



ROGERS COMMUNICATIONS ANNONCE SES RÉSULTATS POUR LE DEUXIÈME TRIMESTRE DE 2021

- **Exécution rigoureuse dans tous nos secteurs permettant de réaliser de solides améliorations opérationnelles malgré le maintien des mesures de confinement.**
- **Croissance positive de 2 % des produits tirés des services du secteur Sans-fil, hausse de 10 % du BAIIA ajusté et ajouts nets importants de 99 000 abonnés aux services postpayés du Secteur Sans-fil :**
 - **taux d'attrition des services postpayés mensuel de 0,80 %;**
 - **augmentation de 420 points de base de la marge du BAIIA ajusté sur les produits tirés des services.**
- **Accroissement de 5 % des produits tirés des services du secteur Cable et augmentation de 8 % du BAIIA ajusté :**
 - **hausse de 160 points de base de la marge du BAIIA ajusté;**
 - **ajouts nets d'abonnés aux services d'accès Internet attribuables notamment aux 15 000 nouveaux abonnés aux services à large bande, et ajouts nets de 66 000 abonnés à Télé Élan.**
- **Hausse de 84 % des produits du secteur Media, ce qui reflète la reprise de la publicité télévisée par suite du retour d'une programmation solide de manifestations sportives organisées par des ligues professionnelles diffusées en direct.**
- **Élargissement de notre réseau 5G, le plus vaste et le plus fiable au Canada, qui s'étend maintenant à plus de 50 % de la population canadienne et qui s'étendra à plus de 70 % de la population canadienne d'ici la fin de 2021.**

TORONTO (le 21 juillet 2021) – Rogers Communications Inc. a fait connaître aujourd'hui ses résultats financiers et opérationnels non audités pour le deuxième trimestre clos le 30 juin 2021.

Principaux résultats financiers consolidés

(en millions de dollars canadiens, sauf les montants par action, non audité)	Trimestres clos les 30 juin			Semestres clos les 30 juin		
	2021	2020	Variation en %	2021	2020	Variation en %
Total des produits	3 582	3 155	14	7 070	6 571	8
Total des produits tirés des services ¹	3 131	2 797	12	6 152	5 846	5
BAIIA ajusté ²	1 374	1 294	6	2 765	2 629	5
Bénéfice net	302	279	8	663	631	5
Résultat net ajusté ²	387	310	25	781	677	15
Bénéfice dilué par action	0,60 \$	0,54 \$	11	1,31 \$	1,21 \$	8
Résultat par action dilué ajusté ²	0,76 \$	0,60 \$	27	1,54 \$	1,30 \$	18
Entrées de trésorerie liées aux activités opérationnelles	1 016	1 429	(29)	1 695	2 388	(29)
Flux de trésorerie disponibles ²	302	468	(35)	696	930	(25)

¹ Selon la définition fournie. Il y a lieu de se reporter à la rubrique « Indicateurs clés de performance ».

² Selon la définition fournie. Il y a lieu de se reporter à la rubrique « Mesures non conformes aux PCGR et mesures de la performance complémentaires ». Ces mesures ne doivent pas être considérées comme des substituts ou des solutions de rechange aux mesures conformes aux PCGR. Ces mesures ne sont pas définies en vertu des IFRS et n'ont pas de signification normalisée et, par conséquent, leur fiabilité à des fins de comparaison avec les résultats d'autres sociétés est incertaine.

« La solide performance dont nous avons fait preuve au deuxième trimestre est le reflet d'une exécution rigoureuse dans chacun de nos secteurs alors que l'économie continue de se remettre des effets des mesures de confinement instaurées en raison de la pandémie, a souligné Joe Natale, président et chef de la direction. En ce qui a trait à nos produits tirés des services du secteur Sans-fil, nous sommes revenus au taux de croissance de l'an dernier et nous avons enregistré d'importants ajouts nets d'abonnés aux services postpayés du Secteur Sans-fil. La croissance du chiffre d'affaires et du résultat net dégagés par le secteur Cable est demeurée stable alors que notre secteur Sports et Média commence à récupérer les produits tirés de la publicité. À mesure que le Canada se remet de la pandémie, notre situation financière et la certitude croissante à l'égard de la réglementation visant les fournisseurs dotés d'installations nous permettent de continuer d'améliorer la connectivité dans les régions urbaines, rurales et éloignées partout dans le pays à une vitesse record pour répondre aux besoins des consommateurs, des entreprises et des collectivités. »

Contexte d'exploitation et faits saillants stratégiques

La COVID-19 continue d'avoir des répercussions considérables sur la population canadienne, de même que sur les économies du monde entier, car une troisième vague a affecté le Canada et d'autres pays au cours du trimestre à l'étude. Pendant la majeure partie du premier semestre de 2021, de vastes restrictions imposées par les autorités de santé publique étaient en place à des degrés divers. Protéger nos employés et garder nos clients connectés est resté notre priorité. Alors que les répercussions de la COVID-19 continuent de se faire ressentir partout dans le monde, nous restons confiants, car nous avons une équipe gagnante, un bilan financier solide et des réseaux de classe mondiale. Grâce à ces atouts, nous pourrions surmonter la pandémie sans nous écarter de notre objectif de croissance à long terme et en faisant bien les choses pour prendre soin de notre clientèle.

Nos six priorités guident nos actions et les décisions que nous prenons lorsque nous poursuivons l'amélioration de nos activités opérationnelles et investissons au moment opportun pour faire croître nos principales activités et procurer une valeur supérieure à nos actionnaires. Certains points importants sont présentés ci-après.

Offrir aux clients une expérience exceptionnelle en les faisant toujours passer en premier

- Nous avons inscrit un taux d'attrition très satisfaisant des services postpayés de Sans-fil, qui s'est chiffré à 0,80 %.
- Nous avons continué d'accélérer la mise en œuvre de notre plan de numérisation visant à simplifier la tâche à nos clients. L'adoption du numérique a d'ailleurs atteint 86,5 %, et l'utilisation des assistants virtuels a augmenté de 40 % par rapport à l'an dernier.
- Nous avons élargi notre programme *Protection supérieure de l'appareil*^{MC} pour y inclure les services AppleCare, procurant aux clients de Rogers^{MC} et de Fido^{MC} une meilleure protection et plus de choix.
- Rogers service Affaires^{MC} a fait équipe avec Apple pour aider les PME canadiennes à améliorer la communication et la collaboration au sein de leurs équipes en leur offrant certains modèles d'iPhone 12 sans frais initiaux avec le service 5G de Rogers.
- Nous avons amélioré les fonctionnalités en libre-service de chatr^{MC}. Les clients peuvent simplement utiliser la messagerie texte pour consulter les renseignements sur leur compte, connaître leur solde et recharger leur compte.
- Nous avons transformé 19 magasins pour qu'ils puissent offrir les produits et les services des marques Rogers et Fido en un même endroit, étendant de ce fait notre territoire de distribution nationale.
- Nous avons lancé le service *Cueillette express* dans plus de magasins pour offrir plus de choix et de commodité à nos clients.

Investir dans nos réseaux et nos technologies pour exceller en matière de performance, de fiabilité et de couverture

- Pour la troisième année d'affilée, nous avons reçu en juillet la mention « Best in Test » et avons été désignés comme le réseau 4G et 5G le plus fiable au Canada par umlaut, chef de file mondial de l'étalonnage des réseaux mobiles.

Nous avons obtenu cette mention en Colombie-Britannique, en Alberta, en Ontario, en Nouvelle-Écosse, au Nouveau-Brunswick et au Québec, notamment à Vancouver, Edmonton, Calgary, Toronto, Ottawa et Montréal.

- Nous avons été désignés en juillet comme le fournisseur de services sans-fil et à large bande national le plus constant au Canada par Ookla, chef de file mondial en évaluation de réseaux à large bande et mobiles, ainsi que comme le fournisseur d'accès Internet le plus rapide en Ontario, au Nouveau-Brunswick et à Terre-Neuve-et-Labrador.
- Nous avons étendu notre réseau 5G, le plus vaste et fiable au Canada¹, qui rejoint maintenant plus de 700 collectivités et plus de 50 % de la population, dont Selkirk et Steinbach, au Manitoba, St. Catharines, en Ontario, Saint John, au Nouveau-Brunswick et Halifax, en Nouvelle-Écosse. D'ici la fin de 2021, notre réseau 5G desservira plus de 1 000 collectivités, soit plus de 70 % de la population canadienne.
- Au cours des 18 derniers mois, nous avons activé et amélioré la connectivité dans plus de 1 000 collectivités. Cette opération s'est effectuée plus rapidement que jamais dans notre histoire, et nous augmentons encore le rythme de déploiement de notre réseau dans le but de joindre 750 autres collectivités d'ici la fin de 2021. Nos investissements permettront à plus de 500 000 ménages situés dans des collectivités rurales et mal desservies de profiter d'un service d'accès Internet fiable d'ici la fin de l'exercice.
- Nous avons annoncé la conclusion d'un partenariat avec le gouvernement de la Colombie-Britannique, visant l'élargissement du réseau 5G le long des autoroutes 95 et 97, et d'un autre avec la ville de Calgary, concernant son programme de mise au point d'une infrastructure sans fil qui amènera les avantages de la 5G aux résidents, aux visiteurs et aux entreprises de la ville.
- Nous avons noué un partenariat avec le groupe Mississaugas of the Credit First Nation pour offrir une connectivité par fibre optique jusqu'au domicile sur 30 kilomètres carrés et desservir plus de 275 ménages et entreprises de la collectivité.
- Nous nous sommes associés au Fonds pour la large bande universelle du gouvernement du Canada (le « Fonds ») pour offrir des services d'accès Internet haute vitesse dans les comtés de Carlsbad Springs et Simcoe, en Ontario, et nous avons annoncé que Cable Cable, propulsée par Rogers, avait conclu un partenariat avec le Fonds pour offrir les mêmes services aux résidents de Kirkfield et de Rosedale, en Ontario.
- Nous avons annoncé que Ruralwave, propulsée par Rogers, travaillerait en partenariat avec le gouvernement du Canada afin d'offrir une connectivité Internet fiable aux communautés rurales de la région de Durham.
- Nous avons lancé des services d'accès sans fil fixes soutenus par la 5G pour offrir nos services d'accès Internet résidentiels dans plus de quartiers et procurer à nos clients une meilleure connexion à mesure que nous étendons notre réseau 5G à plus de collectivités.
- Nous avons offert la connectivité 5G à la toute première navette autonome propulsée par la 5G au Canada en collaboration avec l'Université de Waterloo et participé au premier vol d'un drone alimenté par la 5G au Canada en association avec l'Université de la Colombie-Britannique et InDro Robotics.

Générer une croissance de premier plan dans chacun de nos secteurs d'activité

- Nous avons lancé le service Élan Internet^{MC} Gigabit 1.5 dans certaines régions, offrant à nos clients un service d'accès Internet encore plus rapide.
- Nous avons annoncé que Rogers service Affaires offrirait une connectivité haute vitesse par fibre optique à plus de 2 500 petites et moyennes entreprises ainsi qu'à des clients d'affaires et du secteur public situés à Calgary.
- Nous avons ajouté trois nouvelles applications aux services Télé Élan^{MC} et Diffusion futée^{MC} Élan^{MC} : Spotify, iFood.tv, et Fawesome.tv.
- Nous avons lancé le produit de communications unifiées par infonuagique de Rogers service Affaires, un système de téléphonie par infonuagique comportant de nombreuses fonctions à l'intention des entreprises ayant des besoins complexes.

¹ Rogers s'est classée au premier rang dans le cadre de l'audit de performance sur les données mobiles dans les grandes villes canadiennes réalisé par umlaut au quatrième trimestre de 2020. Consultez www.umlaut.com/en/benchmarking/canada.

- Nous avons lancé un service d'itinérance 5G aux États-Unis le 24 juin en partenariat avec AT&T et un service d'itinérance au Canada pour les clients d'AT&T le 8 juillet.
- Nous avons conquis un auditoire record avec les matchs des séries éliminatoires de la Coupe Stanley 2021, notamment lors de la finale la plus regardée de l'histoire rassemblant une moyenne de 3,6 millions de téléspectateurs qui ont regardé sur Sportsnet le dernier affrontement entre les Canadiens de Montréal et le Lightning de Tampa Bay. Globalement, les séries éliminatoires de la Coupe Stanley 2021 ont attiré 26 millions de Canadiens, soit 70 % de la population du pays.
- Nous avons annoncé la construction au sein de nos installations de Toronto d'un nouveau studio de production interactif pour les matchs de la saison 2021-2022 de la LNH sur Sportsnet^{MC}, qui sera doté de la technologie et de l'infrastructure les plus avancées.

Produire les meilleurs rendements financiers du secteur pour nos actionnaires

- Nous avons attiré 99 000 abonnés nets aux services postpayés de Sans-fil, 9 000 abonnés nets aux services d'accès Internet (y compris 15 000 abonnés nets aux services à large bande) et 66 000 abonnés nets à Télé Élan.
- Nous avons fait progresser le total des produits tirés des services de 12 % et le BAIIA ajusté, de 6 %.
- Nous avons dégagé des flux de trésorerie disponibles de 302 millions de dollars et des flux de trésorerie liés aux activités d'exploitation de 1 016 millions de dollars.

Développer le potentiel de nos employés, les motiver et créer une culture inclusive favorisant le rendement élevé

- En avril, nous avons été nommés, par Mediacorp Canada Inc., parmi les employeurs les plus écologiques au Canada en 2021 en reconnaissance de notre engagement en tant que chef de fil responsable sur le plan social et environnemental.
- Nous avons figuré, toujours en avril, au palmarès des 25 meilleurs employeurs au Canada de LinkedIn en raison de notre solide culture, de notre excellente expérience employé et de notre engagement envers la croissance et le perfectionnement.
- Nous avons continué à réaliser notre plan d'action de 2021 en matière d'inclusion et de diversité, notamment grâce à des événements ciblés et à une programmation soulignant le Mois du patrimoine asiatique, le Mois national de l'histoire autochtone, la Semaine nationale de l'accessibilité et la Fierté.

Être un important chef de file sur le plan de la responsabilité sociale et environnementale dans nos communautés

- Nous avons étoffé nos forfaits de service d'accès Internet dans le cadre du programme *Branché sur le succès*^{MC}, grâce à l'ajout d'un forfait à 14,99 \$/mois proposant une vitesse de téléchargement de 50 Mb/s. Le programme compte maintenant quatre vitesses de téléchargement avec des forfaits allant de 9,99 \$/mois pour une vitesse de 25 Mb/s jusqu'à 34,99 \$/mois pour une vitesse de 150 Mb/s. Ces forfaits sont offerts aux locataires d'habitations subventionnées, aux aînés, aux familles ayant des enfants et aux bénéficiaires de prestations d'invalidité ou de soutien du revenu.
- Nous avons attribué des bourses Ted Rogers à plus de 375 étudiants de la cohorte de 2021 pour les aider à poursuivre leurs études postsecondaires et à réaliser tout leur potentiel. Ces étudiants proviennent de 125 collectivités canadiennes et presque les trois quarts se désignent comme des membres de groupes dignes d'équité (membres de la communauté noire, autochtone et racisée, LGBTQ2S+ et femmes).
- Nous avons élargi notre programme de téléphones et de forfaits afin d'offrir des milliers de téléphones et de tablettes à plus de 325 maisons d'hébergement et de transition pour femmes partout au Canada. Nous aurons également offert des milliers de forfaits gratuits d'ici la fin de 2021 à plus de 400 organismes qui viennent en aide aux Canadiens vulnérables pendant la pandémie de COVID-19.
- Nous nous sommes associés avec la Chambre de commerce de la région de Toronto pour soutenir le programme d'activation de la reprise économique, nommé Recovery Activation Program, qui aide les PME à évoluer et à mettre au point une stratégie de transformation numérique.
- Nos employés ont relevé le défi de faire 60 000 heures de bénévolat en 2020. Dans le respect des consignes de sécurité publique, ils ont offert leur temps pour changer réellement les choses dans les collectivités du Canada.

Faits saillants financiers trimestriels

Notre solide situation financière nous permet d'accorder la priorité voulue aux mesures qu'il est nécessaire de prendre devant la COVID-19, de consentir des investissements hautement prioritaires dans notre réseau et de garder nos clients connectés en cette période difficile.

Produits

Le total des produits s'est accru de 14 % pour le trimestre à l'étude, tous nos secteurs ayant enregistré une croissance.

Les produits tirés des services de Sans-fil ont augmenté de 2 % pour le trimestre considéré, sous l'effet principalement de l'accroissement du nombre d'abonnés aux services postpayés et de la hausse des produits tirés des services d'itinérance par suite de l'allègement des restrictions imposées aux voyages internationaux par rapport au trimestre correspondant de l'exercice précédent, marqué par le début de la pandémie de COVID-19; ces facteurs ont été contrebalancés en partie par le recul des produits tirés de l'utilisation excédentaire des données découlant essentiellement de l'adoption progressive de nos forfaits de données illimitées Infini de Rogers^{MC}. Les produits tirés du matériel de Sans-fil ont augmenté par suite de la hausse du nombre de rehaussements d'appareils par les abonnés existants et des ajouts bruts d'abonnés.

Les produits de Cable ont augmenté de 5 % pour le trimestre considéré sous l'effet de l'activité promotionnelle ordonnée, des modifications apportées à la tarification des services à la fin de 2020 et de la progression du nombre d'abonnés aux services d'accès Internet et à Télé Élan.

Les produits de Media ont augmenté de 84 % au cours du trimestre, ce qui est attribuable surtout à la hausse des produits tirés de la publicité et de ceux provenant des Blue Jays de Toronto^{MC} découlant de la reprise du sport en direct après l'allègement des restrictions imposées à cause de la COVID-19.

BAIIA ajusté et marges

Le BAIIA ajusté consolidé a augmenté de 6 % pour le trimestre à l'étude, et la marge du BAIIA ajusté a diminué de 260 points de base sous l'effet du secteur Media.

Le BAIIA ajusté de Sans-fil a augmenté de 10 %, surtout grâce à la baisse des créances douteuses, alors que nous avons comptabilisé une provision à l'exercice précédent en raison de l'incertitude économique entourant la COVID-19, et à l'effet de la croissance des produits tirés des services. La marge du BAIIA ajusté sur les produits tirés des services s'est donc établie à 62,4 %, soit une hausse de 420 points de base par rapport au trimestre correspondant de l'exercice précédent.

Le BAIIA ajusté de Cable a augmenté de 8 % pour le trimestre considéré, essentiellement grâce à la hausse des produits tirés des services mentionnée ci-dessus. La marge du BAIIA ajusté s'est établie à 48,6 % pour le trimestre, soit une hausse de 160 points de base par rapport au trimestre correspondant de l'exercice précédent.

Le BAIIA ajusté de Media a diminué de 114 %, ou 40 millions de dollars, pour le trimestre considéré, essentiellement à cause de la hausse des dépenses liées à la programmation et à la production d'événements sportifs et de l'augmentation des salaires des joueurs des Blue Jays de Toronto découlant de la reprise du sport en direct et des produits tirés des jours de match très limités, facteurs en partie compensés par la hausse des produits mentionnée ci-dessus.

Bénéfice net et résultat net ajusté

Le bénéfice net et le résultat net ajusté ont progressé de 8 % et de 25 %, respectivement, pour le trimestre à l'étude grâce à la hausse du BAIIA ajusté, en partie annulée par l'accroissement de la charge d'impôt sur le résultat. L'augmentation du bénéfice net s'explique aussi par la hausse des frais de restructuration, coûts d'acquisition et autres charges.

Flux de trésorerie et liquidités disponibles

Au cours du trimestre à l'étude, nous avons dégagé des flux de trésorerie liés aux activités opérationnelles de 1 016 millions de dollars, en baisse de 29 %, et des flux de trésorerie disponibles de 302 millions de dollars, en baisse de 35 %, par suite d'une augmentation de l'impôt sur le résultat en trésorerie et des dépenses d'investissement.

Au 30 juin 2021, nos liquidités disponibles se chiffraient à 6,9 milliards de dollars, dont 0,9 milliard de dollars en trésorerie et équivalents de trésorerie et une somme globale de 6,0 milliards de dollars de fonds accessibles au moyen de nos facilités de crédit bancaire et de notre programme de titrisation des créances. Au cours du trimestre, nous avons contracté une facilité de crédit non renouvelable de 1,6 milliard de dollars américains et fait passer à 4 milliards de dollars la limite de notre facilité de crédit renouvelable. Il y a lieu de se reporter à la rubrique « Gestion de nos liquidités et de nos ressources financières » pour obtenir plus de précisions.

Nous avons aussi versé aux actionnaires des dividendes de 252 millions de dollars pour le trimestre à l'étude et déclaré un dividende de 0,50 \$ par action le 20 juillet 2021.

Transaction visant Shaw

Le 15 mars 2021, nous avons annoncé la conclusion d'une entente avec Shaw Communications Inc. (« Shaw ») visant l'acquisition de la totalité des actions participatives de catégorie A et des actions participatives sans droit de vote de catégorie B émises et en circulation de Shaw au prix de 40,50 \$ par action en trésorerie, à l'exception des actions détenues par la fiducie entre vifs de la famille Shaw, l'actionnaire majoritaire de Shaw, ainsi que par des personnes liées (les « actionnaires de la famille Shaw »). Les actionnaires de la famille Shaw recevront 60 % de leur contrepartie sous forme d'actions ordinaires sans droit de vote de catégorie B de RCI selon le cours moyen pondéré en fonction du volume de ces actions pour les dix jours de bourse se terminant le 12 mars 2021, et le solde en trésorerie. L'acquisition (la « transaction ») est évaluée à environ 26 milliards de dollars, y compris la prise en charge de la dette d'environ 6 milliards de dollars de Shaw.

La transaction sera réalisée au moyen d'un plan d'arrangement approuvé par le tribunal en vertu de la loi intitulée *Business Corporations Act* (Alberta). Le 20 mai 2021, les actionnaires de Shaw ont voté en faveur de l'approbation de la transaction lors d'une assemblée extraordinaire des actionnaires. La Cour du Banc de la Reine de l'Alberta a rendu une ordonnance définitive approuvant la transaction le 25 mai 2021. La transaction est assujettie à d'autres conditions de clôture habituelles, notamment les approbations pertinentes et l'expiration de certains délais d'attente en vertu de la *Loi sur la radiodiffusion* (Canada), de la *Loi sur la concurrence* (Canada) et de la *Loi sur la radiocommunication* (Canada) (collectivement, les « approbations des principales autorités de réglementation »). Sous réserve de l'obtention de toutes les approbations requises, la clôture de transaction devrait avoir lieu au premier semestre de 2022.

La société issue du regroupement aura la portée, les actifs et les moyens requis pour investir comme jamais dans les réseaux à large bande sans fil et filaire, pour mettre au point et développer de nouveaux services de télécommunications, et pour offrir un plus grand choix aux consommateurs et aux entreprises d'ici. Dans le cadre de la transaction, la société issue du regroupement investira 2,5 milliards de dollars pour bâtir des réseaux 5G dans l'Ouest canadien au cours des cinq prochaines années. De plus, Rogers s'engage à créer le nouveau Fonds Rogers pour la connectivité rurale et autochtone et à y verser 1 milliard de dollars. Cette initiative visera à offrir un accès à Internet haute vitesse aux communautés rurales, éloignées et autochtones de l'Ouest canadien et à combler plus rapidement l'écart en matière de connectivité dans les régions sous-desservies.

En parallèle avec la transaction, nous avons signé une lettre d'engagement exécutoire avec un consortium de banques visant une facilité de crédit consentie d'un montant initial maximal de 19 milliards de dollars. Au cours du trimestre, nous avons contracté une facilité de crédit non renouvelable de 6 milliards de dollars (la « facilité de crédit à terme liée à Shaw »), qui servira à ramener à 13 milliards de dollars le montant disponible aux termes de la facilité de crédit consentie. Il y a lieu de se reporter à la rubrique « Gestion de nos liquidités et de nos ressources financières » dans notre rapport de gestion du deuxième trimestre de 2021 pour obtenir plus de précisions sur la facilité de crédit consentie et la facilité de crédit à terme liée à Shaw. Nous prévoyons aussi que RCI reprendra les billets de premier rang de Shaw ou garantira les obligations de paiement de Shaw aux termes de ces billets de premier rang à la conclusion de la transaction et que, dans les deux cas, RCCI garantira les obligations de paiement de Shaw aux termes des billets de premier rang.

La transaction présente un certain nombre de risques additionnels. Pour en savoir plus, il y a lieu de se reporter à la rubrique « Mise à jour sur les risques et les incertitudes – Transaction visant Shaw » figurant dans notre rapport de gestion du deuxième trimestre de 2021.

À propos de Rogers

Rogers est une fière entreprise canadienne dont l'objectif est de donner plus de possibilités aux Canadiennes et aux Canadiens au quotidien. Notre fondateur, Ted Rogers, a acheté sa première station de radio, CHFIM^C, en 1960. Rogers a évolué et occupe désormais une position de chef de file dans le domaine de la technologie et des médias. Elle est vouée à offrir le meilleur en matière de service sans-fil et résidentiel, de contenu sportif et de médias aux gens et aux entreprises d'ici. Ses actions sont inscrites à la Bourse de Toronto (TSX) sous les symboles RCI.A et RCI.B et à la Bourse de New York (NYSE) sous le symbole RCI.

Relations avec les investisseurs

Paul Carpino
647 435-6470
paul.carpino@rci.rogers.com

Relations avec les médias

Andrew Garas
647 242-7924
andrew.garas@rci.rogers.com

Conférence téléphonique trimestrielle à l'intention de la communauté financière

La téléconférence sur les résultats du deuxième trimestre de 2021 à l'intention de la communauté financière se tiendra :

- le 21 juillet 2021,
- à 8 h, heure de l'Est,
- à l'adresse investisseurs.rogers.com,
- les médias pourront participer à titre d'auditeurs seulement.

Une rediffusion sera présentée à l'adresse investisseurs.rogers.com pendant une période d'au moins deux semaines suivant la téléconférence. En outre, les investisseurs sont priés de noter que la direction de Rogers fait à l'occasion des allocutions lors de conférences de sociétés de courtage à l'intention des investisseurs. La plupart du temps, ces conférences sont diffusées sur le Web et lorsqu'il y a une webdiffusion, les liens sont offerts sur le site Web de Rogers, à l'adresse investisseurs.rogers.com.

Renseignements supplémentaires

Vous trouverez plus de renseignements à notre sujet sur notre site Web (investisseurs.rogers.com), sur SEDAR (sedar.com) et sur EDGAR (sec.gov); vous pouvez aussi nous envoyer un courriel à l'adresse investor.relations@rci.rogers.com. L'information sur les sites Web en question ou sur des sites Web liés et tout autre site Web mentionné aux présentes ne fait pas partie du présent communiqué et n'y est pas intégrée.

Vous pouvez également visiter la page investisseurs.rogers.com pour en savoir davantage sur nos pratiques de gouvernance, notre présentation de rapports sur la responsabilité sociale et pour obtenir un glossaire des termes des communications et des médias et d'autres renseignements sur nos activités.

À propos du présent communiqué

Le présent communiqué présente de l'information importante au sujet de nos activités et de notre performance pour le trimestre et le semestre clos le 30 juin 2021 ainsi que de l'information prospective au sujet de périodes futures. Le présent communiqué doit être lu en parallèle avec nos états financiers consolidés résumés intermédiaires pour le deuxième trimestre de 2021 et les notes y afférentes, préparés conformément à l'International Accounting Standard 34, *Information financière intermédiaire*, publiée par l'International Accounting Standards Board (l'« IASB »), avec notre rapport de gestion annuel de 2020, nos états financiers consolidés audités annuels de 2020 et les notes y afférentes, qui ont été dressés conformément aux Normes internationales d'information financière (International Financial Reporting Standards ou les « IFRS ») publiées par l'IASB, ainsi qu'avec les autres documents récents, dont notre notice annuelle, déposés auprès des autorités en valeurs mobilières canadiennes et américaines et publiés sur SEDAR, à sedar.com ou sur EDGAR, à sec.gov, respectivement.

Pour obtenir de plus amples renseignements sur Rogers, notamment sur son offre de produits et services, son marché concurrentiel et les tendances du secteur, sur sa stratégie fondamentale, ses principaux moteurs de la performance et ses objectifs, il y a lieu de se reporter aux rubriques « Comprendre nos activités », « Stratégie, principaux moteurs de la performance et faits saillants stratégiques » et « Capacité à produire des résultats » de notre rapport de gestion annuel de 2020.

Les termes « nous », « notre », « nos », « Rogers », « Rogers Communications » et « la Société » désignent Rogers Communications Inc. et ses filiales. Le terme « RCI » s'entend de l'entité juridique Rogers Communications Inc., à l'exclusion de ses filiales. Rogers détient également des participations dans divers placements et entreprises.

Dans le présent communiqué, tous les montants présentés en dollars sont en dollars canadiens, sauf indication contraire, et ils n'ont pas été audités. Toutes les variations en pourcentage sont calculées en fonction de nombres arrondis, tels qu'ils sont présentés dans les tableaux. Le présent communiqué est daté du 20 juillet 2021 et a été approuvé à cette date par le comité d'audit et de risque du conseil d'administration de RCI (le « conseil »). Le présent communiqué contient des énoncés prospectifs et des hypothèses. Il y a lieu de se reporter à la rubrique « À propos des énoncés prospectifs » pour obtenir de plus amples renseignements.

La Société est inscrite à la cote de la Bourse de Toronto (TSX : RCI.A et RCI.B) et de la New York Stock Exchange (NYSE : RCI).

Dans le présent communiqué, les expressions « trimestre », « trimestre considéré », « trimestre à l'étude » et « deuxième trimestre » désignent la période de trois mois close le 30 juin 2021, l'expression « premier trimestre » désigne la période de trois mois close le 31 mars 2021, et les expressions « semestre », « semestre considéré » et « semestre à l'étude » s'entendent de la période de six mois close le 30 juin 2021, à moins que le contexte ne le précise autrement. Sauf indication contraire, tous les commentaires concernant les résultats comparatifs ont trait à la période correspondante de 2020 ou au 31 décembre 2020, selon le cas. Les mentions de « la COVID-19 » renvoient à la pandémie de la maladie à coronavirus et aux répercussions de celle-ci observées dans les territoires où nous exerçons nos activités ou dans le monde entier, selon le cas.

Rogers^{MC} et les marques associées sont des marques de commerce de Rogers Communications Inc. ou d'une société de son groupe, utilisées sous licence. Tous les autres noms de marque, logos et marques sont des marques de commerce et (ou) des œuvres protégées par le droit d'auteur appartenant à leurs titulaires respectifs. © 2021 Rogers Communications

Secteurs à présenter

Nous présentons nos résultats opérationnels selon trois secteurs à présenter. Le tableau suivant présente ces secteurs ainsi que la nature de leurs activités :

Secteur	Activités principales
Sans-fil	Activités de télécommunications sans fil destinées aux entreprises et aux consommateurs canadiens.
Cable	Activités de télécommunications par câble, y compris les services d'accès Internet, de télévision, de téléphonie et de domotique pour les entreprises et les consommateurs canadiens, et connectivité réseau offerte au moyen de nos actifs liés au réseau de fibre optique et aux centres de données afin de prendre en charge un éventail de services de transmission de la voix et des données, de réseautage, d'hébergement et d'infonuagique pour les marchés des entreprises, des entités du secteur public et des fournisseurs de services de télécommunications de gros.
Media	Portefeuille diversifié de médias, notamment dans les domaines du sport et du divertissement, de la télédiffusion, de la radiodiffusion, des chaînes spécialisées, des multiplateformes d'achat et du numérique.

Les secteurs Sans-fil et Cable sont exploités par notre filiale en propriété exclusive, Rogers Communications Canada Inc. (« RCCI »), et certaines de nos autres filiales en propriété exclusive. Le secteur Media est exploité par notre filiale en propriété exclusive, Rogers Media Inc., et ses filiales.

Sommaire des résultats financiers consolidés

(en millions de dollars, sauf les marges et les montants par action)	Trimestres clos les 30 juin			Semestres clos les 30 juin		
	2021	2020	Variation en %	2021	2020	Variation en %
Produits						
Sans-fil	2 064	1 934	7	4 138	4 011	3
Cable	1 013	966	5	2 033	1 939	5
Media	546	296	84	986	708	39
Éléments relevant du siège social et éliminations intersociétés	(41)	(41)	–	(87)	(87)	–
Produits	3 582	3 155	14	7 070	6 571	8
Total des produits tirés des services ¹	3 131	2 797	12	6 152	5 846	5
BAlIA ajusté ²						
Sans-fil	1 008	918	10	2 021	1 944	4
Cable	492	454	8	979	907	8
Media	(75)	(35)	114	(134)	(120)	12
Éléments relevant du siège social et éliminations intersociétés	(51)	(43)	19	(101)	(102)	(1)
BAlIA ajusté ²	1 374	1 294	6	2 765	2 629	5
Marge du BAlIA ajusté ²	38,4 %	41,0 %	(2,6) pts	39,1 %	40,0 %	(0,9) pt
Bénéfice net	302	279	8	663	631	5
Bénéfice de base par action	0,60 \$	0,55 \$	9	1,31 \$	1,25 \$	5
Bénéfice dilué par action	0,60 \$	0,54 \$	11	1,31 \$	1,21 \$	8
Résultat net ajusté ²	387	310	25	781	677	15
Résultat par action de base ajusté ²	0,77 \$	0,61 \$	26	1,55 \$	1,34 \$	16
Résultat par action dilué ajusté ²	0,76 \$	0,60 \$	27	1,54 \$	1,30 \$	18
Dépenses d'investissement	719	559	29	1 203	1 152	4
Entrées de trésorerie liées aux activités opérationnelles	1 016	1 429	(29)	1 695	2 388	(29)
Flux de trésorerie disponibles ²	302	468	(35)	696	930	(25)

¹ Selon la définition fournie. Il y a lieu de se reporter à la rubrique « Indicateurs clés de performance ».

² Le BAlIA ajusté, le résultat net ajusté et les flux de trésorerie disponibles sont des mesures non conformes aux PCGR qui ne doivent pas être considérées comme des substituts ou des solutions de rechange aux mesures conformes aux PCGR. Ces mesures ne sont pas définies en vertu des IFRS et n'ont pas de signification normalisée et, par conséquent, leur fiabilité à des fins de comparaison avec les résultats d'autres sociétés est incertaine. Il y a lieu de se reporter à la rubrique « Mesures non conformes aux PCGR et mesures de la performance complémentaires » pour obtenir de plus amples renseignements au sujet de ces mesures, sur la façon dont nous les calculons et les ratios auxquels elles servent.

Résultats de nos secteurs à présenter

SANS-FIL

Résultats financiers de Sans-fil

(en millions de dollars, sauf les marges)	Trimestres clos les 30 juin			Semestres clos les 30 juin		
	2021	2020	Variation en %	2021	2020	Variation en %
Produits						
Produits tirés des services	1 616	1 578	2	3 225	3 290	(2)
Produits tirés du matériel	448	356	26	913	721	27
Produits	2 064	1 934	7	4 138	4 011	3
Charges opérationnelles						
Coût du matériel	455	337	35	921	711	30
Autres charges opérationnelles	601	679	(11)	1 196	1 356	(12)
Charges opérationnelles	1 056	1 016	4	2 117	2 067	2
BAlIA ajusté	1 008	918	10	2 021	1 944	4
Marge du BAlIA ajusté sur les produits tirés des services ¹	62,4 %	58,2	4,2 pts	62,7 %	59,1 %	3,6 pts
Marge du BAlIA ajusté ²	48,8 %	47,5 %	1,3 pt	48,8 %	48,5 %	0,3 pt
Dépenses d'investissement	424	254	67	649	535	21

¹ Calculée à l'aide des produits tirés des services.

² Calculée à l'aide des produits totaux.

Résultats d'abonnements de Sans-fil ¹

(en milliers, sauf les taux d'attrition, le MFMPA mixte et les PMPA mixtes)	Trimestres clos les 30 juin			Semestres clos les 30 juin		
	2021	2020	Variation	2021	2020	Variation
Services postpayés						
Ajouts bruts d'abonnés	332	216	116	633	473	160
Ajouts nets (réductions nettes) d'abonnés	99	(1)	100	143	(7)	150
Total des abonnés aux services postpayés ²	9 826	9 431	395	9 826	9 431	395
Attrition (mensuelle)	0,80 %	0,77 %	0,03 pt	0,84 %	0,85 %	(0,01) pt
Services prépayés						
Ajouts bruts d'abonnés	107	119	(12)	213	260	(47)
Réductions nettes d'abonnés	(28)	(66)	38	(84)	(132)	48
Total des abonnés aux services prépayés ²	1 176	1 270	(94)	1 176	1 270	(94)
Attrition (mensuelle)	3,75 %	4,73 %	(0,98) pt	4,06 %	4,86 %	(0,80) pt
MFMPA mixte (mensuel)	62,40 \$	61,57 \$	0,83 \$	62,25 \$	63,37 \$	(1,12) \$
PMPA mixtes (mensuels)	49,16 \$	49,09 \$	0,07 \$	49,12 \$	50,98 \$	(1,86) \$

¹ Le nombre d'abonnés, le taux d'attrition, le MFMPA mixte et les PMPA mixtes sont des indicateurs clés de performance. Il y a lieu de se reporter à la rubrique

« Indicateurs clés de performance ».

² À la clôture de la période.

Produits tirés des services

Les produits tirés des services ont augmenté de 2 % et les PMPA mixtes sont restés stables au cours du trimestre considéré, sous l'effet des facteurs suivants :

- l'accroissement du nombre d'abonnés aux services postpayés;
- la hausse des produits tirés des services d'itinérance par suite de l'allègement des restrictions imposées aux voyages internationaux par rapport au trimestre correspondant de l'exercice précédent, marqué par le début de la COVID-19;
- facteurs en partie contrebalancés par une baisse des produits tirés des frais d'utilisation excédentaire par suite d'un fort taux d'adoption par les clients de nos forfaits de données illimitées Infini de Rogers.

La baisse de 2 % des produits tirés des services et celle de 4 % des PMPA mixtes observées pour le semestre à l'étude s'expliquent par la diminution des produits tirés des services d'itinérance, car des restrictions plus strictes étaient imposées aux voyages internationaux au premier trimestre de 2021.

L'augmentation de 1 % du MFMPA mixte pour le trimestre à l'étude est attribuable à une hausse des produits tirés des services d'itinérance. La diminution de 2 % pour le semestre est imputable essentiellement à une baisse des produits tirés des frais d'utilisation excédentaire et des services d'itinérance, facteur en partie compensé par une tendance générale des abonnés à faire financer leurs achats d'appareils à valeur plus élevée, qui se poursuit.

Pour les services postpayés, la hausse des ajouts bruts d'abonnés, celle des ajouts nets d'abonnés et le taux d'attrition très satisfaisant inscrit au cours du trimestre et du semestre à l'étude sont attribuables à la qualité des services offerts et à une intensification de l'activité des Canadiens sur le marché.

Produits tirés du matériel

La hausse de 26 % des produits tirés du matériel pour le trimestre considéré et celle de 27 % pour le semestre découlent des éléments suivants :

- la hausse du nombre de rehaussements d'appareils par les abonnés existants;
- une augmentation des ajouts bruts d'abonnés.

Charges opérationnelles

Coût du matériel

La hausse de 35 % du coût du matériel pour le trimestre considéré et celle de 30 % pour le semestre s'expliquent par les facteurs ayant influé sur les produits tirés du matériel mentionnés ci-dessus.

La tendance des clients à faire financer leurs achats d'appareils, qui se poursuit, s'est traduite par une amélioration générale de la marge sur les produits tirés du matériel.

Autres charges opérationnelles

La diminution de 11 % des autres charges opérationnelles pour le trimestre à l'étude et celle de 12 % pour le semestre font suite essentiellement aux éléments suivants :

- la baisse des créances douteuses, alors que nous avons comptabilisé une provision à l'exercice précédent en raison de l'incertitude économique entourant la COVID-19;
- diverses mesures de réduction des coûts et d'amélioration de la productivité.

BAIIA ajusté

La progression de 10 % du BAIIA ajusté pour le trimestre considéré et celle de 4 % pour le semestre sont le résultat des variations des produits et des charges décrites plus haut.

CABLE

Résultats financiers de Cable

(en millions de dollars, sauf les marges)	Trimestres clos les 30 juin			Semestres clos les 30 juin		
	2021	2020	Variation en %	2021	2020	Variation en %
Produits						
Produits tirés des services	1 010	964	5	2 028	1 935	5
Produits tirés du matériel	3	2	50	5	4	25
Produits	1 013	966	5	2 033	1 939	5
Charges opérationnelles	521	512	2	1 054	1 032	2
BAlIA ajusté	492	454	8	979	907	8
Marge du BAlIA ajusté	48,6 %	47,0 %	1,6 pt	48,2 %	46,8 %	1,4 pt
Dépenses d'investissement	227	245	(7)	439	496	(11)

Résultats d'abonnements de Cable ¹

(en milliers, sauf les PMPC et la pénétration)	Trimestres clos les 30 juin			Semestres clos les 30 juin		
	2021	2020	Variation	2021	2020	Variation
Services d'accès Internet ²						
Ajouts nets d'abonnés	9	5	4	23	22	1
Nombre total d'abonnés aux services d'accès Internet ³	2 621	2 556	65	2 621	2 556	65
Télé Élan						
Ajouts nets d'abonnés	66	18	48	124	109	15
Nombre total d'abonnés à Télé Élan ³	668	435	233	668	435	233
Foyers branchés ³	4 611	4 517	94	4 611	4 517	94
Relations clients						
Ajouts nets (réductions nettes) d'abonnés	7	(7)	14	13	(5)	18
Total des relations clients ³	2 543	2 505	38	2 543	2 505	38
PMPC (mensuels)	132,83 \$	128,12 \$	4,71 \$	133,40 \$	128,53 \$	4,87
Pénétration ³	55,2 %	55,5 %	(0,3) pt	55,2 %	55,5 %	(0,3) pt

¹ Les résultats relatifs aux abonnés sont un indicateur clé de performance. Il y a lieu de se reporter à la rubrique « Indicateurs clés de performance ».

² Les résultats relatifs aux services d'accès Internet comprennent les abonnés au Système de domotique Rogers.

³ À la clôture de la période.

Produits tirés des services

La hausse de 5 % des produits tirés des services du trimestre et du semestre considérés est attribuable aux facteurs suivants :

- une augmentation de 4 % pour le trimestre et le semestre des PMPC en raison de l'activité promotionnelle ordonnée et des changements apportés à la tarification des services d'accès Internet et des services de télévision traditionnels à la fin de 2020;
- une augmentation de la valeur totale des relations clients par rapport au trimestre correspondant de l'exercice précédent attribuable à la progression du nombre d'abonnés aux services d'accès Internet et à Télé Élan^{MC};
- facteurs en partie contrebalancés par la diminution du nombre d'abonnés aux anciens services de télévision et de téléphonie.

Nous sommes restés fidèles à notre plan d'action visant le service résidentiel branché, dont le produit phare est le service Télé Élan. Au cours des douze derniers mois, le nombre d'abonnés à Télé Élan a considérablement augmenté. Les étapes suivantes de ce plan d'action visant à aider nos clients à rester connectés consisteront notamment à ajouter des applications et du contenu à Télé Élan et à introduire de nouveaux produits.

Charges opérationnelles

Les charges opérationnelles ont augmenté de 2 % au cours du trimestre et du semestre considérés en raison de la hausse des coûts liés à l'accroissement des produits. Au deuxième trimestre de 2020, les charges opérationnelles avaient aussi subi les répercussions de la hausse des créances douteuses associée au risque accru découlant de la COVID-19.

BAIIA ajusté

Le BAIIA ajusté a augmenté de 8 % au cours du trimestre et du semestre à l'étude en raison des variations des produits tirés des services et des charges susmentionnées.

MEDIA

Résultats financiers de Media

(en millions de dollars, sauf les marges)	Trimestres clos les 30 juin			Semestres clos les 30 juin		
	2021	2020	Variation en %	2021	2020	Variation en %
Produits	546	296	84	986	708	39
Charges opérationnelles	621	331	88	1 120	828	35
BAIIA ajusté	(75)	(35)	114	(134)	(120)	12
Marge du BAIIA ajusté	(13,7) %	(11,8) %	(1,9) pt	(13,6) %	(16,9) %	3,3 pts
Dépenses d'investissement	36	13	177	54	25	116

Produits

Les produits ont progressé de 84 % au cours du trimestre considéré et de 39 % pour le semestre à l'étude en raison des facteurs suivants :

- la hausse des produits tirés de la publicité et de ceux provenant des Blue Jays de Toronto découlant de la reprise du sport en direct après l'allègement des restrictions imposées à cause de la COVID-19;
- l'augmentation des produits tirés de Today's Shopping Choice^{MC}.

Charges opérationnelles

Les charges opérationnelles ont augmenté de 88 % pour le trimestre à l'étude et de 35 % pour le semestre considéré sous l'effet des facteurs suivants :

- la hausse des dépenses liées à la programmation et à la production d'événements sportifs et l'augmentation des salaires des joueurs des Blue Jays de Toronto découlant de la reprise du sport en direct;
- la hausse du coût des ventes de Today's Shopping Choice, qui cadre avec l'augmentation des produits mentionnée ci-dessus.

BAIIA ajusté

Le recul du BAIIA ajusté pour le trimestre et le semestre considérés est le résultat des variations des produits et des charges décrites plus haut.

DÉPENSES D'INVESTISSEMENT

(en millions de dollars, sauf l'intensité du capital)	Trimestres clos les 30 juin			Semestres clos les 30 juin		
	2021	2020	Variation en %	2021	2020	Variation en %
Sans-fil	424	254	67	649	535	21
Cable	227	245	(7)	439	496	(11)
Media	36	13	177	54	25	116
Siège social	32	47	(32)	61	96	(36)
Dépenses d'investissement ¹	719	559	29	1 203	1 152	4
Intensité du capital ²	20,1 %	17,7 %	2,4 pts	17,0 %	17,5 %	(0,5) pt

¹ Comprennent les entrées d'immobilisations corporelles, déduction faite du produit de la sortie, et ne tiennent pas compte des dépenses liées aux licences de spectre ni des entrées d'actifs au titre de droits d'utilisation.

² Selon la définition fournie. Il y a lieu de se reporter à la rubrique « Indicateurs clés de performance ».

Sans-fil

L'augmentation des dépenses d'investissement de Sans-fil pour le trimestre et le semestre considérés découle des investissements consacrés à la mise à niveau de notre réseau sans fil pour que nous puissions continuer d'offrir à nos clients une performance fiable. Nous nous concentrons toujours sur les travaux de déploiement de la 5G sur la bande de 600 MHz et d'autres bandes pour étendre notre réseau 5G à plus de 700 collectivités et nous avons poursuivi le déploiement de notre réseau central autonome 5G à Montréal, à Ottawa, à Toronto et à Vancouver.

Cable

La diminution des dépenses d'investissement de Cable pour le trimestre et le semestre considérés découle de la baisse des investissements consacrés à notre infrastructure de réseau à mesure de la rentabilisation des investissements et de l'amélioration de l'intensité du capital. Nous avons poursuivi la mise à niveau de notre infrastructure de réseau, comme les déploiements additionnels de fibre optique visant à étendre nos réseaux de distribution par fibre optique jusqu'au domicile et par fibre optique jusqu'au point de concentration. Les mises à niveau viendront réduire le nombre de foyers branchés par nœud et intégreront les technologies les plus récentes qui contribueront à procurer plus de bande passante et une expérience client encore plus fiable, à mesure que nous réalisons notre plan d'action visant le service résidentiel branché, lequel vise l'expansion de notre territoire de desserte et des mises à niveau de la plateforme DOCSIS 3.1 afin de pouvoir offrir des vitesses de téléchargement accrues au fil du temps.

Media

L'augmentation des dépenses d'investissement du secteur Media pour le trimestre et le semestre à l'étude découle principalement de la hausse des dépenses d'investissement consacrées à l'infrastructure de diffusion, notamment aux nouveaux studios de production.

Siège social

La diminution des dépenses d'investissement du siège social pour le trimestre et le semestre à l'étude découle de la baisse des investissements consentis dans nos installations immobilières.

Intensité du capital

L'augmentation de l'intensité du capital pour le trimestre à l'étude et sa diminution pour le semestre considéré sont le résultat des variations des produits et des dépenses d'investissement décrites plus haut.

Intensité du capital

L'intensité du capital a diminué pour le trimestre considéré par suite de la baisse des dépenses d'investissement et de la hausse des produits expliquées ci-dessus.

Évolution de la réglementation

La réglementation d'importance qui influait sur nos activités en date du 4 mars 2021 est présentée dans notre rapport de gestion annuel de 2020. La modification importante concernant la réglementation survenue depuis cette date est décrite ci-après.

Examen par le CRTC des services sans fil mobiles

Le 15 avril 2021, le Conseil de la radiodiffusion et des télécommunications canadiennes (« CRTC ») a publié la politique réglementaire de télécom 2021-130, *Examen des services sans fil mobiles*. Le CRTC ordonne que les exploitants de réseaux mobiles virtuels (les « ERMV ») aient accès au marché de gros, que les transferts des services d'itinérance de gros se fassent sans interruption et que de nouveaux forfaits à faible coût et à usage occasionnel soient établis. Toutefois, l'accès au marché de gros sera accordé aux ERMV sous réserve de certaines conditions décrites ci-après.

Le CRTC a décidé que les exploitants nationaux de réseau mobile et SaskTel en Saskatchewan seront tenus d'accorder aux ERMV l'accès au marché de gros, mais seuls les exploitants régionaux de réseau mobile admissibles qui sont titulaires d'une licence d'utilisation du spectre mobile pourront y avoir accès et uniquement pour les zones couvertes par leurs licences. Les modalités associées à l'accès au marché de gros accordé aux ERMV doivent être approuvées par le CRTC et l'établissement des tarifs doit se faire par l'entremise de négociations commerciales, l'arbitrage de l'offre finale, avec le CRTC agissant en qualité d'arbitre, étant le filet de sécurité. L'obligation d'accorder l'accès au marché de gros aux ERMV demeurera en vigueur pour une période de sept ans qui commencera à la date à laquelle le CRTC aura établi les modalités. On estime que cette limite de temps devrait être suffisante pour permettre aux exploitants régionaux de réseau mobile d'étendre leurs réseaux tout en continuant d'inciter à l'investissement.

Les exploitants nationaux de réseau mobile doivent également veiller au transfert sans interruption des services d'itinérance qu'ils sont tenus d'accorder aux exploitants régionaux de réseau mobile. Les transferts sans interruption permettront qu'un appel en cours soit ininterrompu dans le cas où un client quitte la zone couverte par son réseau d'origine pour se rendre dans la zone couverte par son fournisseur de services d'itinérance. Par ailleurs, le CRTC exige que les exploitants nationaux de réseau mobile offrent la fonction d'itinérance sur leur réseau 5G et ceux-ci doivent déposer aux fins d'approbation du CRTC une proposition des modalités actualisées dans un délai de 90 jours.

Enfin, le CRTC a ordonné l'établissement de forfaits à faible coût et à usage occasionnel. Ces forfaits sont offerts depuis le 14 juillet 2021.

Établissement des coûts et des prix des services d'accès Internet de gros

En août 2019, dans l'ordonnance de télécom CRTC 2019-288, *Suivi des ordonnances de télécom 2016-396 et 2016-448 - Tarifs définitifs concernant les services d'accès haute vitesse de gros groupé* (l'« ordonnance de 2019 »), le CRTC a établi les tarifs définitifs des services d'accès haute vitesse de gros des fournisseurs de services exploitant leurs propres installations, dont le service d'accès Internet de tiers (« AIT ») de Rogers. Dans cette ordonnance, le CRTC a établi des tarifs définitifs pour Rogers qui étaient nettement inférieurs aux tarifs provisoires auparavant facturés et a déterminé en outre que ces tarifs devaient être appliqués de façon rétroactive au 31 mars 2016. Le 27 mai 2021, le CRTC a publié sa Décision de télécom CRTC 2021-181, *Demandes de révision et de modification de l'ordonnance de télécom 2019-288 concernant les tarifs définitifs pour les services d'accès haute vitesse de gros groupés* (la « décision de 2021 »), dans laquelle il approuve de manière définitive les tarifs provisoires qui étaient en vigueur avant la publication de l'ordonnance de 2019, avec certaines modifications, incluant la suppression de la majoration additionnelle de 10 % pour les entreprises de services locaux titulaires.

Le 28 mai 2021, un fournisseur de services Internet (« FSI ») de gros a présenté une requête au gouverneur en conseil, entre autres pour qu'il rétablisse l'ordonnance de 2019 et rende définitifs les tarifs établis dans cette ordonnance. En

outre, le 28 juin 2021, le même FSI de gros a déposé une demande d'autorisation d'appel de la décision de 2021 auprès de la Cour d'appel fédérale. Nous avons l'intention d'intervenir sur ces questions.

Licences de spectre de la bande de 3 500 MHz

Rogers Communications Canada Inc. est un soumissionnaire qualifié participant à la mise aux enchères du spectre de la bande de 3 500 MHz. La mise aux enchères a commencé le 15 juin 2021 et se poursuit depuis. Les résultats provisoires des enchères seront annoncés par Innovation, Sciences et Développement économique Canada (« ISDE ») cinq jours après la fin de la période de présentation des soumissions. Pour obtenir de plus amples renseignements sur les licences de spectre que nous détenons, il faut se reporter à notre rapport de gestion annuel de 2020.

Indicateurs clés de performance

Nous mesurons le succès de notre stratégie à l'aide d'un certain nombre d'indicateurs clés de performance, qui sont définis et analysés dans notre rapport de gestion annuel de 2020 et le présent communiqué. La Société estime que ces indicateurs clés de performance lui permettent de mesurer adéquatement sa performance par rapport à sa stratégie opérationnelle et par rapport aux résultats de ses pairs et de ses concurrents. Ces indicateurs ne sont pas des mesures conformes aux IFRS et ne doivent pas être considérés comme des substituts au bénéfice net ni à tout autre indicateur de performance conforme aux IFRS. Ces indicateurs sont les suivants :

- les nombres d'abonnés;
 - le nombre d'abonnés de Sans-fil;
 - le nombre d'abonnés de Cable;
 - le nombre de foyers branchés (Cable);
- le taux d'attrition des abonnés de Sans-fil;
- le montant facturé moyen par abonné (« MFMPA ») mixte de Sans-fil;
- les produits moyens par abonné (« PMPA ») mixtes de Sans-fil;
- les produits moyens par compte (« PMPC ») de Cable;
- les relations clients de Cable;
- la pénétration du marché de Cable (la « pénétration »);
- l'intensité du capital;
- le total des produits tirés des services.

Mesures non conformes aux PCGR et mesures de la performance complémentaires

La Société a recours aux mesures non conformes aux PCGR et aux mesures de la performance complémentaires suivantes, qui sont revues périodiquement par la direction et le conseil d'administration, pour évaluer la performance de la Société et prendre des décisions au sujet des activités courantes de la Société et de sa capacité à générer des flux de trésorerie. Ces mesures, en totalité ou en partie, peuvent également être utilisées par les investisseurs, les institutions prêteuses et les agences de notation à titre d'indicateurs de la performance opérationnelle de la Société, de sa capacité à contracter ou à rembourser des emprunts et à titre de mesures d'évaluation des entreprises œuvrant dans le secteur des télécommunications. Ces mesures ne sont pas des mesures conformes aux PCGR et n'ont pas de signification normalisée en vertu des IFRS et, par conséquent, leur fiabilité à des fins de comparaison avec les résultats d'autres sociétés est incertaine.

Mesure non conforme aux PCGR et mesure de la performance complémentaire	Pourquoi nous l'utilisons	Comment nous la calculons	Mesure financière la plus comparable en IFRS
BAIIA ajusté Marge du BAIIA ajusté	<ul style="list-style-type: none"> Pour évaluer la performance de nos activités et pour prendre des décisions à l'égard des activités courantes de l'entreprise et de la capacité à générer des flux de trésorerie. Nous croyons que certains investisseurs et analystes utilisent le BAIIA ajusté pour mesurer notre capacité à rembourser nos emprunts et à honorer nos autres obligations de paiement. Nous l'utilisons également à titre de composante du calcul de la rémunération incitative à court terme de tous les membres du personnel de direction. 	<p>BAIIA ajusté :</p> <p>Bénéfice net Plus (moins) les éléments suivants Charge (recouvrement) d'impôt sur le résultat, charges financières, amortissements des immobilisations corporelles et incorporelles, autres charges (produits), frais de restructuration, coûts d'acquisition et autres charges, et perte (profit) sur la sortie d'immobilisations corporelles</p> <p>Marge du BAIIA ajusté :</p> <p>BAIIA ajusté Divisé par l'élément suivant Produits (ou produits tirés des services pour le calcul de la marge du BAIIA ajusté sur les produits tirés des services du secteur Sans-fil)</p>	Bénéfice net
Résultat net ajusté Résultat par action de base ajusté et dilué ajusté	<ul style="list-style-type: none"> Pour évaluer la performance de nos activités compte non tenu de l'incidence des éléments précédents puisque ceux-ci nuisent à la comparabilité de nos résultats financiers et pourraient fausser l'analyse des tendances relatives à la performance de nos activités. Exclure ces éléments ne signifie pas qu'ils ne sont pas récurrents. 	<p>Bénéfice net ajusté :</p> <p>Bénéfice net Plus (moins) les éléments suivants Frais de restructuration, coûts d'acquisition et autres charges, perte (recouvrement) sur la vente ou la liquidation de placements, perte (profit) sur la sortie d'immobilisations corporelles, (profit) sur les acquisitions, perte liée aux obligations d'achat liées à la participation ne donnant pas le contrôle, perte liée aux remboursements sur la dette à long terme, perte sur les dérivés liés aux contrats à terme sur obligations et ajustements d'impôt sur le résultat liés à ces éléments, y compris les ajustements liés aux modifications législatives</p> <p>Résultat par action de base ajusté et dilué ajusté :</p> <p>Résultat net ajusté et résultat net ajusté incluant l'effet dilutif de la rémunération fondée sur des actions Divisé par l'élément suivant Nombre moyen pondéré d'actions en circulation, avant et après dilution</p>	Bénéfice net Bénéfice de base et dilué par action
Flux de trésorerie disponibles	<ul style="list-style-type: none"> Pour faire état du montant en trésorerie disponible aux fins de remboursement de la dette ou de réinvestissement dans la Société, ce qui est un indicateur important de la solidité et de la performance financières de notre entreprise. Nous croyons que certains investisseurs et analystes utilisent les flux de trésorerie disponibles pour évaluer une entreprise et ses actifs sous-jacents. 	<p>BAIIA ajusté Moins les éléments suivants Dépenses d'investissement, intérêts sur les emprunts déduction faite des intérêts inscrits à l'actif, et impôt sur le résultat en trésorerie</p>	Entrées de trésorerie liées aux activités opérationnelles

Mesure non conforme aux PCGR et mesure de la performance complémentaire	Pourquoi nous l'utilisons	Comment nous la calculons	Mesure financière la plus comparable en IFRS
Dettes nette ajustée	<ul style="list-style-type: none"> Pour procéder à des analyses liées à l'évaluation et prendre des décisions en lien avec la structure du capital. Nous sommes d'avis qu'il s'agit d'une mesure qui aide les investisseurs et les analystes à analyser la valeur globale et la valeur nette réelle de la Société et à évaluer notre endettement. 	Total de la dette à long terme Plus (moins) les éléments suivants Partie courante de la dette à long terme, coûts de transaction et escomptes différés, (actifs) passifs nets au titre des dérivés liés à la dette se rapportant aux titres d'emprunt émis, ajustement lié au risque de crédit relativement à la position nette au titre des dérivés liés à la dette, partie courante des obligations locatives; obligations locatives; avances bancaires (trésorerie et équivalents de trésorerie) et emprunts à court terme	Dettes à long terme
Ratio d'endettement	<ul style="list-style-type: none"> Pour procéder à des analyses liées à l'évaluation et prendre des décisions liées à la structure du capital. Nous sommes d'avis qu'il s'agit d'une mesure qui aide les investisseurs et les analystes à analyser la valeur globale et la valeur nette réelle de la Société et à évaluer notre endettement. 	Dettes nette ajustée (selon la définition fournie ci-dessus) Divisée par l'élément suivant BAIIA ajusté des 12 derniers mois (selon la définition fournie ci-dessus)	Dettes à long terme divisée par le bénéfice net

Rapprochement du BAIIA ajusté

(en millions de dollars)	Trimestres clos les 30 juin		Semestres clos les 30 juin	
	2021	2020	2021	2020
Bénéfice net	302	279	663	631
Ajouter :				
Charge d'impôt sur le résultat	111	102	239	219
Charges financières	206	214	424	434
Amortissements des immobilisations corporelles et incorporelles	647	650	1 285	1 289
BAIIA	1 266	1 245	2 611	2 573
Ajouter (déduire) :				
Autres (produits) charges	(7)	7	(6)	(7)
Frais de restructuration, coûts d'acquisition et autres charges	115	42	160	63
BAIIA ajusté	1 374	1 294	2 765	2 629

Rapprochement de la marge du BAIIA ajusté

(en millions de dollars, sauf les marges)	Trimestres clos les 30 juin		Semestres clos les 30 juin	
	2021	2020	2021	2020
BAIIA ajusté	1 374	1 294	2 765	2 629
Diviser par : total des produits	3 582	3 155	7 070	6 571
Marge du BAIIA ajusté	38,4 %	41,0 %	39,1 %	40,0 %

Rapprochement du résultat net ajusté

(en millions de dollars)	Trimestres clos les 30 juin		Semestres clos les 30 juin	
	2021	2020	2021	2020
Bénéfice net	302	279	663	631
Ajouter (déduire) :				
Frais de restructuration, coûts d'acquisition et autres charges	115	42	160	63
Incidence fiscale des éléments susmentionnés	(30)	(11)	(42)	(17)
Résultat net ajusté	387	310	781	677

Rapprochement du résultat par action ajusté

(en millions de dollars, sauf les montants par action, et le nombre d'actions en circulation, en millions)	Trimestres clos les 30 juin		Semestres clos les 30 juin	
	2021	2020	2021	2020
Résultat par action de base ajusté :				
Résultat net ajusté	387	310	781	677
Diviser par :				
Nombre moyen pondéré d'actions en circulation	505	505	505	505
Résultat par action de base ajusté	0,77 \$	0,61 \$	1,55 \$	1,34 \$
Résultat par action dilué ajusté :				
Résultat net ajusté dilué	387	304	779	660
Diviser par :				
Nombre moyen pondéré d'actions en circulation après dilution	506	506	506	506
Résultat par action dilué ajusté	0,76 \$	0,60 \$	1,54 \$	1,30 \$

Rapprochement des flux de trésorerie disponibles

(en millions de dollars)	Trimestres clos les 30 juin		Semestres clos les 30 juin	
	2021	2020	2021	2020
Entrées de trésorerie liées aux activités opérationnelles	1 016	1 429	1 695	2 388
Ajouter (déduire) :				
Dépenses d'investissement	(719)	(559)	(1 203)	(1 152)
Intérêts sur les emprunts, déduction faite des intérêts inscrits à l'actif	(178)	(192)	(366)	(379)
Intérêts payés	198	198	414	398
Frais de restructuration, coûts d'acquisition et autres charges	115	42	160	63
Amortissement des droits de diffusion	(16)	(16)	(36)	(38)
Variation de la valeur nette des actifs et passifs d'exploitation	(194)	(447)	(7)	(315)
Autres ajustements	80	13	39	(35)
Flux de trésorerie disponibles	302	468	696	930

Rapprochement de la dette nette ajustée et du ratio d'endettement

	Au 30 juin	Au 31 décembre
(en millions de dollars)	2021	2020
Partie courante de la dette à long terme	1 530	1 450
Dette à long terme	14 912	16 751
Coûts de transaction et escomptes différés	175	172
	16 617	18 373
Ajouter (déduire) :		
Actifs nets au titre des dérivés liés à la dette	(1 064)	(1 086)
Ajustement lié au risque de crédit relativement aux actifs nets au titre des dérivés liés à la dette	(25)	(15)
Emprunts à court terme	1 207	1 221
Partie courante des obligations locatives	309	278
Obligations locatives	1 614	1 557
Trésorerie et équivalents de trésorerie	(905)	(2 484)
Dette nette ajustée	17 753	17 844
	Au 30 juin	Au 31 décembre
(en millions de dollars, sauf les ratios)	2021	2020
Dette nette ajustée	17 753	17 844
Diviser par : BAIIA ajusté des 12 derniers mois	5 993	5 857
Ratio d'endettement	3,0	3,0

Roger Communications Inc.**États consolidés résumés intermédiaires du résultat net**

(en millions de dollars canadiens, sauf les montants par action, non audité)

	Trimestres clos les 30 juin		Semestres clos les 30 juin	
	2021	2020	2021	2020
Produits	3 582	3 155	7 070	6 571
Charges opérationnelles				
Coûts opérationnels	2 208	1 861	4 305	3 942
Amortissements des immobilisations corporelles et incorporelles	647	650	1 285	1 289
Frais de restructuration, coûts d'acquisition et autres charges	115	42	160	63
Charges financières	206	214	424	434
Autres (produits) charges	(7)	7	(6)	(7)
Bénéfice avant la charge d'impôt sur le résultat	413	381	902	850
Charge d'impôt sur le résultat	111	102	239	219
Bénéfice net de la période	302	279	663	631
Bénéfice par action				
De base	0,60 \$	0,55 \$	1,31 \$	1,25 \$
Dilué	0,60 \$	0,54 \$	1,31 \$	1,21 \$

Rogers Communications Inc.

États consolidés résumés intermédiaires de la situation financière

(en millions de dollars canadiens, non audité)

	Au 30 juin 2021	Au 31 décembre 2020
Actifs		
Actifs courants		
Trésorerie et équivalents de trésorerie	905	2 484
Débiteurs	3 164	2 856
Stocks	467	479
Partie courante des actifs sur contrat	230	533
Autres actifs courants	530	516
Partie courante des instruments dérivés	85	61
Total des actifs courants	5 381	6 929
Immobilisations corporelles	14 150	14 018
Immobilisations incorporelles	8 922	8 926
Placements	2 849	2 536
Instruments dérivés	1 331	1 378
Créances liées au financement	741	748
Autres actifs à long terme	311	346
Goodwill	3 991	3 973
Total des actifs	37 676	38 854
Passifs et capitaux propres		
Passifs courants		
Emprunts à court terme	1 207	1 221
Créditeurs et charges à payer	2 715	2 714
Impôt sur le résultat à payer	224	344
Autres passifs courants	521	243
Passifs sur contrat	364	336
Partie courante de la dette à long terme	1 530	1 450
Partie courante des obligations locatives	309	278
Total des passifs courants	6 870	6 586
Provisions	43	42
Dette à long terme	14 912	16 751
Obligations locatives	1 614	1 557
Autres passifs à long terme	1 051	1 149
Passifs d'impôt différé	3 086	3 196
Total des passifs	27 576	29 281
Capitaux propres	10 100	9 573
Total des passifs et des capitaux propres	37 676	38 854

Rogers Communications Inc.
Tableaux consolidés résumés intermédiaires des flux de trésorerie

(en millions de dollars canadiens, non audité)

	Trimestres clos les 30 juin		Semestres clos les 30 juin	
	2021	2020	2021	2020
Activités opérationnelles				
Bénéfice net de la période	302	279	663	631
Ajustements visant à rapprocher le bénéfice net et les entrées de trésorerie liées aux activités opérationnelles				
Amortissements des immobilisations corporelles et incorporelles	647	650	1 285	1 289
Amortissement des droits de diffusion	16	16	36	38
Charges financières	206	214	424	434
Charge d'impôt sur le résultat	111	102	239	219
Cotisations au titre des avantages postérieurs à l'emploi, déduction faite des charges	(107)	(80)	(91)	(68)
Autres	20	74	46	96
Entrées de trésorerie liées aux activités opérationnelles avant la variation de la valeur nette des actifs et passifs d'exploitation, l'impôt sur le résultat payé et les intérêts payés	1 195	1 255	2 602	2 639
Variation de la valeur nette des actifs et passifs d'exploitation	194	447	7	315
Impôt sur le résultat payé	(175)	(75)	(500)	(168)
Intérêts payés	(198)	(198)	(414)	(398)
Entrées de trésorerie liées aux activités opérationnelles	1 016	1 429	1 695	2 388
Activités d'investissement				
Dépenses d'investissement	(719)	(559)	(1 203)	(1 152)
Entrées de droits de diffusion	(11)	(7)	(23)	(22)
Variations des éléments hors trésorerie du fonds de roulement liés aux dépenses d'investissement et aux immobilisations incorporelles	148	(25)	32	(154)
Autres	22	(9)	16	(28)
Sorties de trésorerie liées aux activités d'investissement	(560)	(600)	(1 178)	(1 356)
Activités de financement				
Remboursements sur les emprunts à court terme, montant net	(25)	(310)	(3)	(1 727)
(Remboursements sur les) émissions de titres d'emprunt à long terme, montant net	-	(345)	(1 450)	2 540
(Paiements versés) produit reçu au règlement de dérivés liés à la dette et de contrats à terme, montant net	(3)	(10)	(5)	80
Coûts de transaction engagés	(11)	(5)	(11)	(21)
Paiements du principal des obligations locatives	(61)	(48)	(123)	(98)
Dividendes payés	(252)	(252)	(504)	(505)
(Sorties) entrées de trésorerie liées aux activités de financement	(352)	(970)	(2 096)	269
Variation de la trésorerie et des équivalents de trésorerie	104	(141)	(1 579)	1 301
Trésorerie et équivalents de trésorerie à l'ouverture de la période	801	1 936	2 484	494
Trésorerie et équivalents de trésorerie à la clôture de la période	905	1 795	905	1 795

À propos des énoncés prospectifs

Le présent communiqué contient des énoncés prospectifs et de l'information prospective, au sens des lois sur les valeurs mobilières applicables (ensemble, les « énoncés prospectifs »), et des hypothèses concernant notamment les activités, les activités opérationnelles ainsi que la performance et la situation financières de la Société, qui ont été approuvées par la direction à la date du présent communiqué. Ces énoncés prospectifs et hypothèses comprennent, notamment, des énoncés sur les objectifs de la Société et ses stratégies pour les atteindre ainsi que des énoncés sur ses opinions, plans, attentes, prévisions, estimations ou intentions.

Les énoncés prospectifs :

- incluent habituellement des termes comme « prévoir », « supposer », « croire », « avoir l'intention de », « estimer », « planifier », « projeter », « objectifs », « perspectives », « cibles » et d'autres expressions semblables et l'utilisation du futur et du conditionnel;
- comprennent les conclusions, prévisions et projections fondées sur nos objectifs et stratégies actuels ainsi que sur des estimations, attentes, hypothèses et autres facteurs que nous avons jugés raisonnables au moment de leur formulation, mais qui pourraient se révéler incorrects;
- ont été approuvés par la direction de la Société à la date du présent communiqué.

Nos énoncés prospectifs comprennent des prévisions et des projections liées notamment aux éléments suivants, dont certains constituent des mesures non conformes aux PCGR (se reporter à la rubrique « Mesures non conformes aux PCGR et mesures de la performance complémentaires ») :

- les produits;
- le total des produits tirés des services;
- le BAIIA ajusté;
- les dépenses d'investissement;
- les paiements d'impôt en trésorerie;
- les flux de trésorerie disponibles;
- les paiements de dividendes;
- la croissance des nouveaux produits et services;
- la croissance prévue du nombre d'abonnés et des services auxquels ils souscrivent;
- le coût d'acquisition et de fidélisation des abonnés et de déploiement de nouveaux services;
- les réductions de coûts et les gains en efficacité continus;
- le ratio d'endettement de la Société;
- les déclarations au sujet des plans d'intervention que nous avons mis en œuvre devant la COVID-19 et de ses répercussions sur la Société;
- le calendrier et la réalisation prévus de la transaction;
- les avantages attendus de la transaction, notamment les synergies issues du regroupement, opérationnelles, d'échelle et autres, et le moment de leur réalisation;
- tous les autres énoncés qui ne relèvent pas de faits passés.

Nos conclusions, prévisions et projections se fondent sur diverses estimations, attentes et hypothèses et d'autres facteurs, notamment les suivants :

- les taux de croissance générale de l'économie et du secteur;
- les cours de change en vigueur et les taux d'intérêt;
- les niveaux de tarification des produits et l'intensité de la concurrence;
- la croissance du nombre d'abonnés;
- les prix et les taux d'utilisation et d'attrition;
- l'évolution de la réglementation gouvernementale;
- le déploiement de la technologie;
- la disponibilité des appareils;
- le calendrier de lancement des nouveaux produits;
- le coût du contenu et du matériel;
- l'intégration des acquisitions;
- la structure et la stabilité du secteur;
- les répercussions de la COVID-19 sur nos activités, nos liquidités, notre situation financière ou nos résultats.

À moins d'indication contraire, le présent communiqué et les énoncés prospectifs de la Société ne tiennent pas compte de l'incidence éventuelle d'éléments non récurrents ou exceptionnels ni des cessions, monétisations, fusions, acquisitions, regroupements d'entreprises ou autres transactions qui pourraient être envisagés ou annoncés ou qui pourraient survenir après la date des énoncés prospectifs figurant aux présentes.

Risques et incertitudes

Les événements et résultats réels pourraient différer sensiblement de ceux exprimés explicitement ou implicitement dans les énoncés prospectifs en raison des risques, incertitudes et autres facteurs, dont bon nombre sont indépendants de notre volonté et qui comprennent, sans toutefois s'y limiter :

- la modification de la réglementation;
- l'évolution technologique;
- la conjoncture économique, le contexte géopolitique et d'autres situations qui influent sur l'activité commerciale;
- les variations imprévues des coûts de matériel ou de contenu;
- l'évolution de la conjoncture dans les secteurs du divertissement, de l'information et des communications;
- l'intégration des acquisitions;
- les litiges et les questions fiscales;
- l'intensité de la concurrence;
- l'émergence de nouvelles occasions d'affaires;
- des menaces extérieures, telles que des épidémies, des pandémies et d'autres crises sanitaires, des catastrophes naturelles et des cyberattaques;
- les risques liés à la transaction, y compris le calendrier, l'obtention et les conditions des approbations des principales autorités de réglementation; la satisfaction des diverses conditions de clôture de la transaction; le financement de la transaction; les avantages prévus et la réussite de l'intégration des entreprises et des activités de Rogers et de Shaw et les autres risques énoncés dans la rubrique « Mise à jour sur les risques et les incertitudes – Transaction visant Shaw » figurant dans notre rapport de gestion du deuxième trimestre de 2021;
- les nouvelles normes comptables et les nouvelles interprétations des organismes de normalisation comptable.

Ces facteurs peuvent également avoir une incidence sur nos objectifs, nos stratégies et nos intentions. Un grand nombre de ces facteurs est indépendant de notre volonté ou de nos attentes ou connaissances actuelles. Par conséquent, si ces risques, incertitudes ou autres facteurs se concrétisaient, si les objectifs, stratégies ou intentions actuels de la Société changeaient ou si les autres facteurs ou hypothèses qui sous-tendent les énoncés prospectifs se révélaient incorrects, les résultats réels et nos plans pourraient différer considérablement des prévisions courantes.

Par conséquent, les investisseurs doivent faire preuve de prudence à l'égard des énoncés prospectifs et il serait déraisonnable de leur part de se fier indûment à ces énoncés en croyant qu'ils leur confèrent quelque droit établi que ce soit en ce qui concerne nos résultats ou plans futurs. La Société n'est nullement tenue (et rejette expressément une telle obligation) de mettre à jour ou de modifier les énoncés contenant des informations prospectives et les facteurs ou hypothèses sous-jacents à ces énoncés, que ce soit en raison de renseignements nouveaux, d'événements futurs ou autrement, sauf si la loi l'exige. Tous les énoncés prospectifs paraissant dans le présent communiqué sont assujettis à cette mise en garde.

Avant de prendre une décision d'investissement

Avant de prendre une décision d'investissement et pour une analyse détaillée des risques, des incertitudes et du contexte liés aux activités de la Société, de ses activités d'exploitation, et de sa performance et de sa situation financières, il y a lieu de revoir attentivement les rubriques « Mise à jour sur les risques et les incertitudes » et « Évolution de la réglementation » du présent communiqué, les rubriques « Réglementation de notre secteur » et « Gouvernance et gestion des risques » de notre communiqué annuel de 2020, ainsi que les divers documents que nous avons déposés auprès des autorités de réglementation canadiennes et américaines, disponibles respectivement sur les sites Web sedar.com et sec.gov. L'information obtenue sur les sites Web sedar.com, sec.gov, le site Web de la Société ou tout autre site Web mentionné dans le présent document, ou liée à ces sites, ne fait pas partie du présent communiqué et n'y est pas intégrée.

#