raison du calendrier, ainsi qu'à l'impôt sur le résultat payé. Pour l'exercice à l'étude, notre investissement net dans la valeur nette des actifs et passifs d'exploitation a été inférieur à celui de 2019.

Activités d'investissement

Dépenses d'investissement

Au cours du trimestre à l'étude, nous avons consacré 656 millions de dollars aux dépenses d'investissement, avant la variation des éléments hors trésorerie du fonds de roulement. Il y a lieu de se reporter à la rubrique « Dépenses d'investissement » pour en savoir plus à ce sujet.

Activités de financement

Pendant le trimestre à l'étude, nous avons reçu des sommes nettes de 255 millions de dollars (438 millions de dollars en 2019) sur nos emprunts à court terme, notre dette à long terme et les dérivés s'y rattachant, déduction faite des coûts de transaction payés. Il y a lieu de se reporter à la rubrique « Gestion des risques financiers » pour obtenir de plus amples renseignements sur les flux de trésorerie se rapportant à nos instruments dérivés.

Emprunts à court terme

Nos emprunts à court terme comprennent les montants à payer aux termes de notre programme de titrisation des créances et de notre programme de papier commercial libellé en dollars américains. Le tableau ci-dessous présente un sommaire de nos emprunts à court terme au 31 décembre 2020 et au 31 décembre 2019.

	Au 31 décembre	Au 31 décembre
(en millions de dollars)	2020	2019
Programme de titrisation des créances	650	650
Programme de papier commercial libellé en dollars américains (après l'escompte à l'émission)	571	1 588
Total des emprunts à court terme	1 221	2 238

Les tableaux ci-après présentent le sommaire de l'évolution de nos emprunts à court terme pour les trimestres et les exercices clos les 31 décembre 2020 et 2019.

(en millions de dollars, sauf les cours de change)	Trimestre clos le 31 décembre 2020			Exercice clos le 31 décembre 2020		
	Montant notionnel (en \$ US)	Taux de change	Montant notionnel (en \$ CA)	Montant notionnel (en \$ US)	Taux de change	Montant notionnel (en \$ CA)
Produit reçu sur le papier commercial libellé en dollars américains	200	1,280	256	3 316	1,329	4 406
Remboursements sur le papier commercial libellé en dollars américains	-	-	-	(4 098)	1,355	(5 552)
Produit reçu (remboursements) sur le papier commercial libellé en dollars américains, montant net			256			(1 146)
Produit reçu (remboursements) sur les emprunts à court terme, montant net			256			(1 146)

(en millions de dollars, sauf les cours de change)	Trimestre clos le 31 décembre 2019			Exercice clos le 31 décembre 2019		
	Montant notionnel (en \$ US)	Taux de change	Montant notionnel (en \$ CA)	Montant notionnel (en \$ US)	Taux de change	Montant notionnel (en \$ CA)
Produit reçu sur le papier commercial libellé en dollars américains	2 851	1,321	3 766	12 897	1,328	17 127
Remboursements sur le papier commercial libellé en dollars américains	(2 430)	1,322	(3 213)	(12 876)	1,328	(17 094)
Produit reçu sur le papier commercial libellé en dollars américains, montant net			553			33
Produit reçu sur les facilités de crédit	-	-	-	420	1,336	561
Remboursements sur les facilités de crédit	-	-	-	(420)	1,343	(564)
Remboursements sur les facilités de crédit, montant net			-			(3)
Produit reçu sur les emprunts à court terme, montant net			553			30

Parallèlement aux émissions de papier commercial libellé en dollars américains, nous avons conclu des dérivés liés à la dette afin de couvrir le risque de change associé au principal et aux intérêts sur les instruments d'emprunt émis. Il y a lieu de se reporter à la rubrique « Gestion des risques financiers » pour obtenir un complément d'information.

Programme de titrisation des créances

Le 23 décembre 2020, nous avons instauré un programme de titrisation des créances qui remplace l'ancien programme de titrisation des débiteurs. Ce nouveau programme nous permet de vendre certaines créances client et certaines créances liées au financement par l'entremise du programme. Le produit de la vente est inscrit dans les passifs courants en tant qu'emprunts renouvelables à taux variables d'au plus 1,2 milliard de dollars, ce qui représente une hausse par rapport à la somme de 1,05 milliard de dollars enregistrée pour l'ancien programme. Nous continuerons, comme nous l'avons fait dans le cadre de l'ancien programme, à gérer les créances, lesquelles seront encore comptabilisées en tant que débiteurs ou créances liées au financement, selon le cas, dans l'état consolidé de la situation financière.

La Société s'est engagée à respecter les modalités du programme de titrisation des créances jusqu'à l'expiration du programme, le 22 décembre 2023. Le financement initial de 650 millions de dollars nous a été accordé le 23 décembre 2020 et il sera accru pour passer à un minimum de 800 millions de dollars le 25 janvier 2021. Les droits

de l'acheteur relativement à ces créances ont priorité de rang sur nos droits. L'acheteur de nos créances ne détient aucun autre droit sur nos autres actifs.

Dettes à long terme

Notre dette à long terme correspond aux montants à payer aux termes de nos facilités de crédit bancaire et aux débetures et aux billets de premier rang que nous avons émis. Les tableaux ci-après résument l'évolution de notre dette à long terme pour les trimestres et les exercices clos les 31 décembre 2020 et 2019.

(en millions de dollars, sauf les cours de change)	Trimestre clos le 31 décembre 2020			Exercice clos le 31 décembre 2020		
	Montant notionnel (en \$ US)	Taux de change	Montant notionnel (en \$ CA)	Montant notionnel (en \$ US)	Taux de change	Montant notionnel (en \$ CA)
Montants prélevés sur les facilités de crédit (en \$ US)	-	-	-	970	1,428	1 385
Remboursements sur les facilités de crédit (en \$ US)	-	-	-	(970)	1,406	(1 364)
Prélèvements sur les facilités de crédit, montant net			-			21
Émissions de billets de premier rang (en \$ CA)			-			1 500
Émissions de billets de premier rang (en \$ US)	-	-	-	750	1,359	1 019
Émissions de billets de premier rang, montant net			-			2 519
Émissions de titres d'emprunt à long terme, montant net			-			2 540

(en millions de dollars, sauf les cours de change)	Trimestre clos le 31 décembre 2019			Exercice clos le 31 décembre 2019		
	Montant notionnel (en \$ US)	Taux de change	Montant notionnel (en \$ CA)	Montant notionnel (en \$ US)	Taux de change	Montant notionnel (en \$ CA)
Émissions de billets de premier rang (en \$ CA)			-			1 000
Émissions de billets de premier rang (en \$ US)	1 000	1,308	1 308	2 250	1,326	2 984
Total des émissions de billets de premier rang			1 308			3 984
Remboursements sur les billets de premier rang (en \$ CA)			(1 400)			(1 800)
(Remboursements sur les) émissions de titres d'emprunt à long terme, montant net			(92)			2 184

(en millions de dollars)	Trimestres clos les 31 décembre		Exercices clos les 31 décembre	
	2020	2019	2020	2019
Dettes à long terme, déduction faite des coûts de transaction, à l'ouverture de la période	18 747	16 279	15 967	14 290
Émissions de (remboursements sur les) titres d'emprunt à long terme, montant net	-	(92)	2 540	2 184
Profit de change	(550)	(195)	(298)	(458)
Coûts de transaction différés engagés	(1)	(28)	(23)	(61)
Amortissement des coûts de transaction différés	5	3	15	12
Dettes à long terme, déduction faite des coûts de transaction, à la clôture de la période	18 201	15 967	18 201	15 967

Émissions de billets de premier rang et dérivés liés à la dette s'y rapportant

En novembre 2019, nous avons émis pour 1 milliard de dollars américains de billets de premier rang arrivant à échéance en 2049 et assortis d'un taux de 3,7 %. En parallèle, nous avons conclu des dérivés liés à la dette afin de convertir en dollars canadiens la totalité des obligations de paiement d'intérêts et de remboursement de principal selon un taux d'intérêt fixe. Nous avons donc reçu un produit net de 1,3 milliard de dollars par suite de l'émission. Nous n'avons pas émis de billets de premier rang au cours du trimestre à l'étude.

Remboursements de billets de premier rang et règlements des dérivés connexes

Nous n'avons remboursé aucun billet de premier rang ni réglé de dérivés connexes au cours du trimestre considéré.

En novembre 2019, nous avons remboursé la totalité du principal impayé sur nos billets de premier rang de 900 millions de dollars assortis d'un taux de 4,7 %, qui sont censés arriver à échéance en septembre 2020, pour lesquels nous avons comptabilisé une perte de 19 millions de dollars liée aux remboursements sur les titres d'emprunt à long terme, ce qui reflétait notre obligation de payer des primes de remboursement. Nous avons aussi remboursé la totalité du principal impayé sur nos billets de premier rang de 500 millions de dollars assortis d'un taux de 5,38 %, qui sont arrivés à échéance en novembre 2019. Aucun dérivé n'était associé à ces billets de premier rang.

Rachat d'actions de catégorie B sans droit de vote

Nous n'avons pas racheté d'actions ordinaires de catégorie B sans droit de vote de RCI (les « actions de catégorie B sans droit de vote ») au cours du trimestre ni de l'exercice à l'étude. Au cours du trimestre clos le 31 décembre 2019, nous avons racheté, aux fins d'annulation, 5,6 millions d'actions de catégorie B sans droit de vote aux termes de notre programme d'offre publique de rachat dans le cours normal des activités, pour un prix de 357 millions de dollars. En 2019, nous avons ainsi racheté aux fins d'annulation 9,9 millions d'actions de catégorie B sans droit de vote aux termes de nos programmes d'offre publique de rachat dans le cours normal des activités, pour un prix totalisant 655 millions de dollars.

Dividendes

Le tableau ci-dessous présente un résumé des dividendes que nous avons déclarés et payés en 2020 et en 2019 sur nos actions ordinaires de catégorie A avec droit de vote de RCI (les « actions de catégorie A ») et les actions de catégorie B sans droit de vote en circulation. Le 21 octobre 2020, le conseil d'administration a déclaré un dividende de 0,50 \$ par action de catégorie A et par action de catégorie B sans droit de vote, payable le 4 janvier 2021 aux actionnaires inscrits le 10 décembre 2020.

Date de déclaration	Date de clôture des registres	Date de versement	Dividende par action (en \$)	Dividendes payés (en millions de dollars)
21 janvier 2020	10 mars 2020	1 ^{er} avril 2020	0,50	252
21 avril 2020	10 juin 2020	2 juillet 2020	0,50	253
21 juillet 2020	9 septembre 2020	1 ^{er} octobre 2020	0,50	253
21 octobre 2020	10 décembre 2020	4 janvier 2021	0,50	252
24 janvier 2019	12 mars 2019	1 ^{er} avril 2019	0,50	257
18 avril 2019	10 juin 2019	2 juillet 2019	0,50	256
5 juin 2019	9 septembre 2019	1 ^{er} octobre 2019	0,50	256
23 octobre 2019	11 décembre 2019	2 janvier 2020	0,50	253

Flux de trésorerie disponibles

(en millions de dollars)	Trimestres clos les 31 décembre			Exercices clos les 31 décembre		
	2020	2019	Variation en %	2020	2019	Variation en %
BAlIA ajusté ¹	1 590	1 530	4	5 857	6 212	(6)
Déduire :						
Dépenses d'investissement ²	656	791	(17)	2 312	2 807	(18)
Intérêts sur les emprunts, déduction faite des intérêts inscrits à l'actif	191	187	2	761	727	5
Impôt sur le résultat en trésorerie ³	175	55	n. s.	418	400	5
Flux de trésorerie disponibles ¹	568	497	14	2 366	2 278	4

¹ Le BAIIA ajusté et les flux de trésorerie disponibles sont des mesures non conformes aux PCGR qui ne doivent pas être considérées comme des substituts ou des solutions de rechange aux mesures conformes aux PCGR. Ces mesures ne sont pas définies en vertu des IFRS et n'ont pas de signification normalisée et, par conséquent, leur fiabilité à des fins de comparaison avec les résultats d'autres sociétés est incertaine. Il y a lieu de se reporter à la rubrique « Mesures non conformes aux PCGR et mesures de la performance complémentaires » pour obtenir de plus amples renseignements au sujet de ces mesures, de la façon dont nous les calculons et des ratios auxquels elles servent.

² Comprennent les entrées d'immobilisations corporelles, déduction faite du produit de la sortie, et ne tiennent pas compte des dépenses liées aux licences d'utilisation de spectre ni des entrées d'actifs au titre de droits d'utilisation.

³ L'impôt sur le résultat en trésorerie est présenté après déduction des remboursements reçus.

Les flux de trésorerie disponibles ont augmenté pour le trimestre considéré, essentiellement grâce à l'augmentation du BAIIA ajusté et à la diminution des dépenses d'investissement, en partie contrebalancées par la hausse de l'impôt sur le résultat en trésorerie.

Situation financière

Les tableaux ci-après et les paragraphes qui les accompagnent résument l'ensemble des liquidités disponibles aux termes de notre trésorerie et de nos équivalents de trésorerie, de nos facilités de crédit bancaire, de nos lettres de crédit et de nos emprunts à court terme au 31 décembre 2020 et au 31 décembre 2019.

Au 31 décembre 2020 (en millions de dollars)	Montant total disponible	Montant prélevé	Lettres de crédit	Programme de papier commercial en dollars américains ¹	Montant net disponible
Facilités de crédit bancaire					
Renouvelable	3 200	–	8	573	2 619
Lettres de crédit en cours	101	–	101	–	–
Total des facilités de crédit bancaire	3 301	–	109	573	2 619
Titrisation de créances	1 200	650	–	–	550
Trésorerie et équivalents de trésorerie	2 484	–	–	–	2 484
Total	6 985	650	109	573	5 653

Au 31 décembre 2019 (en millions de dollars)	Montant total disponible	Montant prélevé	Lettres de crédit	Programme de papier commercial en dollars américains ¹	Montant net disponible
Facilités de crédit bancaire					
Renouvelable	3 200	–	8	1 593	1 599
Lettres de crédit en cours	101	–	101	–	–
Total des facilités de crédit bancaire	3 301	–	109	1 593	1 599
Titrisation de créances	1 050	650	–	–	400
Trésorerie et équivalents de trésorerie	494	–	–	–	494
Total	4 845	650	109	1 593	2 493

¹ Les montants se rapportant au programme de papier commercial en dollars américains correspondent aux montants bruts avant l'escompte à l'émission.

En plus des sources de liquidités disponibles mentionnées ci-dessus, nous détenons 1 535 millions de dollars de titres négociables de sociétés cotées en bourse au 31 décembre 2020 (1 831 millions de dollars au 31 décembre 2019).

Coût moyen pondéré des emprunts

Le coût moyen pondéré de nos emprunts se chiffrait à 4,09 % au 31 décembre 2020 (4,30 % au 31 décembre 2019) et le terme moyen pondéré à l'échéance était de 12,8 années (14,1 années au 31 décembre 2019).

Notations de crédit

Le tableau suivant présente les notations de crédit des débetures et billets de premier rang en circulation de RCI (long terme) et du papier commercial libellé en dollars américains (court terme) au 31 décembre 2020.

Émission	Standard & Poor's	Moody's	Fitch
Cote de risque financier d'entreprise ¹	BBB+ avec perspective stable	Baa1 avec perspective stable	BBB+ avec perspective stable
Dette de premier rang non garantie ¹	BBB+ avec perspective stable	Baa1 avec perspective stable	BBB+ avec perspective stable
Papier commercial libellé en dollars américains ¹	A-2	P-2	s. o. ²

¹ Notation inchangée pour le trimestre.

² Nous n'avons pas demandé à Fitch de noter nos obligations à court terme.

Dette nette ajustée et ratio d'endettement

Nous utilisons la dette nette ajustée et le ratio d'endettement pour procéder à des analyses liées à l'évaluation et prendre des décisions liées à la structure du capital. La dette nette ajustée comprend la dette à long terme, les actifs ou passifs nets au titre des dérivés liés à la dette, les emprunts à court terme, les obligations locatives et la trésorerie et les équivalents de trésorerie ou les avances bancaires.

(en millions de dollars, sauf les ratios)	Au 31 décembre 2020	Au 31 décembre 2019
Dette à long terme ¹	18 373	16 130
Actifs nets au titre des dérivés liés à la dette évalués sans ajustement lié au risque de crédit ²	(1 101)	(1 414)
Emprunts à court terme	1 221	2 238
Obligations locatives	1 835	1 725
Trésorerie et équivalents de trésorerie	(2 484)	(494)
Dette nette ajustée ³	17 844	18 185
Divisée par : BAIIA ajusté des 12 derniers mois ³	5 857	6 212
Ratio d'endettement ³	3,0	2,9

¹ Compte tenu de la partie courante et de la partie à long terme de la dette à long terme, compte non tenu des coûts de transaction différés et des escomptes. Il y a lieu de se reporter à la rubrique « Rapprochement de la dette nette ajustée et du ratio d'endettement » de la section « Mesures non conformes aux PCGR et mesures de la performance complémentaires » pour connaître le mode de calcul de ce montant.

² Nous estimons qu'il est souvent d'usage d'inclure dans le calcul de la dette nette ajustée et du ratio d'endettement les dérivés liés à la dette évalués sans ajustement lié au risque de crédit pour évaluer le niveau d'endettement de même qu'aux fins de l'évaluation à la valeur de marché et de l'exécution de transactions.

³ La dette nette ajustée et le BAIIA ajusté sont des mesures non conformes aux PCGR qui ne doivent pas être considérées comme des substituts ou des solutions de rechange aux mesures conformes aux PCGR. Ces mesures ne sont pas définies en vertu des IFRS et n'ont pas de signification normalisée et, par conséquent, leur fiabilité à des fins de comparaison avec les résultats d'autres sociétés est incertaine. Il y a lieu de se reporter à la rubrique « Mesures non conformes aux PCGR et mesures de la performance complémentaires » pour obtenir de plus amples renseignements au sujet de ces mesures, de la façon dont nous les calculons et des ratios auxquels elles servent.

Offre publique de rachat dans le cours normal des activités

En avril 2020, la Bourse de Toronto a accepté un avis indiquant notre intention d'entreprendre une offre publique de rachat dans le cours normal des activités qui nous donne la possibilité de racheter, pendant la période de douze mois allant du 24 avril 2020 au 23 avril 2021, le moindre de 34,9 millions d'actions de catégorie B sans droit de vote et du nombre d'actions de catégorie B sans droit de vote qui peuvent être achetées pour un prix d'achat global de 500 millions de dollars (l'« offre publique de rachat de 2020 »). Les porteurs de titres de Rogers peuvent obtenir un exemplaire de cet avis, sans frais, en communiquant avec nous.

En avril 2019, nous avons entrepris une offre publique de rachat dans le cours normal des activités qui nous donnait la possibilité de racheter, pendant la période de douze mois allant du 24 avril 2019 au 23 avril 2020, le moindre de 35,7 millions d'actions de catégorie B sans droit de vote et du nombre d'actions de catégorie B sans droit de vote pouvant être achetées pour un prix d'achat global de 500 millions de dollars (l'« offre publique de rachat de 2019 »).

Nous n'avons pas racheté d'actions de catégorie B sans droit de vote au cours de l'exercice considéré. Au cours du trimestre clos le 31 décembre 2019, nous avons racheté, aux fins d'annulation, 5,6 millions d'actions de catégorie B sans droit de vote, conformément à notre offre publique de rachat dans le cours normal des activités de 2019, pour un prix d'achat de 357 millions de dollars. En 2019, nous avons racheté, aux fins d'annulation, 9,9 millions d'actions de catégorie B sans droit de vote, conformément à notre programme d'offre publique de rachat dans le cours normal des activités de 2019 et à notre programme précédent d'offre publique de rachat, pour un prix d'achat totalisant 655 millions de dollars.

Actions ordinaires en circulation

	Au 31 décembre 2020	Au 31 décembre 2019
Actions ordinaires en circulation ¹		
Actions de catégorie A avec droit de vote	111 154 811	111 154 811
Actions de catégorie B sans droit de vote	393 770 507	393 770 507
Total des actions ordinaires	504 925 318	504 925 318
Options d'achat d'actions de catégorie B sans droit de vote		
Options en circulation	4 726 634	3 154 795
Options en circulation exerçables	1 470 383	993 645

¹ Les porteurs de nos actions de catégorie B sans droit de vote ont le droit d'être convoqués à toute assemblée des actionnaires et d'y assister; toutefois, sauf dans la mesure prévue par la législation ou les règlements de marchés boursiers, ils n'ont pas de droit de vote lors d'une telle assemblée. Si une offre est déposée en vue d'acheter les actions de catégorie A en circulation, aucune exigence en vertu de la législation applicable ou de nos actes constitutifs ne stipule qu'une offre doit être faite à l'égard des actions de catégorie B sans droit de vote en circulation et il n'y a aucune clause de protection à l'intention des actionnaires aux termes de nos actes constitutifs. Si une offre est déposée en vue d'acheter des actions des deux catégories d'actions, les modalités de l'offre peuvent être différentes pour les actions de catégorie A de celles pour les actions de catégorie B sans droit de vote.

Gestion des risques financiers

La présente section doit être lue en parallèle avec la rubrique « Gestion des risques financiers » de notre rapport de gestion annuel de 2019. Nous avons recours à des instruments dérivés pour gérer les risques financiers liés à nos activités commerciales. Nous avons recours à des instruments dérivés aux seules fins de la gestion des risques, et non pas à des fins de spéculation. Nous gérons également notre exposition aux taux d'intérêt fixes et variables et, au 31 décembre 2020, nous avons fixé un taux d'intérêt sur 93,6 % de l'encours de notre dette, y compris les emprunts à court terme (87,2 % au 31 décembre 2019).

Dérivés liés à la dette

Nous avons recours à des swaps de devises et de taux d'intérêt et à des contrats de change à terme (« dérivés liés à la dette ») pour gérer les risques liés à la fluctuation des cours de change et des taux d'intérêt relativement à nos débetures et billets de premier rang, à nos obligations locatives, aux montants prélevés sur nos facilités de crédit et à nos emprunts sur papier commercial libellés en dollars américains. Nous désignons les dérivés liés à la dette afférents à nos billets de premier rang, à nos débetures et à nos obligations locatives comme des couvertures à des fins comptables afin de couvrir le risque de change relatif à des instruments d'emprunt spécifiques. Les dérivés liés à la dette se rapportant aux montants prélevés sur nos facilités de crédit et à nos emprunts sur papier commercial libellés en dollars américains n'ont pas été désignés comme couvertures à des fins comptables.

Facilités de crédit et programme de papier commercial libellés en dollars américains

Les tableaux ci-après présentent un résumé des dérivés liés à la dette que nous avons conclus et réglés relativement à nos facilités de crédit et à notre programme de papier commercial libellés en dollars américains au cours des trimestres et des exercices clos les 31 décembre 2020 et 2019.

(en millions de dollars, sauf les cours de change)	Trimestre clos le 31 décembre 2020			Exercice clos le 31 décembre 2020		
	Montant notionnel (en \$ US)	Cours de change	Montant notionnel (en \$ CA)	Montant notionnel (en \$ US)	Cours de change	Montant notionnel (en \$ CA)
<i>Facilités de crédit</i>						
Dérivés liés à la dette conclus	-	-	-	970	1,428	1 385
Dérivés liés à la dette réglés	-	-	-	970	1,406	1 364
Montant net en trésorerie payé			-			(21)
<i>Programme de papier commercial libellé en dollars américains</i>						
Dérivés liés à la dette conclus	200	1,280	256	3 316	1,329	4 406
Dérivés liés à la dette réglés	-	-	-	4 091	1,330	5 441
Montant net en trésorerie reçu			-			101

(en millions de dollars, sauf les cours de change)	Trimestre clos le 31 décembre 2019			Exercice clos le 31 décembre 2019		
	Montant notionnel (en \$ US)	Cours de change	Montant notionnel (en \$ CA)	Montant notionnel (en \$ US)	Cours de change	Montant notionnel (en \$ CA)
<i>Facilités de crédit</i>						
Dérivés liés à la dette conclus	-	-	-	420	1,336	561
Dérivés liés à la dette réglés	-	-	-	420	1,343	564
Montant net en trésorerie reçu			-			3
<i>Programme de papier commercial libellé en dollars américains</i>						
Dérivés liés à la dette conclus	2 851	1,321	3 766	12 897	1,328	17 127
Dérivés liés à la dette réglés	2 426	1,321	3 204	12 847	1,329	17 069
Montant net en trésorerie reçu (payé)			5			(13)

Au 31 décembre 2020, nos dérivés liés à la dette en cours se rapportant aux prélèvements effectués sur nos facilités de crédit et à notre programme de papier commercial libellés en dollars américains s'élevaient à des montants notionnels de néant et de 448 millions de dollars américains, respectivement (néant et 1 226 millions de dollars américains, respectivement, au 31 décembre 2019).

Billets de premier rang

Le tableau ci-après présente un résumé des dérivés liés à la dette que nous avons conclus et réglés relativement à nos billets de premier rang au cours des exercices clos les 31 décembre 2020 et 2019.

(en millions de dollars, sauf les taux d'intérêt)				Incidence de la couverture	
Entrée en vigueur	Montant du principal/ montant notionnel (\$ US)	Date d'échéance	Taux d'intérêt nominal	\$ US	
				Taux d'intérêt fixe couvert (\$ CA) ¹	Équivalent (\$ CA)
<i>Émissions de 2020</i>					
22 juin 2020	750	2022	TIOL \$ US + 0,60 %	0,955 %	1 019
<i>Émissions de 2019</i>					
30 avril 2019	1 250	2049	4,350 %	4,173 %	1 676
12 novembre 2019	1 000	2049	3,700 %	3,996 %	1 308

¹ Conversion d'un taux d'intérêt nominal fixe libellé en \$ US en un taux moyen pondéré fixe libellé en \$ CA.

Au 31 décembre 2020, nos débetures et billets de premier rang libellés en dollars américains s'élevaient à 9 050 millions de dollars américains (8 300 millions de dollars américains au 31 décembre 2019), et tous les risques liés aux taux de change et d'intérêt étaient couverts par des dérivés liés à la dette.

Obligations locatives

Le tableau ci-après présente un résumé des dérivés liés à la dette que nous avons conclus et réglés relativement à nos obligations locatives en vigueur au cours des trimestres et des exercices clos les 31 décembre 2020 et 2019.

(en millions de dollars, sauf les cours de change)	Trimestre clos le 31 décembre 2020			Exercice clos le 31 décembre 2020		
	Montant notionnel (en \$ US)	Cours de change	Montant notionnel (en \$ CA)	Montant notionnel (en \$ US)	Cours de change	Montant notionnel (en \$ CA)
Dérivés liés à la dette conclus	25	1,280	32	115	1,374	158
Dérivés liés à la dette réglés	13	1,462	19	43	1,372	59

(en millions de dollars, sauf les cours de change)	Trimestre clos le 31 décembre 2019			Exercice clos le 31 décembre 2019		
	Montant notionnel (en \$ US)	Cours de change	Montant notionnel (en \$ CA)	Montant notionnel (en \$ US)	Cours de change	Montant notionnel (en \$ CA)
Dérivés liés à la dette conclus	70	1,314	92	70	1,314	92
Dérivés liés à la dette réglés	—	—	—	—	—	—

Au 31 décembre 2020, nos dérivés liés à la dette en cours se rapportant à nos obligations locatives en vigueur s'élevaient à un montant notionnel de 142 millions de dollars américains (70 millions de dollars américains au 31 décembre 2019) et venaient à échéance de janvier 2021 à décembre 2023 (de janvier 2020 à décembre 2022 au 31 décembre 2019), et le cours de change moyen s'établissait à 1,352 \$ CA/1 \$ US (1,318 \$ CA/1 \$ US au 31 décembre 2019).

Il y a lieu de se reporter à la rubrique « Évaluation à la valeur de marché » pour en savoir plus sur nos dérivés liés à la dette.

Dérivés liés aux dépenses

Nous avons recours à des contrats de change à terme (les « dérivés liés aux dépenses ») afin de gérer le risque de change inhérent à nos activités en désignant ces dérivés comme couvertures à des fins comptables à l'égard de certaines dépenses opérationnelles et dépenses d'investissement attendues.

Les tableaux ci-dessous présentent les dérivés liés aux dépenses que nous avons conclus ou réglés au cours des trimestres et des exercices clos les 31 décembre 2020 et 2019.

(en millions de dollars, sauf les cours de change)	Trimestre clos le 31 décembre 2020			Exercice clos le 31 décembre 2020		
	Montant notionnel (en \$ US)	Cours de change	Montant notionnel (en \$ CA)	Montant notionnel (en \$ US)	Cours de change	Montant notionnel (en \$ CA)
Dérivés liés aux dépenses conclus	294	1,286	378	1 560	1,343	2 095
Dérivés liés aux dépenses réglés	205	1,298	266	940	1,299	1 221

(en millions de dollars, sauf les cours de change)	Trimestre clos le 31 décembre 2019			Exercice clos le 31 décembre 2019		
	Montant notionnel (en \$ US)	Cours de change	Montant notionnel (en \$ CA)	Montant notionnel (en \$ US)	Cours de change	Montant notionnel (en \$ CA)
Dérivés liés aux dépenses conclus	30	1,300	39	810	1,321	1 070
Dérivés liés aux dépenses réglés	210	1,243	261	900	1,249	1 124

Au 31 décembre 2020, nos dérivés liés aux dépenses en cours s'élevaient à un montant notionnel de 1 590 millions de dollars américains (990 millions de dollars américains au 31 décembre 2019), venaient à échéance de janvier 2021 à décembre 2022 (de janvier 2020 à décembre 2021 au 31 décembre 2019) et le cours de change moyen s'établissait à 1,342 \$ CA/1 \$ US (1,300 \$ CA/1 \$ US au 31 décembre 2019).

Il y a lieu de se reporter à la rubrique « Évaluation à la valeur de marché » pour en savoir plus sur nos dérivés liés aux dépenses.

Dérivés liés aux capitaux propres

Nous avons recours à des swaps sur rendement total (les « dérivés liés aux capitaux propres ») pour couvrir le risque d'appréciation du cours des actions de catégorie B sans droit de vote attribuées dans le cadre de nos programmes de rémunération fondée sur des actions. Les dérivés liés aux capitaux propres n'ont pas été désignés comme couvertures à des fins comptables.

Au 31 décembre 2020, nous avions des dérivés liés aux capitaux propres en cours à l'égard d'actions de catégorie B sans droit de vote d'une valeur de 4,6 millions (4,3 millions au 31 décembre 2019) assorties d'un cours moyen pondéré de 51,82 \$ (51,76 \$ au 31 décembre 2019).

Au cours des trimestres clos les 31 décembre 2020 et 2019, nous n'avons ni conclu ni réglé de dérivés liés aux capitaux propres.

Il y a lieu de se reporter à la rubrique « Évaluation à la valeur de marché » pour en savoir plus sur nos dérivés liés aux capitaux propres.

Évaluation à la valeur de marché

Nous comptabilisons nos dérivés selon leur évaluation à la valeur de marché estimée, ajustée en fonction de la qualité du crédit et calculée conformément aux IFRS.

(en millions de dollars, sauf les cours de change)	Au 31 décembre 2020			
	Montant notionnel (en \$ US)	Cours de change	Montant notionnel (en \$ CA)	Juste valeur (en \$ CA)
Dérivés liés à la dette comptabilisés comme des couvertures de flux de trésorerie				
En actifs	4 550	1,0795	4 912	1 405
En passifs	4 642	1,3359	6 201	(307)
Dérivés liés à la dette à court terme non comptabilisés comme des couvertures				
En passifs	449	1,2995	583	(12)
Position nette évaluée à la valeur de marché des dérivés liés à la dette représentant un actif				1 086
Dérivés liés aux dépenses comptabilisés comme des couvertures de flux de trésorerie				
En passifs	1 590	1,3421	2 134	(109)
Dérivés liés aux capitaux propres non comptabilisés comme des couvertures				
En actifs	–	–	238	34
Position nette évaluée à la valeur de marché représentant un actif				1 011
(en millions de dollars, sauf les cours de change)	Au 31 décembre 2019			
	Montant notionnel (en \$ US)	Cours de change	Montant notionnel (en \$ CA)	Juste valeur (en \$ CA)
Dérivés liés à la dette comptabilisés comme des couvertures de flux de trésorerie				
En actifs	5 800	1,1357	6 587	1 508
En passifs	2 570	1,3263	3 409	(96)
Dérivés liés à la dette à court terme non comptabilisés comme des couvertures				
En passifs	1 223	1,3227	1 618	(29)
Position nette évaluée à la valeur de marché des dérivés liés à la dette représentant un actif				1 383
Dérivés liés aux dépenses comptabilisés comme des couvertures de flux de trésorerie				
En actifs	270	1,2391	335	16
En passifs	720	1,3228	952	(15)
Position nette évaluée à la valeur de marché des dérivés liés aux dépenses représentant un actif				1
Dérivés liés aux capitaux propres non comptabilisés comme des couvertures				
En actifs	–	–	223	55
Position nette évaluée à la valeur de marché représentant un actif				1 439

Mise à jour sur les risques et les incertitudes

Il y a lieu de se reporter à notre rapport de gestion annuel de 2019 pour une analyse des principaux risques et incertitudes susceptibles d'avoir une incidence défavorable significative sur nos activités et nos résultats financiers au 5 mars 2020, lesquels doivent être étudiés à la lumière du présent communiqué. Les facteurs susceptibles de contribuer à ces risques et incertitudes sont exposés ci-après.

Pandémie de COVID-19

L'Organisation mondiale de la Santé a annoncé le 11 mars 2020 qu'elle considérait l'épidémie de COVID-19 comme une pandémie, et nous en suivons de près la progression. Tandis que la COVID-19 continue d'avoir une incidence considérable sur le bien-être des personnes et sur les économies canadienne et mondiale, nous avons déclenché nos plans de poursuite des activités et mis en œuvre un plan d'intervention adapté afin de continuer d'offrir nos services essentiels ainsi que du soutien à nos clients et à nos communautés, tout en protégeant la santé et la sécurité du public et de nos employés.

Nous veillons à faire fonctionner et à maintenir nos réseaux sans-fil et par câble, notamment en y ajoutant de la capacité et en gérant le trafic au besoin, ainsi qu'à poursuivre nos activités médiatiques et nos principales activités commerciales nécessaires à la prestation continue de services à nos clients. Nous avons mis en place des dispositions de travail adaptées pour nos employés; nous examinons et respectons les directives du gouvernement pour assurer la sécurité de notre équipe et mettre en place les mesures de protection nécessaires pour que nos lieux de travail puissent rouvrir leurs portes graduellement à nos employés. Le 16 mars 2020, nous avons annoncé une série de mesures pour aider nos clients; ces mesures, qui sont restées en vigueur jusqu'au 30 juin 2020, comprenaient notamment l'annulation temporaire de certains frais et l'accès à une gamme de chaînes de télévision et de contenu en rotation. Nous travaillons sans relâche à trouver d'autres façons encore de soutenir nos clients.

Les règlements, politiques et autres mesures des secteurs public et privé visant à réduire la transmission de la COVID-19 comprennent notamment la fermeture forcée d'entreprises, les restrictions de voyages, la sensibilisation à l'éloignement social et l'adoption du télétravail et de l'enseignement en ligne par les entreprises, les écoles et les institutions. Ces mesures ont des répercussions sur la façon dont notre clientèle utilise nos réseaux, produits et services, sur la manière dont nous pouvons offrir certains produits et services (notamment la suspension des activités sportives des ligues majeures et des événements en direct) ou sur la mesure dans laquelle nous pouvons le faire, ainsi que sur la capacité de certains fournisseurs de répondre à nos besoins en matière de produits ou de services.

Nous avons maintenu nos programmes pour aider nos employés à composer avec la COVID-19 et pour offrir du soutien et des services à nos clients et à nos auditoires. La plupart de nos magasins à l'échelle nationale avaient dû être fermés temporairement en mars; nous avons poursuivi la réouverture progressive de nos magasins de détail au Canada, dans le respect des directives de santé publique de chaque province, et la plupart de nos magasins de détail étaient rouverts au 31 décembre 2020.

Vers la fin de septembre, plusieurs provinces canadiennes ont déclaré qu'une seconde vague de COVID-19 frappait leur territoire; les provinces rajustent les diverses restrictions, imposant notamment la fermeture de certains types d'entreprises et limitant encore la taille des rassemblements sociaux autorisés. Pour réagir à cette seconde vague, nous avons mis sur pied une équipe d'évaluation des zones les plus touchées chargée de surveiller les taux d'infection au Canada et d'alerter la direction afin que les interventions appropriées puissent être effectuées.

Nous restons en contact étroit avec des représentants de tous les ordres gouvernementaux, nos fournisseurs, nos partenaires et nos principaux clients d'affaires, et notre plan d'intervention devant la pandémie ne cesse d'évoluer.

L'ampleur et les répercussions de la COVID-19 ne sont pas encore connues dans leur entièreté. Les répercussions négatives potentielles de la pandémie comprennent notamment :

- le risque d'une réduction importante de la demande touchant nos produits et services, en raison de fermetures d'entreprises ou de compression des effectifs, de pertes d'emploi et de difficultés financières qui s'ensuivent, ou, plus généralement, d'une réduction de l'activité du commerce au détail, ce qui pourrait entraîner un recul des produits en raison :
 - d'une diminution de l'activité des abonnés du secteur Sans-fil, y compris une baisse des produits tirés du matériel;

- de la restriction du nombre d'amateurs pouvant assister aux matchs des ligues majeures, de la suspension éventuelle ou d'un raccourcissement additionnel des saisons en cours ou à venir par suite de la seconde vague de la COVID-19, et de l'annulation de la télédiffusion des matchs prévus;
- des services fournis sans frais temporairement à nos clients, comme les appels interurbains, les services de transmission de données en itinérance et l'accès gratuit au contenu de chaînes de télévision;
- d'une diminution des produits tirés des services de transmission de données en itinérance et des produits tirés de l'utilisation excédentaire des données puisque les clients ne peuvent ou ne veulent pas voyager et restent encore à la maison;
- du fait que nos clients passent à des forfaits à tarifs moins élevés ou font résilier leurs contrats de service;
- une augmentation du nombre de factures en souffrance ou impayées, ce qui pourrait conduire à une hausse des créances douteuses;
- les problèmes touchant la prestation de certains produits et services, ou la maintenance ou encore la mise à niveau de nos réseaux en raison de fermetures de magasins et d'interruptions de la chaîne d'approvisionnement;
- la hausse des dépenses d'investissement engagées pour maintenir ou étendre nos réseaux afin de répondre à une augmentation considérable de l'utilisation de ces derniers;
- la hausse des coûts associés aux nouveaux capitaux.

Bien que nous nous attendions à ce que certaines économies de coûts, comme celles réalisées à l'égard du matériel, viennent atténuer la baisse des produits, nous ne pouvons pas prédire l'ampleur de l'atténuation ni dans quelle mesure elles seraient réalisées.

Malgré les vaccins potentiels qui ont été annoncés récemment et la possibilité que la majorité des Canadiens soit vaccinée d'ici l'automne 2021, une incertitude importante continue de planer sur la durée et l'issue potentielles de la COVID-19. Le gouvernement fédéral et les gouvernements provinciaux ont instauré des mesures tout au long de l'année pour contenir la propagation de la COVID-19 dont l'effet sur les économies et les marchés financiers du Canada et du reste du monde s'avérera peut-être plus grand. Nous ne sommes pas en mesure pour le moment de prévoir son incidence globale sur nos activités, nos liquidités, notre situation financière ou nos résultats; nous savons cependant que la crise a eu et pourrait continuer d'avoir une incidence défavorable significative sur nos résultats. Toute nouvelle épidémie, pandémie ou autre crise sanitaire qui pourrait se produire à l'avenir est susceptible de poser des risques semblables sur la Société.

Établissement des coûts et des prix des services d'accès Internet de gros

En août 2019, dans l'ordonnance de télécom CRTC 2019-288, *Suivi des ordonnances de télécom 2016-396 et 2016-448 - Tarifs définitifs concernant les services d'accès haute vitesse de gros groupé* (l'« ordonnance »), le CRTC a établi les tarifs définitifs des services d'accès haute vitesse de gros des fournisseurs de services exploitant leurs propres installations, dont le service d'accès Internet de tiers (« AIT ») de Rogers. Dans cette ordonnance, le CRTC établit des tarifs définitifs nettement inférieurs aux tarifs provisoires auparavant imposés et détermine en outre que ces tarifs s'appliqueront de façon rétroactive au 31 mars 2016.

Selon nous, les tarifs définitifs établis par le CRTC ne sont pas justes et raisonnables, comme l'exige la *Loi sur les télécommunications*, parce que nous estimons qu'ils sont en deçà du prix coûtant. Le 13 septembre 2019, Rogers, en collaboration avec les autres grandes entreprises de câblodistribution canadiennes (les « entreprises de câblodistribution »), a déposé une requête en autorisation d'appeler auprès de la Cour d'appel fédérale (la « Cour »), aux termes de l'article 64(1) de la *Loi sur les télécommunications*, ainsi qu'une requête pour obtenir un sursis interlocutoire de l'ordonnance du CRTC. Les entreprises de câblodistribution ont aussi interjeté appel devant le Cabinet fédéral et présenté au CRTC une demande de révision et de modification. Le 27 septembre 2019, la Cour a suspendu l'ordonnance de manière provisoire jusqu'à ce qu'elle rende sa décision relative à la requête des entreprises de câblodistribution pour obtenir un sursis interlocutoire de l'ordonnance du CRTC d'ici à ce que la Cour autorise ou non l'appel des entreprises de câblodistribution. Le 22 novembre 2019, la Cour a autorisé l'appel et a accordé un sursis interlocutoire de l'ordonnance du CRTC. L'appel a été entendu en juin 2020. Le 10 septembre 2020, la Cour a rejeté l'appel des entreprises de câblodistribution et annulé le sursis interlocutoire précédemment accordé. Le 28 septembre 2020, le CRTC a suspendu son ordonnance 2019-288 en attendant l'issue de l'examen du caractère approprié des tarifs établis dans l'ordonnance. Le 12 novembre 2020, les entreprises de câblodistribution ont déposé une demande d'autorisation d'appel de la décision de la Cour auprès de la Cour suprême du Canada.

En raison de la suspension de l'ordonnance du CRTC et de la grande incertitude entourant l'issue de cette question et le montant, le cas échéant, que nous pourrions en définitive devoir rembourser aux revendeurs, nous n'avons comptabilisé aucune obligation à l'égard de cette éventualité pour le moment. L'ordonnance du CRTC dans sa forme actuelle aurait donné lieu au remboursement de montants antérieurement facturés aux revendeurs d'environ 210 millions de dollars, ce qui refléterait l'incidence de l'application rétroactive du 31 mars 2016 au 31 décembre 2020. Nous estimons que l'incidence à long terme se situerait entre 10 et 15 millions de dollars par trimestre.

Issue des poursuites

L'issue de l'ensemble des poursuites et réclamations intentées contre la Société, y compris celle du cas précité, dépend de leur règlement futur, notamment des incertitudes inhérentes aux litiges. Il nous est impossible de prédire l'issue ou l'ampleur des actions intentées en raison de divers facteurs et incertitudes en jeu dans le processus juridique. À la lumière de l'information dont nous disposons actuellement, nous sommes d'avis qu'il n'est pas probable que le règlement final de ces poursuites et réclamations, prises séparément ou dans leur ensemble, ait une incidence défavorable significative sur nos activités, nos résultats financiers ou notre situation financière. Si les circonstances changent et l'éventualité de notre responsabilité à l'égard des poursuites intentées contre nous devient probable et qu'elle est estimable, nous comptabiliserons une provision dans la période au cours de laquelle le changement d'éventualité surviendrait, ce qui pourrait avoir une incidence significative sur les états consolidés du résultat net et les états consolidés de la situation financière.

Indicateurs clés de performance

Nous mesurons le succès de notre stratégie à l'aide d'un certain nombre d'indicateurs clés de performance, qui sont définis et analysés dans notre rapport de gestion annuel de 2019 et le présent communiqué. La Société estime que ces indicateurs clés de performance lui permettent de mesurer adéquatement sa performance par rapport à sa stratégie opérationnelle et par rapport aux résultats de ses pairs et de ses concurrents. Ces indicateurs ne sont pas des mesures conformes aux IFRS et ne doivent pas être considérés comme des substituts au bénéfice net ni à tout autre indicateur de performance conforme aux IFRS. Ces indicateurs sont les suivants :

- les nombres d'abonnés;
 - le nombre d'abonnés de Sans-fil;
 - le nombre d'abonnés de Cable;
 - le nombre de foyers branchés (Cable);
- le taux d'attrition des abonnés de Sans-fil;
- le montant facturé moyen par abonné (« MFMPA ») mixte de Sans-fil;
- les produits moyens par abonné (« PMPA ») mixtes de Sans-fil;
- les produits moyens par compte (« PMPC ») de Cable;
- les relations clients de Cable;
- la pénétration du marché de Cable (la « pénétration »);
- l'intensité du capital;
- le total des produits tirés des services.

Nous avons mis à jour au 1^{er} janvier 2020 les indicateurs clés de performance que nous présentons pour notre secteur Cable afin que nos communications externes concordent mieux avec les priorités de notre stratégie d'affaires interne par suite de la convergence des technologies employées pour offrir des services d'accès Internet et de télévision, notamment l'adoption du service Télé Élan qui se poursuit. Nous avons donc commencé à présenter les produits moyens par compte (« PMPC ») de Cable, ses relations clients et sa pénétration du marché, indicateurs qui sont définis ci-après. De plus, nous avons modifié la définition du nombre d'abonnés aux services de télévision, qui ne comprennent plus que les abonnés à Télé Élan, et renommé en conséquence l'indicateur; cette décision s'inscrit dans notre stratégie qui consiste à concentrer nos efforts sur les services de télévision par IP. Enfin, nous ne présentons plus le nombre d'abonnés aux services de téléphonie ni le nombre total d'abonnés, car notre produit de téléphonie est de plus en plus souvent regroupé avec nos produits d'accès Internet et de télévision moyennant un très faible surcoût. Nous avons apporté ces changements afin que nos communications externes correspondent davantage à nos priorités et à notre stratégie d'affaires. Les nouveaux indicateurs clés de performance se définissent comme suit :

NOMBRES D'ABONNÉS

Nombre d'abonnés (Cable)

- Les abonnés aux services Télé Élan et d'accès Internet sont représentés par une adresse.
- Si une adresse correspond à plusieurs logements, comme dans le cas d'un immeuble d'habitation, chaque locataire qui reçoit les services de télévision par câble, que les services lui soient facturés individuellement ou que le tarif des services soit inclus dans ses frais ou son loyer, représente un abonné. Pour les abonnés commerciaux ou institutionnels, comme les hôpitaux ou les hôtels, chacun d'entre eux représente un abonné.
- Les abonnés aux services Télé Élan et d'accès Internet ne comprennent que les abonnés pour qui le service est installé et opérationnel et facturé conséquemment.
- Le nombre d'abonnés exclut certains services aux entreprises assurés par notre réseau de fibre optique et l'infrastructure de nos centres de données, les services de transmission de la voix interurbains et locaux commutés et les services de transmission de données traditionnels, auxquels l'accès est fourni par des réseaux de tiers en location et au moyen des services tarifés des entreprises de services locaux titulaires.

RELATIONS CLIENTS

Les relations clients sont représentées par une adresse où au moins un des services de notre secteur Cable (accès Internet, télévision par câble ou Télé Élan et téléphonie résidentielle) est installé et fonctionnel, et le ou les services sont facturés en conséquence. Lorsqu'une adresse donnée correspond à plusieurs logements, comme dans le cas d'un immeuble d'habitation, chaque locataire abonné à au moins l'un des services de Cable compte pour une relation client, que le service soit facturé séparément ou inclus dans le loyer du locataire. Pour les abonnés institutionnels, comme les hôpitaux ou les hôtels, chacun d'entre eux représente une relation client.

PRODUITS MOYENS PAR COMPTE (CABLE)

Les produits moyens par compte (« PMPC ») nous permettent d'évaluer la somme totale que consacre en moyenne un client donné aux produits du secteur Cable. Les PMPC nous servent à dégager les tendances et à mesurer notre capacité à attirer et à fidéliser des comptes comportant plusieurs services à la fois. Nous calculons les PMPC en divisant les produits tirés des services de Cable par le nombre total moyen de relations clients pour une même période.

PÉNÉTRATION DU MARCHÉ

La pénétration du marché (la « pénétration ») mesure notre capacité à attirer de nouveaux ménages vers nos marques et nos produits dans le territoire de desserte de notre réseau. Nous la calculons en divisant le nombre de relations clients par le nombre de foyers branchés. Un taux de pénétration du marché en hausse signifie qu'il y a davantage de nouvelles relations clients que de nouveaux foyers branchés.

Mesures non conformes aux PCGR et mesures de la performance complémentaires

La Société a recours aux mesures non conformes aux PCGR et aux mesures de la performance complémentaires suivantes, qui sont revues périodiquement par la direction et le conseil d'administration, pour évaluer la performance de la Société et prendre des décisions au sujet des activités courantes de la Société et de sa capacité à générer des flux de trésorerie. Ces mesures, en totalité ou en partie, peuvent également être utilisées par les investisseurs, les institutions prêteuses et les agences de notation à titre d'indicateurs de la performance opérationnelle de la Société, de sa capacité à contracter ou à rembourser des emprunts et à titre de mesures d'évaluation des entreprises œuvrant dans le secteur des télécommunications. Ces mesures ne sont pas des mesures conformes aux PCGR et n'ont pas de signification normalisée en vertu des IFRS et, par conséquent, leur fiabilité à des fins de comparaison avec les résultats d'autres sociétés est incertaine.

Mesure non conforme aux PCGR et mesure de la performance complémentaire	Pourquoi nous l'utilisons	Comment nous la calculons	Mesure financière la plus comparable en IFRS
BAlIA ajusté Marge du BAlIA ajusté	<ul style="list-style-type: none"> Pour évaluer la performance de nos activités et pour prendre des décisions à l'égard des activités courantes de l'entreprise et de la capacité à générer des flux de trésorerie. Nous croyons que certains investisseurs et analystes utilisent le BAlIA ajusté pour mesurer notre capacité à rembourser nos emprunts et à honorer nos autres obligations de paiement. Nous l'utilisons également à titre de composante du calcul de la rémunération incitative à court terme de tous les membres du personnel de direction. 	<p>BAlIA ajusté :</p> <p>Bénéfice net Plus (moins) les éléments suivants Charge (recouvrement) d'impôt sur le résultat, charges financières, amortissements des immobilisations corporelles et incorporelles, autres charges (produits), frais de restructuration, coûts d'acquisition et autres charges, et perte (profit) sur la sortie d'immobilisations corporelles</p> <p>Marge du BAlIA ajusté :</p> <p>BAlIA ajusté Divisé par l'élément suivant Produits (ou produits tirés des services en ce qui concerne le secteur Sans-fil)</p>	Bénéfice net
Résultat net ajusté Résultat par action de base ajusté et dilué ajusté	<ul style="list-style-type: none"> Pour évaluer la performance de nos activités compte non tenu de l'incidence des éléments précédents puisque ceux-ci nuisent à la comparabilité de nos résultats financiers et pourraient fausser l'analyse des tendances relatives à la performance de nos activités. Exclure ces éléments ne signifie pas qu'ils ne sont pas récurrents. 	<p>Bénéfice net ajusté :</p> <p>Bénéfice net Plus (moins) les éléments suivants Frais de restructuration, coûts d'acquisition et autres charges, perte (recouvrement) sur la vente ou la liquidation de placements, perte (profit) sur la sortie d'immobilisations corporelles, (profit) sur les acquisitions, perte liée aux obligations d'achat liées à la participation ne donnant pas le contrôle, perte liée aux remboursements sur la dette à long terme, perte sur les dérivés liés aux contrats à terme sur obligations et ajustements d'impôt sur le résultat liés à ces éléments, y compris les ajustements liés aux modifications législatives</p> <p>Résultat par action de base ajusté et dilué ajusté :</p> <p>Résultat net ajusté et résultat net ajusté incluant l'effet dilutif de la rémunération fondée sur des actions Divisé par l'élément suivant Nombre moyen pondéré d'actions en circulation, avant et après dilution</p>	Bénéfice net Bénéfice de base et dilué par action
Flux de trésorerie disponibles	<ul style="list-style-type: none"> Pour faire état du montant en trésorerie disponible aux fins de remboursement de la dette ou de réinvestissement dans la Société, ce qui est un indicateur important de la solidité et de la performance financières de notre entreprise. Nous croyons que certains investisseurs et analystes utilisent les flux de trésorerie disponibles pour évaluer une entreprise et ses actifs sous-jacents. 	<p>BAlIA ajusté</p> <p>Moins les éléments suivants Dépenses d'investissement, intérêts sur les emprunts déduction faite des intérêts inscrits à l'actif, et impôt sur le résultat en trésorerie</p>	Entrées de trésorerie liées aux activités opérationnelles

Mesure non conforme aux PCGR et mesure de la performance complémentaire	Pourquoi nous l'utilisons	Comment nous la calculons	Mesure financière la plus comparable en IFRS
Dettes nette ajustée	<ul style="list-style-type: none"> Pour procéder à des analyses liées à l'évaluation et prendre des décisions en lien avec la structure du capital. Nous sommes d'avis qu'il s'agit d'une mesure qui aide les investisseurs et les analystes à analyser la valeur globale et la valeur nette réelle de la Société et à évaluer notre endettement. 	Total de la dette à long terme Plus (moins) les éléments suivants Partie courante de la dette à long terme, coûts de transaction et escomptes différés, (actifs) passifs nets au titre des dérivés liés à la dette, ajustement lié au risque de crédit relativement à la position nette au titre des dérivés liés à la dette, partie courante des obligations locatives; obligations locatives; avances bancaires (trésorerie et équivalents de trésorerie) et emprunts à court terme	Dettes à long terme
Ratio d'endettement	<ul style="list-style-type: none"> Pour procéder à des analyses liées à l'évaluation et prendre des décisions liées à la structure du capital. Nous sommes d'avis qu'il s'agit d'une mesure qui aide les investisseurs et les analystes à analyser la valeur globale et la valeur nette réelle de la Société et à évaluer notre endettement. 	Dettes nette ajustée (selon la définition fournie ci-dessus) Divisée par l'élément suivant BAIIA ajusté des 12 derniers mois (selon la définition fournie ci-dessus)	Dettes à long terme divisée par le bénéfice net

Rapprochement du BAIIA ajusté

(en millions de dollars)	Trimestres clos les 31 décembre		Exercices clos les 31 décembre	
	2020	2019	2020	2019
Bénéfice net	449	468	1 592	2 043
Ajouter :				
Charge d'impôt sur le résultat	172	168	580	712
Charges financières	228	230	881	840
Amortissements des immobilisations corporelles et incorporelles	666	638	2 618	2 488
BAIIA	1 515	1 504	5 671	6 083
Ajouter (déduire) :				
Autres charges (produits)	2	(12)	1	(10)
Frais de restructuration, coûts d'acquisition et autres charges	73	38	185	139
BAIIA ajusté	1 590	1 530	5 857	6 212

Rapprochement de la marge du BAIIA ajusté

(en millions de dollars, sauf les marges)	Trimestres clos les 31 décembre		Exercices clos les 31 décembre	
	2020	2019	2020	2019
BAIIA ajusté	1 590	1 530	5 857	6 212
Diviser par : total des produits	3 680	3 952	13 916	15 073
Marge du BAIIA ajusté	43,2 %	38,7 %	42,1 %	41,2 %

Rapprochement du résultat net ajusté

(en millions de dollars)	Trimestres clos les 31 décembre		Exercices clos les 31 décembre	
	2020	2019	2020	2019
Bénéfice net	449	468	1 592	2 043
Ajouter (déduire) :				
Frais de restructuration, coûts d'acquisition et autres charges	73	38	185	139
Perte liée aux remboursements sur la dette à long terme	–	19	–	19
Incidence fiscale des éléments susmentionnés	(19)	(14)	(49)	(43)
Ajustement d'impôt sur le résultat, modification des lois fiscales	(3)	–	(3)	(23)
Résultat net ajusté	500	511	1 725	2 135

Rapprochement du résultat par action ajusté

(en millions de dollars, sauf les montants par action, et le nombre d'actions en circulation, en millions)	Trimestres clos les 31 décembre		Exercices clos les 31 décembre	
	2020	2019	2020	2019
Résultat par action de base ajusté :				
Résultat net ajusté	500	511	1 725	2 135
Diviser par :				
Nombre moyen pondéré d'actions en circulation	505	509	505	512
Résultat par action de base ajusté	0,99 \$	1,00 \$	3,42 \$	4,17 \$
Résultat par action dilué ajusté :				
Résultat net ajusté dilué	500	511	1 718	2 129
Diviser par :				
Nombre moyen pondéré d'actions en circulation après dilution	506	510	506	513
Résultat par action dilué ajusté	0,99 \$	1,00 \$	3,40 \$	4,15 \$

Rapprochement des flux de trésorerie disponibles

(en millions de dollars)	Trimestres clos les 31 décembre		Exercices clos les 31 décembre	
	2020	2019	2020	2019
Entrées de trésorerie liées aux activités opérationnelles	947	1 166	4 321	4 526
Ajouter (déduire) :				
Dépenses d'investissement	(656)	(791)	(2 312)	(2 807)
Intérêts sur les emprunts, déduction faite des intérêts inscrits à l'actif	(191)	(187)	(761)	(727)
Intérêts payés	194	198	808	779
Frais de restructuration, coûts d'acquisition et autres charges	73	38	185	139
Amortissement des droits de diffusion	(23)	(19)	(77)	(77)
Variation de la valeur nette des actifs et passifs d'exploitation ¹	265	102	333	462
Autres ajustements ¹	(41)	(10)	(131)	(17)
Flux de trésorerie disponibles	568	497	2 366	2 278

¹ Compte tenu de la croissance de notre programme de créances liées au financement et de la façon dont nous gérons nos activités, à compter du trimestre considéré et de manière rétroactive, nous avons reclassé les montants des postes « Variation nette des soldes des actifs sur contrat » et « Variation nette des soldes des créances liées au financement » dans le poste « Variation de la valeur nette des actifs et passifs d'exploitation ». Par ailleurs, certains chiffres présentés en 2019 ont été retraités aux fins de conformité avec la présentation adoptée pour la période à l'étude.

Rapprochement de la dette nette ajustée et du ratio d'endettement

(en millions de dollars)	Au	Au
	31 décembre	31 décembre
	2020	2019
Partie courante de la dette à long terme	1 450	–
Dette à long terme	16 751	15 967
Coûts de transaction et escomptes différés	172	163
	18 373	16 130
Ajouter (déduire) :		
Actifs nets au titre des dérivés liés à la dette	(1 086)	(1 383)
Ajustement lié au risque de crédit relativement aux actifs nets au titre des dérivés liés à la dette	(15)	(31)
Emprunts à court terme	1 221	2 238
Partie courante des obligations locatives	278	230
Obligations locatives	1 557	1 495
Trésorerie et équivalents de trésorerie	(2 484)	(494)
Dette nette ajustée	17 844	18 185
	Au	Au
	31 décembre	31 décembre
(en millions de dollars, sauf les ratios)	2020	2019
Dette nette ajustée	17 844	18 185
Diviser par : BAIIA ajusté des 12 derniers mois	5 857	6 212
Ratio d'endettement	3,0	2,9

Autres renseignements

Résultats financiers consolidés - sommaire trimestriel

Le tableau ci-après présente un résumé de nos résultats consolidés pour les huit derniers trimestres.

(en millions de dollars, sauf les montants par action)	2020				2019			
	T4	T3	T2	T1	T4	T3	T2	T1
Produits								
Sans-fil	2 291	2 228	1 934	2 077	2 493	2 324	2 244	2 189
Cable	1 019	988	966	973	987	994	997	976
Media	409	489	296	412	530	483	591	468
Éléments relevant du siège social et éliminations intersociétés	(39)	(40)	(41)	(46)	(58)	(47)	(52)	(46)
Total des produits	3 680	3 665	3 155	3 416	3 952	3 754	3 780	3 587
Total des produits tirés des services ¹	3 023	3 086	2 797	3 049	3 244	3 233	3 345	3 143
BAIIA ajusté ²								
Sans-fil	1 034	1 089	918	1 026	1 064	1 138	1 128	1 015
Cable	520	508	454	453	497	499	478	445
Media	82	89	(35)	(85)	22	130	72	(84)
Éléments relevant du siège social et éliminations intersociétés	(46)	(48)	(43)	(59)	(53)	(55)	(43)	(41)
BAIIA ajusté	1 590	1 638	1 294	1 335	1 530	1 712	1 635	1 335
Déduire (ajouter) :								
Amortissements des immobilisations corporelles et incorporelles	666	663	650	639	638	627	614	609
Frais de restructuration, coûts d'acquisition et autres charges	73	49	42	21	38	42	39	20
Charges financières	228	219	214	220	230	215	206	189
Autres charges (produits)	2	6	7	(14)	(12)	16	(1)	(13)
Bénéfice net avant la charge d'impôt sur le résultat	621	701	381	469	636	812	777	530
Charge d'impôt sur le résultat	172	189	102	117	168	219	186	139
Bénéfice net	449	512	279	352	468	593	591	391
Bénéfice par action								
De base	0,89 \$	1,01 \$	0,55 \$	0,70 \$	0,92 \$	1,16 \$	1,15 \$	0,76 \$
Dilué(e)	0,89 \$	1,01 \$	0,54 \$	0,68 \$	0,92 \$	1,14 \$	1,15 \$	0,76 \$
Bénéfice net	449	512	279	352	468	593	591	391
Ajouter (déduire) :								
Frais de restructuration, coûts d'acquisition et autres charges	73	49	42	21	38	42	39	20
Perte liée aux remboursements sur la dette à long terme	—	—	—	—	19	—	—	—
Incidence fiscale des éléments susmentionnés	(19)	(13)	(11)	(6)	(14)	(13)	(10)	(6)
Ajustement d'impôt sur le résultat, modification des lois fiscales	(3)	—	—	—	—	—	(23)	—
Résultat net ajusté ²	500	548	310	367	511	622	597	405
Résultat par action ajusté ²								
De base	0,99 \$	1,09 \$	0,61 \$	0,73 \$	1,00 \$	1,22 \$	1,17 \$	0,79 \$
Dilué	0,99 \$	1,08 \$	0,60 \$	0,71 \$	1,00 \$	1,19 \$	1,16 \$	0,78 \$
Dépenses d'investissement	656	504	559	593	791	657	742	617
Entrées de trésorerie liées aux activités opérationnelles	947	986	1 429	959	1 166	1 305	1 057	998
Flux de trésorerie disponibles ²	568	868	468	462	497	767	609	405

¹ Selon la définition fournie. Il y a lieu de se reporter à la rubrique « Indicateurs clés de performance ».

² Le BAIIA ajusté, le résultat net ajusté et les flux de trésorerie disponibles sont des mesures non conformes aux PCGR qui ne doivent pas être considérées comme des substituts ou des solutions de rechange aux mesures conformes aux PCGR. Ces mesures ne sont pas définies en vertu des IFRS et n'ont pas de signification normalisée et, par conséquent, leur fiabilité à des fins de comparaison avec les résultats d'autres sociétés est incertaine. Il y a lieu de se reporter à la rubrique « Mesures non conformes aux PCGR et mesures de la performance complémentaires » pour obtenir de plus amples renseignements au sujet de ces mesures, de la façon dont nous les calculons et des ratios auxquels elles servent.

Informations supplémentaires

Roger Communications Inc.

États consolidés résumés intermédiaires du résultat net

(en millions de dollars, sauf les montants par action, non audité)

	Trimestres clos les 31 décembre		Exercices clos les 31 décembre	
	2020	2019	2020	2019
Produits	3 680	3 952	13 916	15 073
Charges opérationnelles				
Coûts opérationnels	2 090	2 422	8 059	8 861
Amortissements des immobilisations corporelles et incorporelles	666	638	2 618	2 488
Frais de restructuration, coûts d'acquisition et autres charges	73	38	185	139
Charges financières	228	230	881	840
Autres charges (produits)	2	(12)	1	(10)
Bénéfice avant la charge d'impôt sur le résultat	621	636	2 172	2 755
Charge d'impôt sur le résultat	172	168	580	712
Bénéfice net de la période	449	468	1 592	2 043
Bénéfice par action				
De base	0,89 \$	0,92 \$	3,15 \$	3,99 \$
Dilué	0,89 \$	0,92 \$	3,13 \$	3,97 \$

Rogers Communications Inc.
États consolidés résumés intermédiaires de la situation financière

(en millions de dollars, non audité)

	Au 31 décembre 2020	Au 31 décembre 2019
Actifs		
Actifs courants		
Trésorerie et équivalents de trésorerie	2 484	494
Débiteurs ¹	2 856	2 376
Stocks	479	460
Partie courante des actifs sur contrat	533	1 234
Autres actifs courants ¹	516	452
Partie courante des instruments dérivés	61	101
Total des actifs courants	6 929	5 117
Immobilisations corporelles	14 018	13 934
Immobilisations incorporelles	8 926	8 905
Placements	2 536	2 830
Instruments dérivés	1 378	1 478
Créances liées au financement ¹	748	76
Autres actifs à long terme ¹	346	756
Goodwill	3 973	3 923
Total des actifs	38 854	37 019
Passifs et capitaux propres		
Passifs courants		
Emprunts à court terme	1 221	2 238
Créditeurs et charges à payer	2 714	3 033
Impôt sur le résultat à payer	344	48
Autres passifs courants ¹	243	191
Passifs sur contrat	336	224
Partie courante de la dette à long terme	1 450	–
Partie courante des obligations locatives	278	230
Total des passifs courants	6 586	5 964
Provisions	42	36
Dette à long terme	16 751	15 967
Obligations locatives	1 557	1 495
Autres passifs à long terme ¹	1 149	704
Passifs d'impôt différé	3 196	3 437
Total des passifs	29 281	27 603
Capitaux propres	9 573	9 416
Total des passifs et des capitaux propres	38 854	37 019

¹ Compte tenu de la croissance de notre programme de créances liées au financement et de la façon dont nous gérons nos activités, à compter du trimestre considéré et de manière rétroactive, nous avons reclassé certains soldes. La partie courante des créances liées au financement incluse dans le poste « Autres actifs courants » a été reclassée dans le poste « Débiteurs », les créances liées au financement figurant dans le poste « Autres actifs à long terme » ont été reclassées et présentées séparément, et les actifs sur contrat ont été reclassés dans le poste « Autres actifs à long terme ». Les passifs liés aux instruments dérivés ont été reclassés dans les postes « Autres passifs courants » et « Autres passifs à long terme », selon le cas.

Rogers Communications Inc.
Tableaux consolidés résumés intermédiaires des flux de trésorerie

(en millions de dollars, non audité)

	Trimestres clos les 31 décembre		Exercices clos les 31 décembre	
	2020	2019	2020	2019
Activités opérationnelles				
Bénéfice net de la période	449	468	1 592	2 043
Ajustements visant à rapprocher le bénéfice net et les entrées de trésorerie liées aux activités opérationnelles				
Amortissements des immobilisations corporelles et incorporelles	666	638	2 618	2 488
Amortissement des droits de diffusion	23	19	77	77
Charges financières	228	230	881	840
Charge d'impôt sur le résultat	172	168	580	712
Cotisations au titre des avantages postérieurs à l'emploi, déduction faite des charges	39	7	13	(75)
Autres ¹	4	(9)	119	82
Entrées de trésorerie liées aux activités opérationnelles avant les variations de la valeur nette des actifs et passifs d'exploitation, l'impôt sur le résultat payé et les intérêts payés	1 581	1 521	5 880	6 167
Variation de la valeur nette des actifs et passifs d'exploitation ¹	(265)	(102)	(333)	(462)
Impôt sur le résultat payé	(175)	(55)	(418)	(400)
Intérêts payés	(194)	(198)	(808)	(779)
Entrées de trésorerie liées aux activités opérationnelles	947	1 166	4 321	4 526
Activités d'investissement				
Dépenses d'investissement	(656)	(791)	(2 312)	(2 807)
Entrées de droits de diffusion	(12)	(31)	(57)	(60)
Variations des éléments hors trésorerie du fonds de roulement liés aux dépenses d'investissement et aux immobilisations incorporelles	97	109	(37)	(35)
Acquisitions et autres transactions stratégiques, déduction faite de la trésorerie acquise	(95)	–	(103)	(1 731)
Autres	11	20	(49)	21
Sorties de trésorerie liées aux activités d'investissement	(655)	(693)	(2 558)	(4 612)
Activités de financement				
Produit reçu (remboursements) sur les emprunts à court terme, montant net	256	553	(1 146)	30
(Remboursements sur les) émissions de titres d'emprunt à long terme, montant net	–	(92)	2 540	2 184
Produit reçu (paiements versés) au règlement de dérivés liés à la dette et de contrats à terme, montant net	–	5	80	(121)
Paiements du principal des obligations locatives	(58)	(43)	(213)	(167)
Coûts de transaction engagés	(1)	(28)	(23)	(61)
Rachat d'actions de catégorie B sans droit de vote	–	(361)	–	(655)
Dividendes payés	(253)	(256)	(1 011)	(1 016)
Autres	–	(19)	–	(19)
(Sorties) entrées de trésorerie liées aux activités de financement	(56)	(241)	227	175
Variation de la trésorerie et des équivalents de trésorerie	236	232	1 990	89
Trésorerie et équivalents de trésorerie à l'ouverture de la période	2 248	262	494	405
Trésorerie et équivalents de trésorerie à la clôture de la période	2 484	494	2 484	494

¹ Compte tenu de la croissance de notre programme de créances liées au financement et de la façon dont nous gérons nos activités, à compter du trimestre considéré et de manière rétroactive, nous avons reclassé les montants des postes « Variation nette des soldes des actifs sur contrat » et « Variation nette des soldes des créances liées au financement » dans le poste « Variation de la valeur nette des actifs et passifs d'exploitation ». Par ailleurs, certains chiffres présentés en 2019 ont été retraités aux fins de conformité avec la présentation adoptée pour la période à l'étude.

Variation de la valeur nette des actifs et passifs d'exploitation

(en millions de dollars)	Trimestres clos les 31 décembre		Exercices clos les 31 décembre	
	2020	2019	2020	2019
Débiteurs, compte non tenu des créances liées au financement	30	(228)	455	(174)
Créances liées au financement	(540)	(83)	(1 658)	(120)
Actifs sur contrat ¹	256	(148)	1 170	(204)
Stocks	(17)	(66)	(19)	7
Autres actifs courants	(60)	27	(132)	(41)
Créditeurs et charges à payer	15	313	(326)	61
Autres passifs ¹	51	83	177	9
Total de la variation de la valeur nette des actifs et passifs d'exploitation	(265)	(102)	(333)	(462)

¹ Compte tenu de la croissance de notre programme de créances liées au financement et de la façon dont nous gérons nos activités, à compter du trimestre considéré et de manière rétroactive, nous avons reclassé certains soldes. Les variations des passifs sur contrat présentées antérieurement sous forme de montant net dans le poste « Actifs sur contrat » ont été reclassées dans le poste « Autres passifs ».

Placements

(en millions de dollars)	Au	Au
	31 décembre	31 décembre
	2020	2019
Placements		
Sociétés ouvertes	1 535	1 831
Sociétés fermées	97	107
Placements évalués à la juste valeur par le biais des autres éléments du résultat global	1 632	1 938
Participations dans des entreprises associées et des coentreprises	904	892
Total des placements	2 536	2 830

Dettes à long terme

(en millions de dollars, sauf les taux d'intérêt)	Date d'échéance	Montant en principal	Taux d'intérêt	Au 31 décembre	Au 31 décembre
				2020	2019
Billets de premier rang	2021	1 450	5,340 %	1 450	1 450
Billets de premier rang	2022	600	4,000 %	600	600
Billets de premier rang	2022	750	US Taux variable	955	–
Billets de premier rang	2023	500	US 3,000 %	637	649
Billets de premier rang	2023	850	US 4,100 %	1 082	1 104
Billets de premier rang	2024	600	4,000 %	600	600
Billets de premier rang	2025	700	US 3,625 %	890	909
Billets de premier rang	2026	500	US 2,900 %	637	649
Billets de premier rang	2027	1 500	3,650 %	1 500	–
Billets de premier rang	2029	1 000	3,250 %	1 000	1 000
Débetures de premier rang ¹	2032	200	US 8,750 %	255	260
Billets de premier rang	2038	350	US 7,500 %	446	455
Billets de premier rang	2039	500	6,680 %	500	500
Billets de premier rang	2040	800	6,110 %	800	800
Billets de premier rang	2041	400	6,560 %	400	400
Billets de premier rang	2043	500	US 4,500 %	637	649
Billets de premier rang	2043	650	US 5,450 %	827	844
Billets de premier rang	2044	1 050	US 5,000 %	1 337	1 365
Billets de premier rang	2048	750	US 4,300 %	955	973
Billets de premier rang	2049	1 250	US 4,350 %	1 592	1 624
Billets de premier rang	2049	1 000	US 3,700 %	1 273	1 299
				18 373	16 130
Coûts de transaction et escomptes différés				(172)	(163)
Moins la partie courante				(1 450)	–
Total de la dette à long terme				16 751	15 967

¹ Correspond aux débetures de premier rang émises à l'origine par Rogers Cable Inc., qui constituent des obligations non garanties de RCI, et pour lesquelles RCCI était un garant ordinaire au 31 décembre 2020 et au 31 décembre 2019.

À propos des énoncés prospectifs

Le présent communiqué contient des énoncés prospectifs et de l'information prospective, au sens des lois sur les valeurs mobilières applicables (ensemble, les « énoncés prospectifs »), et des hypothèses concernant notamment les activités, les activités opérationnelles ainsi que la performance et la situation financières de la Société, qui ont été approuvées par la direction à la date du présent communiqué. Ces énoncés prospectifs et hypothèses comprennent, notamment, des énoncés sur les objectifs de la Société et ses stratégies pour les atteindre ainsi que des énoncés sur ses opinions, plans, attentes, prévisions, estimations ou intentions.

Les énoncés prospectifs :

- incluent habituellement des termes comme « prévoir », « supposer », « croire », « avoir l'intention de », « estimer », « planifier », « projeter », « objectifs », « perspectives », « cibles » et d'autres expressions semblables et l'utilisation du futur et du conditionnel, mais tous ne contiennent pas nécessairement ces termes et expressions;
- comprennent les conclusions, prévisions et projections fondées sur nos objectifs et stratégies actuels ainsi que sur des estimations, attentes, hypothèses et autres facteurs, dont la plupart sont de nature confidentielle et exclusive, et que nous avons jugés raisonnables au moment de leur formulation, mais qui pourraient se révéler incorrects;
- ont été approuvés par la direction de la Société à la date du présent communiqué.

Nos énoncés prospectifs comprennent des prévisions et des projections liées notamment aux éléments suivants, dont certains constituent des mesures non conformes aux PCGR (se reporter à la rubrique « Mesures non conformes aux PCGR et mesures de la performance complémentaires ») :

- les produits;
- le total des produits tirés des services;
- le BAIIA ajusté;
- les dépenses d'investissement;
- les paiements d'impôt en trésorerie;
- les flux de trésorerie disponibles;
- les paiements de dividendes;
- la croissance des nouveaux produits et services;
- la croissance prévue du nombre d'abonnés et des services auxquels ils souscrivent;
- le coût d'acquisition et de fidélisation des abonnés et de déploiement de nouveaux services;
- les réductions de coûts et les gains en efficacité continue;
- les facteurs qui influent sur le ratio d'endettement;
- les déclarations au sujet des plans d'intervention que nous avons mis en œuvre devant la COVID-19 et de ses répercussions sur la Société;
- tous les autres énoncés qui ne relèvent pas de faits passés.

Nos conclusions, prévisions et projections se fondent sur les facteurs suivants, notamment :

- les taux de croissance générale de l'économie et du secteur;
- les cours de change en vigueur et les taux d'intérêt;
- les niveaux de tarification des produits et l'intensité de la concurrence;
- la croissance du nombre d'abonnés;
- les prix et les taux d'utilisation et d'attrition;
- l'évolution de la réglementation gouvernementale;
- le déploiement de la technologie;
- la disponibilité des appareils;
- le calendrier de lancement des nouveaux produits;
- le coût du contenu et du matériel;
- l'intégration des acquisitions;
- la structure et la stabilité du secteur;
- les répercussions de la COVID-19 sur nos activités, nos liquidités, notre situation financière ou nos résultats.

À moins d'indication contraire, le présent communiqué et les énoncés prospectifs de la Société ne tiennent pas compte de l'incidence éventuelle d'éléments non récurrents ou exceptionnels ni des cessions, monétisations, fusions, acquisitions, regroupements d'entreprises ou autres transactions qui pourraient être envisagés ou annoncés ou qui pourraient survenir après la date des énoncés prospectifs figurant aux présentes.

Risques et incertitudes

Les événements et résultats réels pourraient différer sensiblement de ceux exprimés explicitement ou implicitement dans les énoncés prospectifs en raison des risques, incertitudes et autres facteurs, dont bon nombre sont indépendants de notre volonté et qui comprennent, sans toutefois s'y limiter :

- la modification de la réglementation;
- l'évolution technologique;
- la conjoncture économique, le contexte géopolitique et d'autres situations qui influent sur l'activité commerciale;
- les variations imprévues des coûts de matériel ou de contenu;
- l'évolution de la conjoncture dans les secteurs du divertissement, de l'information et des communications;
- l'intégration des acquisitions;
- les litiges et les questions fiscales;
- l'intensité de la concurrence;
- l'émergence de nouvelles occasions d'affaires;
- des menaces extérieures, telles que des épidémies, des pandémies et d'autres crises sanitaires, des catastrophes naturelles, les effets des changements climatiques, et des cyberattaques;
- les nouvelles normes comptables et les nouvelles interprétations des organismes de normalisation comptable.

Ces facteurs peuvent également avoir une incidence sur nos objectifs, nos stratégies et nos intentions. Un grand nombre de ces facteurs est indépendant de notre volonté ou de nos attentes ou connaissances actuelles. Par conséquent, si ces risques, incertitudes ou autres facteurs se concrétisaient, si les objectifs, stratégies ou intentions actuels de la Société changeaient ou si les autres facteurs ou hypothèses qui sous-tendent les énoncés prospectifs se révélaient incorrects, les résultats réels et nos plans pourraient différer considérablement des prévisions courantes.

Par conséquent, les investisseurs doivent faire preuve de prudence à l'égard des énoncés prospectifs et il serait déraisonnable de leur part de se fier indûment à ces énoncés en croyant qu'ils leur confèrent quelque droit établi que ce soit en ce qui concerne nos résultats ou plans futurs. La Société n'est nullement tenue (et rejette expressément une telle obligation) de mettre à jour ou de modifier les énoncés contenant des informations prospectives et les facteurs ou hypothèses sous-jacents à ces énoncés, que ce soit en raison de renseignements nouveaux, d'événements futurs ou autrement, sauf si la loi l'exige. Tous les énoncés prospectifs paraissant dans le présent communiqué sont assujettis à cette mise en garde.

Avant de prendre une décision d'investissement

Avant de prendre toute décision d'investissement et pour une analyse détaillée des risques, des incertitudes et du contexte liés aux activités de la Société, il y a lieu de revoir attentivement la rubrique « Mise à jour sur les risques et les incertitudes » du présent communiqué et les rubriques « Réglementation de notre secteur » et « Gouvernance et gestion des risques » de notre rapport de gestion annuel de 2019, de même que les divers documents que nous avons déposés auprès des autorités de réglementation canadiennes et américaines, disponibles respectivement sur les sites Web sedar.com et sec.gov. L'information obtenue sur les sites Web sedar.com, sec.gov, le site Web de la Société ou tout autre site Web mentionné dans le présent document, ou liée à ces sites, ne fait pas partie du présent communiqué et n'y est pas intégrée.

###