



## **ROGERS COMMUNICATIONS ANNONCE SES RÉSULTATS POUR LE TROISIÈME TRIMESTRE DE 2024**

### **Les Canadiens sont toujours plus nombreux à choisir les services sans fil et les services d'accès Internet de Rogers avant tout autre fournisseur au pays**

- Ajouts nets de 227 000 abonnés aux services de téléphonie mobile et aux services d'accès Internet pour le troisième trimestre et de 502 000 pour la période de neuf mois;
- Ajouts nets de 101 000 abonnés aux services de téléphonie mobile postpayés, de 93 000 abonnés aux services de téléphonie mobile prépayés et de 33 000 abonnés aux services d'accès Internet de détail pour le troisième trimestre;
- Ajouts nets de 1,9 million d'abonnés aux services de téléphonie mobile et aux services d'accès Internet de Rogers au cours des 11 derniers trimestres, un record pour le secteur.

### **Les ajouts disciplinés de nouveaux abonnés, l'exécution rigoureuse, les gains d'efficacité, la performance financière parmi les meilleures du secteur et l'atteinte des marges les plus élevées du secteur se poursuivent**

- Produits tirés des services de Sans-fil en hausse de 2 % et BAIIA ajusté en hausse de 5 %; marge de 66 %, en hausse de 220 points de base; PMPA combiné stable;
- Produits de Cable en baisse de 1 %; BAIIA ajusté en hausse de 5 %; marge de 58 %, en hausse de 330 points de base;
- Flux de trésorerie disponibles de 915 millions de dollars, en hausse de 23 %.

### **Rogers conserve sa position de leader en matière de réseaux**

- Réseau Internet reconnu comme étant le plus rapide et le plus fiable au Canada par Opensignal;
- Réseau 5G reconnu comme étant le plus fiable au Canada par umlaut et réseau sans fil reconnu comme étant le plus fiable par Opensignal;
- Technologie de modem DOCSIS 4.0 offrant des vitesses de téléchargement de 4 Gb/s et de téléversement de 1 Gb/s, dont l'essai constitue une première mondiale.

### **Rogers annonce une transaction avec un important investisseur financier mondial qui réduira considérablement son endettement grâce à un financement en capitaux propres structuré novateur de 7 milliards de dollars**

- Ratio d'endettement à la fin de l'exercice devant maintenant s'établir à 3,7 fois;
- Réalisation assujettie à la conclusion d'ententes définitives;
- Clôture prévue pour le quatrième trimestre; produit devant servir à rembourser la dette et à renforcer davantage le bilan.

### **La société reconfirme ses perspectives pour 2024**

- Croissance de 8 % à 10 % du total des produits tirés des services; croissance de 12 % à 15 % du BAIIA ajusté; dépenses d'investissement de 3,8 milliards de dollars à 4,0 milliards de dollars; flux de trésorerie disponibles de 2,9 milliards de dollars à 3,1 milliards de dollars.

TORONTO (24 octobre 2024) - Rogers Communications Inc. (TSX : RCI.A et RCI.B; NYSE : RCI) a fait connaître aujourd'hui ses résultats financiers et opérationnels non audités pour le troisième trimestre clos le 30 septembre 2024.

## Principaux résultats financiers consolidés

(en millions de dollars canadiens, sauf les montants par action, non audité)	Trimestres clos les 30 septembre			Périodes de neuf mois closes les 30 septembre		
	2024	2023	Variation en %	2024	2023	Variation en %
Total des produits	<b>5 129</b>	5 092	1	<b>15 123</b>	13 973	8
Total des produits tirés des services	<b>4 567</b>	4 527	1	<b>13 523</b>	12 375	9
BAIIA ajusté <sup>1</sup>	<b>2 545</b>	2 411	6	<b>7 084</b>	6 252	13
Bénéfice net	<b>526</b>	(99)	n. s.	<b>1 176</b>	521	126
Résultat net ajusté <sup>1</sup>	<b>762</b>	679	12	<b>1 925</b>	1 776	8
Résultat dilué par action	<b>0,98 \$</b>	(0,20) \$	n. s.	<b>2,19 \$</b>	0,97 \$	126
Résultat par action dilué ajusté <sup>1</sup>	<b>1,42 \$</b>	1,27 \$	12	<b>3,59 \$</b>	3,37 \$	7
Entrées de trésorerie liées aux activités opérationnelles	<b>1 893</b>	1 754	8	<b>4 545</b>	3 842	18
Flux de trésorerie disponibles <sup>1</sup>	<b>915</b>	745	23	<b>2 167</b>	1 591	36

n. s. : non significatif

« Nous avons poursuivi sur notre lancée en produisant des résultats financiers de premier ordre et en attirant plus de Canadiens que n'importe quel autre fournisseur, a déclaré Tony Staffieri, président et chef de la direction. Nous avons acquis une solide part de marché et affiché des marges records dans les secteurs Sans-fil et Cable, et nous sommes en bonne voie de réaliser nos objectifs pour l'exercice complet. Je suis fier de notre équipe, dont le travail s'est traduit par un onzième trimestre consécutif de croissance et l'une des meilleures performances du secteur ainsi que par le renforcement de notre bilan. »

## Faits saillants stratégiques

Les cinq objectifs décrits ci-dessous guident nos actions et les décisions que nous prenons lorsque nous poursuivons l'amélioration de nos activités opérationnelles et investissons au moment opportun pour faire croître nos principales activités et procurer une valeur supérieure à nos actionnaires. Certains points importants du trimestre sont présentés ci-après.

### Bâtir les plus gros et les meilleurs réseaux au pays

- Notre réseau 5G a été reconnu comme étant le plus fiable au Canada par umlaut en juillet 2024.
- Notre réseau Internet a été reconnu comme étant le plus rapide et le plus fiable au Canada par Opensignal en juillet 2024.
- Nous avons offert des vitesses de téléchargement de 4 Gb/s et de téléversement de 1 Gb/s dans le cadre de l'essai de la technologie de modem DOCSIS 4.0.

### Offrir des produits et services fiables et conviviaux

- Nous offrons maintenant le service Internet résidentiel et de télévision partout au Québec.
- Nous offrons maintenant des débits Internet à plusieurs gigabits dans plus de 70 % de notre territoire de desserte.
- Nous avons mis en place un programme visant à aider les nouveaux arrivants à bâtir leur crédit et à financer un nouveau téléphone intelligent dans le cadre d'un partenariat avec Nova Credit.

### Être le premier choix pour les Canadiens

- Nous avons attiré 227 000 nouveaux clients nets des services de téléphonie mobile et des services d'accès Internet
- Nous avons signé une entente avec BCE Inc. (Bell) en vue de devenir propriétaire majoritaire de Maple Leaf Sports & Entertainment (MLSE).
- Nous avons lancé la chaîne télé Bravo au Canada et annoncé notre intention de lancer des chaînes télé pour HGTV, Food Network, Magnolia, Discovery ID et Discovery.

<sup>1</sup> Le BAIIA ajusté est un total des mesures sectorielles. Les flux de trésorerie disponibles sont une mesure de gestion du capital. Le résultat par action dilué ajusté est un ratio non conforme aux PCGR. Le résultat net ajusté est une mesure financière non conforme aux PCGR et est une composante du résultat par action dilué ajusté. Il y a lieu de se reporter à la rubrique « Mesures non conformes aux PCGR et autres mesures financières » de notre rapport de gestion du troisième trimestre de 2024, disponible à [www.sedarplus.ca](http://www.sedarplus.ca), et du présent communiqué pour en savoir plus sur chacune de ces mesures. Il ne s'agit pas de mesures financières ayant une signification normalisée en vertu des Normes internationales d'information financière (« IFRS ») et, par conséquent, il se pourrait qu'elles ne puissent pas être comparées à d'autres mesures financières similaires présentées par d'autres sociétés.

#### *Être une société nationale forte qui investit au Canada*

- Nous avons consacré 977 millions de dollars aux dépenses d'investissement, ce qui a permis de renforcer nos réseaux et d'étendre leur portée.
- Nous avons annoncé un partenariat avec SenseNet afin d'offrir une technologie de détection des feux de forêt aux collectivités.
- Nous sommes devenus le tout premier commanditaire présentateur de l'édition 2024 du Festival international du film de Toronto.

#### *Être le chef de file de la croissance dans notre industrie*

- Nous avons fait progresser le total des produits tirés des services de 1 % et le BAIIA ajusté, de 6 %.
- Nous avons affiché les plus fortes marges du secteur pour les activités de nos secteurs Sans-fil et Cable.
- Nous avons dégagé des flux de trésorerie disponibles de 915 millions de dollars, en hausse de 23 %, et des flux de trésorerie liés aux activités d'exploitation de 1 893 millions de dollars.

#### **Transaction visant MLSE**

Le 18 septembre 2024, nous avons annoncé la conclusion d'une entente avec BCE Inc. (Bell) en vue d'acquérir la participation indirecte de 37,5 % de Bell dans Maple Leaf Sports & Entertainment Inc. (MLSE) pour un prix d'achat de 4,7 milliards de dollars, sous réserve de certains ajustements, payable en trésorerie (la « transaction visant MLSE »). Nous prévoyons financer une partie du prix d'achat au moyen de financement obtenu auprès d'investisseurs privés et ne nous attendons pas à ce que le financement de la transaction visant MLSE influe sur les perspectives relatives à notre ratio d'endettement. La transaction visant MLSE donnera également à Bell la possibilité de renouveler ses ententes relatives aux droits de diffusion et de commandite actuelles avec MLSE à long terme et à la juste valeur de marché. Cela comprend l'accès aux droits sur le contenu pour 50 % des matchs régionaux des Maple Leafs de Toronto et 50 % des matchs des Raptors de Toronto, dont MLSE contrôle les droits. La transaction visant MLSE est assujettie à certaines conditions de clôture, y compris l'obtention de l'approbation des ligues sportives et des autorités de réglementation. À la clôture de la transaction visant MLSE, nous deviendrons le principal propriétaire de MLSE avec une participation majoritaire de 75 % dans MLSE.

MLSE est propriétaire des Maple Leafs de Toronto (LNH), des Raptors de Toronto (NBA), du Toronto FC (MLS), des Argonauts de Toronto (LCF) et diverses équipes de ligues mineures, ainsi que de divers actifs immobiliers connexes, comme le Scotiabank Arena. La transaction visant MLSE viendra grossir notre portefeuille actuel d'actifs sportifs, qui comprend déjà les Blue Jays de Toronto, le Centre Rogers et Sportsnet.

## Faits saillants financiers trimestriels

### Produits

Le total des produits et le total des produits tirés des services ont tous deux progressé de 1 % pour le trimestre à l'étude, sous l'effet de la croissance des produits des secteurs Sans-fil et Media.

Les produits tirés des services de Sans-fil ont augmenté de 2 % pour le trimestre considéré, sous l'effet principalement de l'incidence cumulative de l'accroissement du nombre d'abonnés aux services de téléphonie mobile au cours des 12 derniers mois. Les produits tirés du matériel de Sans-fil ont diminué de 1 %, essentiellement du fait de la baisse du nombre de rehaussements d'appareils par les abonnés existants.

Les produits de Cable ont diminué de 1 % pour le trimestre à l'étude, s'améliorant de façon séquentielle, en raison de l'activité promotionnelle concurrentielle soutenue de même que du recul des abonnements aux services de téléphonie résidentielle et aux services par satellite.

Les produits de Media ont augmenté de 11 % au cours du trimestre considéré, sous l'effet principalement de la hausse des produits provenant des événements sportifs.

### BAIIA ajusté et marges

Le BAIIA ajusté consolidé a augmenté de 6 % pour le trimestre à l'étude, et la marge du BAIIA ajusté a augmenté de 230 points de base en raison de la pleine réalisation du programme de synergies associé à la transaction visant Shaw ainsi que des réductions continues des coûts.

Le BAIIA ajusté de Sans-fil a progressé de 5 %, en raison surtout de l'effet de l'augmentation des produits susmentionnée, conjuguée aux réductions continues des coûts. La marge du BAIIA ajusté s'est donc établie à 66,1 %, en hausse de 220 points de base.

Le BAIIA ajusté de Cable a augmenté de 5 %, ce qui découle essentiellement du programme de synergies dont il est question plus haut ainsi que des réductions continues des coûts. La marge du BAIIA ajusté s'est donc établie à 57,5 %, en hausse de 330 points de base.

Le BAIIA ajusté de Media a augmenté de 25 % pour le trimestre à l'étude, principalement sous l'effet de la hausse des produits susmentionnée, en partie contrebalancée par l'augmentation des charges des Blue Jays de Toronto, y compris les dépenses liées aux jours de match.

### Bénéfice net et bénéfice net ajusté

Le bénéfice net a progressé de 625 millions de dollars pour s'établir à 526 millions de dollars pour le trimestre à l'étude, en raison surtout de la comptabilisation, à l'exercice précédent, d'une perte de 422 millions de dollars se rapportant à une obligation visant l'achat, à la juste valeur, de la participation ne donnant pas le contrôle de l'une de nos coentreprises, de la hausse du BAIIA ajusté et de la diminution des frais de restructuration, coûts d'acquisition et autres charges, ces facteurs ayant été en partie contrebalancés par l'accroissement de la charge d'impôt sur le résultat. Le résultat net ajusté a augmenté de 12 % pour le trimestre à l'étude, du fait principalement de la hausse du BAIIA ajusté.

## **Flux de trésorerie et liquidités disponibles**

Au cours du trimestre à l'étude, nous avons dégagé des entrées de trésorerie liées aux activités opérationnelles de 1 893 millions de dollars (1 754 millions de dollars en 2023) et des flux de trésorerie disponibles de 915 millions de dollars (745 millions de dollars en 2023), l'augmentation étant, dans les deux cas, essentiellement attribuable à la hausse du BAIIA ajusté.

Au 30 septembre 2024, nos liquidités disponibles<sup>2</sup> se chiffraient à 4,8 milliards de dollars (5,9 milliards de dollars au 31 décembre 2023), ce qui comprend la trésorerie et les équivalents de trésorerie de 0,8 milliard de dollars, ainsi que les fonds de 4,0 milliards de dollars accessibles au moyen de nos facilités de crédit bancaire et autres facilités.

Notre ratio d'endettement<sup>2</sup> s'établissait à 4,6 au 30 septembre 2024 (au 31 décembre 2023, 5,0 ou 4,7 après ajustement pour inclure le BAIIA ajusté des 12 derniers mois de l'entité issue du regroupement de Rogers et de Shaw comme si la transaction visant Shaw avait eu lieu le 1<sup>er</sup> janvier 2023). Se reporter à la rubrique « Situation financière » pour de plus amples renseignements.

Nous avons aussi versé aux actionnaires des dividendes de 266 millions de dollars pour le trimestre à l'étude et déclaré un dividende de 0,50 \$ par action le 23 octobre 2024.

---

<sup>2</sup> Les liquidités disponibles et le ratio d'endettement sont des mesures de la gestion du capital. Le ratio d'endettement pro forma est un ratio non conforme aux PCGR. Le BAIIA ajusté des 12 derniers mois pro forma est une mesure financière non conforme aux PCGR et est une composante du ratio d'endettement pro forma. Il y a lieu de se reporter à la rubrique « Mesures non conformes aux PCGR et autres mesures financières » de notre rapport de gestion du troisième trimestre de 2024 pour obtenir de plus amples renseignements au sujet de ces mesures. Il ne s'agit pas de mesures financières ayant une signification normalisée en vertu des IFRS et, par conséquent, il se pourrait qu'elles ne puissent pas être comparées à d'autres mesures financières similaires présentées par d'autres sociétés. Il y a lieu de se reporter à la rubrique « Situation financière » de notre rapport de gestion du troisième trimestre de 2024 pour obtenir un rapprochement des liquidités disponibles.

## À propos du présent communiqué

Le présent communiqué présente de l'information importante au sujet de nos activités et de notre performance pour le trimestre et la période de neuf mois clos le 30 septembre 2024 ainsi que de l'information prospective (se reporter à la rubrique « À propos des énoncés prospectifs ») au sujet de périodes futures. Le présent communiqué doit être lu en parallèle avec nos états financiers consolidés résumés intermédiaires pour le troisième trimestre de 2024 (les « états financiers intermédiaires du troisième trimestre de 2024 ») et les notes y afférentes, préparés conformément à l'International Accounting Standard 34, *Information financière intermédiaire*, publiée par l'International Accounting Standards Board (l'« IASB »), avec notre rapport de gestion du troisième trimestre de 2024, avec notre rapport de gestion annuel de 2023, avec nos états financiers consolidés audités annuels de 2023 et les notes y afférentes, lesquels ont été établis selon les Normes internationales d'information financière (les « IFRS »), publiées par IASB, ainsi qu'avec les autres documents récents, dont notre notice annuelle, déposés auprès des autorités en valeurs mobilières canadiennes et américaines et publiés sur SEDAR+, à [sedarplus.ca](http://sedarplus.ca) ou sur EDGAR, à [sec.gov](http://sec.gov), respectivement.

Pour obtenir de plus amples renseignements sur Rogers, notamment sur son offre de produits et services, son marché concurrentiel et les tendances du secteur, sur sa stratégie fondamentale, ses principaux moteurs de la performance et ses objectifs, il y a lieu de se reporter aux rubriques « Comprendre nos activités », « Stratégie, principaux moteurs de la performance et faits saillants stratégiques » et « Capacité à produire des résultats » de notre rapport de gestion annuel de 2023. Dans le présent communiqué, les mentions de la « transaction visant Shaw » renvoient à l'acquisition de Shaw Communications Inc. (« Shaw ») le 3 avril 2023. Pour obtenir des renseignements supplémentaires sur la transaction visant Shaw, il y a lieu de se reporter aux rubriques « Transaction visant Shaw » de notre rapport de gestion annuel de 2023 et de nos états financiers consolidés audités annuels de 2023.

Les termes « nous », « notre », « nos », « Rogers », « Rogers Communications » et « la Société » désignent Rogers Communications Inc. et ses filiales. Le terme « RCI » s'entend de l'entité juridique Rogers Communications Inc., à l'exclusion de ses filiales. Rogers détient également des participations dans divers placements et entreprises.

Tous les montants présentés en dollars dans le présent communiqué sont en dollars canadiens, sauf indication contraire, et ils n'ont pas été audités. Toutes les variations en pourcentage sont calculées en fonction de nombres arrondis, tels qu'ils sont présentés dans les tableaux. Le présent communiqué est daté du 23 octobre 2024 et a été approuvé à cette date par le comité d'audit et de risque du conseil d'administration de RCI (le « conseil »).

Dans le présent communiqué, les expressions « trimestre », « trimestre considéré », « trimestre à l'étude » et « troisième trimestre » désignent le trimestre clos le 30 septembre 2024, l'expression « deuxième trimestre » désigne le trimestre clos le 30 juin 2024, l'expression « troisième trimestre » désigne le trimestre clos le 30 septembre 2024 et les expressions « période de neuf mois », « période de neuf mois considérée » et « période de neuf mois à l'étude » s'entendent de la période de neuf mois close le 30 septembre 2024. Sauf indication contraire, tous les commentaires concernant les résultats comparatifs ont trait à la période correspondante de 2023 ou au 31 décembre 2023, selon le cas.

Les marques de commerce apparaissant dans le présent communiqué appartiennent à Rogers Communications Inc. ou à une société de son groupe ou sont utilisées sous licence par celles-ci. Des marques de commerce d'autres parties peuvent également y être mentionnées. Les marques de commerce mentionnées dans le présent communiqué peuvent apparaître sans le symbole <sup>MC</sup>. © 2024 Rogers Communications.

## Secteurs à présenter

Nous présentons nos résultats opérationnels selon trois secteurs à présenter. Le tableau suivant présente chacun de ces secteurs ainsi que la nature de leurs activités :

<b>Secteur</b>	<b>Activités principales</b>
Sans-fil	Activités de télécommunications sans fil destinées aux entreprises et aux consommateurs canadiens.
Cable	Activités de télécommunications par câble, y compris les services d'accès Internet, de télévision et autres services vidéo (vidéo), les services par satellite et les services de téléphonie (téléphonie résidentielle) et de domotique pour les entreprises et les consommateurs canadiens, et connectivité réseau offerte au moyen de nos actifs liés au réseau de fibre optique et aux centres de données afin de prendre en charge un éventail de services de transmission de la voix et des données, de réseautage, d'hébergement et d'infonuagique pour les marchés des entreprises, des entités du secteur public et des fournisseurs de services de télécommunications de gros.
Media	Portefeuille diversifié de médias, notamment dans les domaines du sport et du divertissement, de la télédiffusion, de la radiodiffusion, des chaînes spécialisées, des multiplateformes d'achat et du numérique.

Les secteurs Sans-fil et Cable sont exploités par notre filiale en propriété exclusive Rogers Communications Canada Inc. (« RCCI ») et certaines autres filiales en propriété exclusive. Le secteur Media est exploité par notre filiale en propriété exclusive Rogers Media Inc. et ses filiales.

## Sommaire des résultats consolidés

(en millions de dollars, sauf les marges et les montants par action)	Trimestres clos les 30 septembre			Périodes de neuf mois closes les 30 septembre		
	2024	2023	Variation en %	2024	2023	Variation en %
Produits						
Sans-fil	<b>2 620</b>	2 584	1	<b>7 614</b>	7 354	4
Cable	<b>1 970</b>	1 993	(1)	<b>5 893</b>	5 023	17
Media	<b>653</b>	586	11	<b>1 868</b>	1 777	5
Éléments relevant du siège social et éliminations intersociétés	<b>(114)</b>	(71)	61	<b>(252)</b>	(181)	39
Produits	<b>5 129</b>	5 092	1	<b>15 123</b>	13 973	8
Total des produits tirés des services <sup>1</sup>	<b>4 567</b>	4 527	1	<b>13 523</b>	12 375	9
BAlIA ajusté						
Sans-fil	<b>1 365</b>	1 294	5	<b>3 945</b>	3 695	7
Cable	<b>1 133</b>	1 080	5	<b>3 349</b>	2 663	26
Media	<b>134</b>	107	25	<b>31</b>	73	(58)
Éléments relevant du siège social et éliminations intersociétés	<b>(87)</b>	(70)	24	<b>(241)</b>	(179)	35
BAlIA ajusté	<b>2 545</b>	2 411	6	<b>7 084</b>	6 252	13
Marge du BAlIA ajusté <sup>2</sup>	<b>49,6 %</b>	47,3 %	2,3 pts	<b>46,8 %</b>	44,7 %	2,1 pts
Bénéfice net (perte nette)	<b>526</b>	(99)	n. s.	<b>1 176</b>	521	126
Bénéfice (perte) de base par action	<b>0,99 \$</b>	(0,19) \$	n. s.	<b>2,21 \$</b>	1,00 \$	121
Bénéfice (perte) dilué(e) par action	<b>0,98 \$</b>	(0,20) \$	n. s.	<b>2,19 \$</b>	0,97 \$	126
Résultat net ajusté <sup>2</sup>	<b>762</b>	679	12	<b>1 925</b>	1 776	8
Résultat par action de base ajusté <sup>2</sup>	<b>1,43 \$</b>	1,28 \$	12	<b>3,61 \$</b>	3,41 \$	6
Résultat par action dilué ajusté	<b>1,42 \$</b>	1,27 \$	12	<b>3,59 \$</b>	3,37 \$	7
Dépenses d'investissement	<b>977</b>	1 017	(4)	<b>3 034</b>	2 988	2
Entrées de trésorerie liées aux activités opérationnelles	<b>1 893</b>	1 754	8	<b>4 545</b>	3 842	18
Flux de trésorerie disponibles	<b>915</b>	745	23	<b>2 167</b>	1 591	36

<sup>1</sup> Tel que défini. Se reporter à la rubrique « Indicateurs clés de performance ».

<sup>2</sup> La marge du BAlIA ajusté est une mesure financière complémentaire. Le résultat par action de base ajusté est un ratio non conforme aux PCGR. Le résultat net ajusté est une mesure financière non conforme aux PCGR et est une composante du résultat par action de base ajusté et du résultat par action dilué ajusté. Il ne s'agit pas de mesures financières ayant une signification normalisée en vertu des IFRS et, par conséquent, il se pourrait qu'elles ne puissent pas être comparées à d'autres mesures financières similaires présentées par d'autres sociétés. Il y a lieu de se reporter à la rubrique « Mesures non conformes aux PCGR et autres mesures financières » de notre rapport de gestion du troisième trimestre de 2024, disponible à [www.sedarplus.ca](http://www.sedarplus.ca), pour obtenir de plus amples renseignements au sujet de chacune de ces mesures.



## Résultats de nos secteurs à présenter

### SANS-FIL

#### Résultats financiers de sans-fil

(en millions de dollars, sauf les marges)	Trimestres clos les 30 septembre			Périodes de neuf mois closes les 30 septembre		
	2024	2023	Variation en %	2024	2023	Variation en %
Produits						
Produits tirés des services	2 066	2 026	2	6 050	5 782	5
Produits tirés du matériel	554	558	(1)	1 564	1 572	(1)
Produits	2 620	2 584	1	7 614	7 354	4
Charges opérationnelles						
Coût du matériel	545	541	1	1 576	1 550	2
Autres charges opérationnelles	710	749	(5)	2 093	2 109	(1)
Charges opérationnelles	1 255	1 290	(3)	3 669	3 659	–
BAIIA ajusté	1 365	1 294	5	3 945	3 695	7
Marge du BAIIA ajusté <sup>1</sup>	66,1 %	63,9 %	2,2 pts	65,2 %	63,9 %	1,3 pt
Dépenses d'investissement	350	381	(8)	1 150	1 291	(11)

<sup>1</sup> Calculée à l'aide des produits tirés des services.

#### Résultats d'abonnements de sans-fil<sup>1</sup>

(en milliers, sauf les taux d'attrition et les PMPA des services de téléphonie mobile)	Trimestres clos les 30 septembre			Périodes de neuf mois closes les 30 septembre		
	2024	2023	Variation	2024	2023	Variation
Services de téléphonie mobile postpayés <sup>2</sup>						
Ajouts bruts d'abonnés	459	556	(97)	1 353	1 304	49
Ajouts nets d'abonnés	101	225	(124)	311	490	(179)
Total des abonnés aux services de téléphonie mobile postpayés <sup>3</sup>	10 699	10 332	367	10 699	10 332	367
Attrition (mensuelle)	1,12 %	1,08 %	0,04 pt	1,10 %	0,92 %	0,18 pt
Services de téléphonie mobile prépayés <sup>4</sup>						
Ajouts bruts d'abonnés	185	263	(78)	417	711	(294)
Ajouts nets d'abonnés	93	36	57	106	23	83
Total des abonnés aux services de téléphonie mobile prépayés <sup>3</sup>	1 161	1 278	(117)	1 161	1 278	(117)
Attrition (mensuelle)	2,80 %	6,00 %	(3,20) pts	3,29 %	6,10 %	(2,81) pts
PMPA des services de téléphonie mobile (mensuels) <sup>5</sup>	58,57 \$	58,83 \$	(0,26) \$	57,95 \$	57,76 \$	0,19 \$

<sup>1</sup> Le nombre d'abonnés et le taux d'attrition sont des indicateurs clés de performance. Il y a lieu de se reporter à la rubrique « Indicateurs clés de performance ».

<sup>2</sup> Le 1<sup>er</sup> janvier 2024, sur une base prospective, nous avons ajusté le nombre de nos abonnés aux services de téléphonie mobile postpayés afin de retirer 110 000 abonnés de Cityfone puisque nous avons cessé de vendre de nouveaux forfaits pour ces services à compter de cette date. Nous croyons que cet ajustement reflète plus efficacement la performance interne sous-jacente au chapitre de l'abonnement de nos activités liées aux services de téléphonie mobile postpayés.

<sup>3</sup> À la clôture de la période.

<sup>4</sup> Avec prise d'effet le 1<sup>er</sup> janvier 2024, sur une base prospective, nous avons ajusté le nombre de nos abonnés aux services de téléphonie mobile prépayés afin de retirer 56 000 abonnés des services prépayés de Fido puisque nous avons cessé de vendre de nouveaux forfaits pour ces services à compter de cette date. Nous croyons que cet ajustement reflète plus efficacement la performance interne sous-jacente au chapitre de l'abonnement de nos activités liées aux services de téléphonie mobile prépayés.

<sup>5</sup> Les PMPA des services de téléphonie mobile sont une mesure financière complémentaire. Il y a lieu de se reporter à la rubrique « Mesures non conformes aux PCGR et autres mesures financières » de notre rapport de gestion du troisième trimestre de 2024, disponible à [www.sedarplus.ca](http://www.sedarplus.ca), pour obtenir de plus amples renseignements au sujet de cette mesure.

### **Produits tirés des services**

La hausse des produits tirés des services, qui s'est établie à 2 % pour le trimestre considéré et à 5 % pour la période de neuf mois à l'étude, s'explique principalement par l'incidence cumulative de l'accroissement du nombre d'abonnés aux services de téléphonie mobile au cours des 12 derniers mois, y compris nos forfaits évolutifs de téléphonie mobile qui regroupent de plus en plus de services dans les frais de service mensuels. La hausse pour la période de neuf mois considérée s'explique également par l'incidence des abonnés de Shaw Mobile acquis dans le cadre de la transaction visant Shaw en avril 2023.

Les PMPA des services de téléphonie mobile sont restés stables pour le trimestre et la période de neuf mois à l'étude.

Pour les services postpayés, l'importante hausse des ajouts bruts d'abonnés pour le trimestre et la période de neuf mois considérés est attribuable à la performance au chapitre des ventes dans un marché canadien en croissance. Le recul des ajouts bruts d'abonnés pour le trimestre s'explique par un marché moins actif et nos efforts pour attirer des abonnés aux services 5G de notre grande marque Rogers.

### **Produits tirés du matériel**

La baisse de 1 % des produits tirés du matériel pour le trimestre et la période de neuf mois à l'étude découle des éléments suivants :

- la diminution des rehaussements d'appareils par les clients déjà abonnés, contrebalancée en partie par
- l'augmentation du nombre de nouveaux abonnés achetant des appareils;
- la migration continue vers des appareils à valeur plus élevée.

### **Charges opérationnelles**

#### Coût du matériel

La hausse de 1 % du coût du matériel pour le trimestre considéré et de 2 % pour la période de neuf mois à l'étude s'explique par les variations des produits tirés du matériel susmentionnées.

#### Autres charges opérationnelles

La diminution de 5 % des autres charges opérationnelles pour le trimestre considéré et de 1 % pour la période de neuf mois à l'étude s'explique principalement par les éléments suivants :

- la baisse des coûts associée aux initiatives de productivité et d'efficacité, contrebalancée en partie par
- l'augmentation des coûts liés à notre réseau en expansion.

### **BAIIA ajusté**

L'augmentation de 5 % du BAIIA ajusté pour le trimestre considéré et de 7 % pour la période de neuf mois à l'étude est le résultat des variations des produits et des charges susmentionnées.

## CABLE

### Résultats financiers de Cable

(en millions de dollars, sauf les marges)	Trimestres clos les 30 septembre			Périodes de neuf mois closes les 30 septembre		
	2024	2023	Variation en %	2024	2023	Variation en %
Produits						
Produits tirés des services	<b>1 962</b>	1 986	(1)	<b>5 857</b>	4 997	17
Produits tirés du matériel	<b>8</b>	7	14	<b>36</b>	26	38
Produits	<b>1 970</b>	1 993	(1)	<b>5 893</b>	5 023	17
Charges opérationnelles	<b>837</b>	913	(8)	<b>2 544</b>	2 360	8
BAlIA ajusté	<b>1 133</b>	1 080	5	<b>3 349</b>	2 663	26
Marge du BAlIA ajusté	<b>57,5 %</b>	54,2 %	3,3 pts	<b>56,8 %</b>	53,0 %	3,8 pts
Dépenses d'investissement	<b>511</b>	560	(9)	<b>1 500</b>	1 417	6

### Résultats d'abonnements de Cable<sup>1</sup>

(en milliers, sauf les PMPC et la pénétration)	Trimestres clos les 30 septembre			Périodes de neuf mois closes les 30 septembre		
	2024	2023	Variation	2024	2023	Variation
Foyers branchés <sup>2</sup>	<b>10 145</b>	9 869	276	<b>10 145</b>	9 869	276
Relations clients						
Ajouts nets (pertes nettes) d'abonnés	<b>13</b>	(7)	20	<b>33</b>	(1)	34
Total des relations clients <sup>2</sup>	<b>4 669</b>	4 780	(111)	<b>4 669</b>	4 780	(111)
PMPC (mensuels) <sup>3</sup>	<b>140,36 \$</b>	138,46 \$	1,90 \$	<b>140,05 \$</b>	142,20 \$	(2,15) \$
Pénétration <sup>2</sup>	<b>46,0 %</b>	48,4 %	(2,4) pts	<b>46,0 %</b>	48,4 %	(2,4) pts
Services d'accès Internet de détail						
Ajouts nets d'abonnés	<b>33</b>	18	15	<b>85</b>	57	28
Nombre total d'abonnés aux services d'accès Internet de détail <sup>2</sup>	<b>4 247</b>	4 302	(55)	<b>4 247</b>	4 302	(55)
Services vidéo						
(Réductions nettes) ajouts nets d'abonnés	<b>(39)</b>	23	(62)	<b>(99)</b>	27	(126)
Nombre total d'abonnés aux services vidéo <sup>2</sup>	<b>2 652</b>	2 755	(103)	<b>2 652</b>	2 755	(103)
Service de domotique						
Ajouts nets (réductions nettes) d'abonnés	<b>19</b>	(2)	21	<b>31</b>	(11)	42
Nombre total d'abonnés au service de domotique <sup>2</sup>	<b>120</b>	90	30	<b>120</b>	90	30
Services de téléphonie résidentielle						
Réductions nettes d'abonnés	<b>(29)</b>	(36)	7	<b>(95)</b>	(78)	(17)
Nombre total d'abonnés aux services de téléphonie résidentielle <sup>2</sup>	<b>1 534</b>	1 648	(114)	<b>1 534</b>	1 648	(114)

<sup>1</sup> Les résultats relatifs aux abonnés sont un indicateur clé de performance. Il y a lieu de se reporter à la rubrique « Indicateurs clés de performance ».

<sup>2</sup> À la clôture de la période.

<sup>3</sup> Les PMPC sont une mesure financière complémentaire. Il y a lieu de se reporter à la rubrique « Mesures non conformes aux PCGR et autres mesures financières » de notre rapport de gestion du troisième trimestre de 2024, disponible à [www.sedarplus.ca](http://www.sedarplus.ca), pour obtenir de plus amples renseignements au sujet de cette mesure.

### **Produits tirés des services**

La diminution de 1 % des produits tirés des services pour le trimestre considéré découle des facteurs suivants :

- l'activité promotionnelle concurrentielle soutenue;
- la diminution du nombre d'abonnés aux services de téléphonie résidentielle, aux services vidéo et aux services par satellite.

La hausse de 17 % des produits tirés des services pour la période de neuf mois considérée s'explique en grande partie par la clôture de la transaction visant Shaw en avril 2023, qui a contribué à hauteur d'environ 1 milliard de dollars pour le premier trimestre et a été annulée en partie par les facteurs dont il est question plus haut.

Le recul des PMPC pour la période de neuf mois à l'étude a essentiellement été le résultat de l'activité promotionnelle concurrentielle.

### **Charges opérationnelles**

La diminution des charges opérationnelles, qui s'est établie à 8 % pour le trimestre considéré, traduit la pleine réalisation des synergies associées à la transaction visant Shaw ainsi que les réductions continues des coûts. La hausse de 8 % pour la période de neuf mois considérée reflète les résultats pour une période complète de neuf mois provenant de la transaction visant Shaw, dont la clôture a eu lieu en avril 2023.

### **BAIIA ajusté**

Le BAIIA ajusté a augmenté de 5 % pour le trimestre considéré et de 26 % pour la période de neuf mois à l'étude en raison des variations des produits tirés des services et des charges susmentionnées.

## MEDIA

### Résultats financiers de Media

(en millions de dollars, sauf les marges)	Trimestres clos les 30 septembre			Périodes de neuf mois closes les 30 septembre		
	2024	2023	Variation en %	2024	2023	Variation en %
Produits	<b>653</b>	586	11	<b>1 868</b>	1 777	5
Charges opérationnelles	<b>519</b>	479	8	<b>1 837</b>	1 704	8
BAIIA ajusté	<b>134</b>	107	25	<b>31</b>	73	(58)
Marge du BAIIA ajusté	<b>20,5 %</b>	18,3 %	2,2 pts	<b>1,7 %</b>	4,1 %	(2,4) pts
Dépenses d'investissement	<b>37</b>	33	12	<b>205</b>	137	50

#### Produits

L'augmentation de 11 % des produits pour le trimestre considéré et de 5 % pour la période de neuf mois à l'étude découle des facteurs suivants :

- la hausse des produits provenant des événements sportifs, découlant surtout de la hausse des produits tirés des abonnements et de l'augmentation des produits liés aux Blue Jays de Toronto, en partie contrebalancée par
- la baisse des produits de Today's Shopping Choice.

#### Charges opérationnelles

L'augmentation de 8 % des charges opérationnelles pour le trimestre et la période de neuf mois considérés s'explique par les facteurs suivants :

- l'augmentation des charges des Blue Jays de Toronto, y compris les dépenses liées aux jours de match, neutralisée en partie par
- la diminution des coûts de Today's Shopping Choice découlant de la baisse de ses produits.

#### BAIIA ajusté

La progression du BAIIA ajusté pour le trimestre considéré et sa diminution pour la période de neuf mois à l'étude sont le résultat des variations des produits et des charges décrites plus haut.

## DÉPENSES D'INVESTISSEMENT

(en millions de dollars, sauf l'intensité du capital)	Trimestres clos les 30 septembre			Périodes de neuf mois closes les 30 septembre		
	2024	2023	Variation en %	2024	2023	Variation en %
Sans-fil	350	381	(8)	1 150	1 291	(11)
Cable	511	560	(9)	1 500	1 417	6
Media	37	33	12	205	137	50
Siège social	79	43	84	179	143	25
Dépenses d'investissement <sup>1</sup>	977	1 017	(4)	3 034	2 988	2
Intensité du capital <sup>2</sup>	19,0 %	20,0 %	(1,0) pt	20,1 %	21,4 %	(1,3) pt

<sup>1</sup> Comprennent les entrées d'immobilisations corporelles, déduction faite du produit de la sortie, et ne tiennent pas compte des dépenses liées aux licences d'utilisation de spectre, des entrées d'actifs au titre de droits d'utilisation ou des actifs acquis dans le cadre de regroupements d'entreprises.

<sup>2</sup> L'intensité du capital est une mesure financière complémentaire. Il y a lieu de se reporter à la rubrique « Mesures non conformes aux PCGR et autres mesures financières » de notre rapport de gestion du troisième trimestre de 2024, disponible à [www.sedarplus.ca](http://www.sedarplus.ca), pour obtenir de plus amples renseignements au sujet de cette mesure.

L'un de nos objectifs est de bâtir les plus gros et les meilleurs réseaux au pays. Dans le cadre de nos efforts continus pour atteindre cet objectif, nous prévoyons toujours investir beaucoup plus dans nos réseaux filaires et sans-fil cette année qu'au cours des derniers exercices. Nous continuons d'accroître la portée et la capacité de notre réseau 5G (le réseau 5G le plus vaste au Canada au 30 septembre 2024) partout au pays. Nous continuons également d'investir dans les déploiements de fibre optique, notamment la technologie de fibre optique jusqu'au domicile, dans notre réseau de câblodistribution, et dans l'expansion de la zone de couverture de notre réseau afin de rejoindre plus de foyers et d'entreprises, y compris les collectivités rurales, éloignées et autochtones.

Ces investissements renforceront la résilience et la stabilité du réseau et nous aideront à combler les lacunes dans le domaine numérique en étendant davantage notre réseau aux régions rurales et mal desservies dans le cadre de divers programmes et projets.

### Sans-fil

La diminution des dépenses d'investissement de Sans-fil pour le trimestre et la période de neuf mois considérés s'explique par le calendrier des investissements. Nous continuons d'investir dans le déploiement de notre réseau et de la 5G afin d'étendre notre réseau sans-fil. Le déploiement actuel du spectre de 3 500 MHz et le début du déploiement du spectre de 3 800 MHz continuent d'accroître la capacité et la résilience de nos travaux antérieurs de déploiement de la 5G sur la bande de spectre de 600 MHz.

### Cable

La diminution des dépenses d'investissement de Cable pour le trimestre à l'étude est attribuable au calendrier des investissements. L'augmentation pour la période de neuf mois à l'étude reflète les résultats pour une période complète de neuf mois provenant de la transaction visant Shaw. Les dépenses d'investissement reflètent nos investissements continus dans notre infrastructure, comme les déploiements additionnels de fibre optique visant à étendre nos réseaux de distribution par fibre optique jusqu'au domicile. Ces investissements permettent d'intégrer les technologies les plus récentes qui contribueront à procurer plus de bande passante et une expérience client améliorée, à mesure que nous réalisons notre plan d'action visant le service résidentiel branché, lequel vise l'expansion de notre territoire de desserte et des mises à niveau de notre plateforme DOCSIS 3.1 vers la technologie DOCSIS 4.0 afin d'offrir une résilience et une stabilité de réseau plus grandes ainsi que des vitesses de téléchargement accrues au fil du temps.

### Media

L'augmentation des dépenses d'investissement de Media au cours de la période de neuf mois à l'étude découle de la hausse des dépenses consacrées à l'infrastructure du stade des Blue Jays de Toronto liée à la deuxième phase du projet de modernisation du Centre Rogers.

### Intensité du capital

L'intensité du capital a diminué pour le trimestre et la période de neuf mois considérés, du fait des variations des produits et des dépenses d'investissement décrites plus haut.

## Revue de la performance consolidée

La présente rubrique analyse notre bénéfice net consolidé ainsi que d'autres produits et charges qui n'ont pas été analysés au préalable.

(en millions de dollars)	Trimestres clos les 30 septembre			Périodes de neuf mois closes les 30 septembre		
	2024	2023	Variation en %	2024	2023	Variation en %
BAlIA ajusté	<b>2 545</b>	2 411	6	<b>7 084</b>	6 252	13
Déduire (ajouter) :						
Amortissements des immobilisations corporelles et incorporelles	<b>1 157</b>	1 160	–	<b>3 442</b>	2 949	17
Frais de restructuration, coûts d'acquisition et autres charges	<b>91</b>	213	(57)	<b>323</b>	599	(46)
Charges financières	<b>568</b>	600	(5)	<b>1 724</b>	1 479	17
Autres charges	<b>2</b>	426	(100)	<b>5</b>	381	(99)
Charge d'impôt sur le résultat	<b>201</b>	111	81	<b>414</b>	323	28
Bénéfice net (perte nette)	<b>526</b>	(99)	n. s.	<b>1 176</b>	521	126

### Amortissements des immobilisations corporelles et incorporelles

(en millions de dollars)	Trimestres clos les 30 septembre			Périodes de neuf mois closes les 30 septembre		
	2024	2023	Variation en %	2024	2023	Variation en %
Amortissement des immobilisations corporelles	<b>923</b>	925	–	<b>2 731</b>	2 393	14
Amortissement des actifs au titre de droits d'utilisation	<b>97</b>	92	5	<b>304</b>	264	15
Amortissement des immobilisations incorporelles	<b>137</b>	143	(4)	<b>407</b>	292	39
Amortissements des immobilisations corporelles et incorporelles, montant total	<b>1 157</b>	1 160	–	<b>3 442</b>	2 949	17

L'augmentation du montant des amortissements des immobilisations corporelles et incorporelles pour la période de neuf mois considérée s'explique d'abord et avant tout par les actifs acquis dans le cadre de la transaction visant Shaw.

### Frais de restructuration, coûts d'acquisition et autres charges

(en millions de dollars)	Trimestres clos les 30 septembre		Périodes de neuf mois closes les 30 septembre	
	2024	2023	2024	2023
Frais de restructuration et autres charges	<b>54</b>	175	<b>232</b>	340
Coûts liés à la transaction visant Shaw	<b>37</b>	38	<b>91</b>	259
Total des frais de restructuration, coûts d'acquisition et autres charges	<b>91</b>	213	<b>323</b>	599

En 2023 et en 2024, les coûts liés à la transaction visant Shaw se composent de coûts marginaux à l'appui des activités d'acquisition (en 2023) et d'intégration (en 2023 et en 2024) afférentes à la transaction visant Shaw. Au premier semestre de 2023, ces coûts se composaient essentiellement de frais liés à la clôture de la transaction, de coûts liés au programme de rétention des effectifs connexe à la transaction visant Shaw et de coûts liés au bloc d'avantages tangibles se rapportant aux services de radiodiffusion visés par la transaction visant Shaw.

Les frais de restructuration et autres charges engagés en 2023 et en 2024 se rapportaient principalement aux indemnités de départ et autres coûts liés aux départs relatifs à la restructuration ciblée de nos effectifs, qui comprenaient également les coûts liés à des programmes de départ volontaire. Ces frais et charges comprenaient aussi des coûts liés à des programmes de rationalisation relatifs aux biens immobiliers et les coûts de transaction liés à d'autres acquisitions réalisées et potentielles.

## Charges financières

(en millions de dollars)	Trimestres clos les 30 septembre			Périodes de neuf mois closes les 30 septembre		
	2024	2023	Variation en %	2024	2023	Variation en %
Total des intérêts sur les emprunts <sup>1</sup>	<b>505</b>	535	(6)	<b>1 525</b>	1 450	5
Intérêts gagnés sur la trésorerie et les équivalents de trésorerie soumis à des restrictions	–	–	–	–	(149)	(100)
Intérêts sur les emprunts, montant net	<b>505</b>	535	(6)	<b>1 525</b>	1 301	17
Intérêts sur les obligations locatives	<b>34</b>	30	13	<b>103</b>	80	29
Intérêts sur les avantages postérieurs à l'emploi	<b>(1)</b>	(3)	(67)	<b>(3)</b>	(10)	(70)
(Profit) perte de change	<b>(32)</b>	143	n. s.	<b>107</b>	16	n. s.
Variation de la juste valeur des instruments dérivés	<b>28</b>	(136)	n. s.	<b>(94)</b>	(3)	n. s.
Intérêts inscrits à l'actif	<b>(8)</b>	(11)	(27)	<b>(30)</b>	(28)	7
Coûts de transaction différés et autres	<b>42</b>	42	–	<b>116</b>	123	(6)
Total des charges financières	<b>568</b>	600	(5)	<b>1 724</b>	1 479	17

<sup>1</sup> Les intérêts sur les emprunts comprennent les intérêts sur les emprunts à court terme et la dette à long terme.

### Intérêts sur les emprunts, montant net

L'augmentation de 17 % du montant net des intérêts sur les emprunts pour la période de neuf mois considérée est principalement attribuable à ce qui suit :

- une diminution des intérêts reçus sur la trésorerie et les équivalents de trésorerie soumis à des restrictions, puisque nous avons utilisé ces fonds pour financer en partie la transaction visant Shaw le 3 avril 2023;
- la charge d'intérêts liée à la dette à long terme reprise lors de l'acquisition de Shaw, facteurs contrebalancés en partie par
- le remboursement à l'échéance de billets de premier rang en mars 2023, en octobre 2023, en novembre 2023, en janvier 2024 et en mars 2024, à différents taux d'intérêt sous-jacents;
- la diminution de la charge d'intérêts liée au refinancement d'une part importante des emprunts aux termes de notre facilité de crédit à terme par le biais d'émissions de billets de premier rang en septembre 2023 et en février 2024.

### Autres charges (produits)

La diminution des autres charges pour le trimestre et la période de neuf mois à l'étude découle de la comptabilisation, à l'exercice précédent, d'une perte de 422 millions de dollars se rapportant à la variation de la valeur d'une obligation visant l'achat, à la juste valeur, de la participation ne donnant pas le contrôle de l'une de nos coentreprises.



## Charge d'impôt sur le résultat

(en millions de dollars, sauf les taux d'impôt)	Trimestres clos les 30 septembre		Périodes de neuf mois closes les 30 septembre	
	2024	2023	2024	2023
Taux d'impôt prévu par la loi	<b>26,2 %</b>	26,2 %	<b>26,2 %</b>	26,2 %
Bénéfice avant la charge d'impôt sur le résultat	<b>727</b>	12	<b>1 590</b>	844
Charge d'impôt sur le résultat calculée	<b>190</b>	3	<b>417</b>	221
Augmentation (diminution) de la charge d'impôt découlant de ce qui suit :				
Rémunération fondée sur des actions non déductible (imposable)	<b>4</b>	(5)	<b>(6)</b>	(2)
Partie non (imposable) déductible des (produits) pertes au titre des placements comptabilisés selon la méthode de la mise en équivalence	–	2	<b>1</b>	(2)
Produits non imposables au titre des placements dans des titres	–	(4)	–	(10)
Perte non déductible liée à l'obligation d'achat liée à une participation ne donnant pas le contrôle d'une coentreprise	–	111	–	111
Autres éléments	<b>7</b>	4	<b>2</b>	5
Total de la charge d'impôt sur le résultat	<b>201</b>	111	<b>414</b>	323
Taux d'impôt effectif	<b>27,6 %</b>	n. s.	<b>26,0 %</b>	38,3 %
Impôt sur le résultat en trésorerie payé	<b>156</b>	125	<b>388</b>	400

L'impôt sur le résultat en trésorerie payé a augmenté au cours du trimestre à l'étude et a diminué au cours de la période de neuf mois considérée, en raison du calendrier des versements d'acomptes provisionnels.

## Bénéfice net (perte nette)

(en millions de dollars, sauf les montants par action)	Trimestres clos les 30 septembre			Périodes de neuf mois closes les 30 septembre		
	2024	2023	Variation en %	2024	2023	Variation en %
Bénéfice net (perte nette)	<b>526</b>	(99)	n. s.	<b>1 176</b>	521	126
Bénéfice (perte) de base par action	<b>0,99 \$</b>	(0,19) \$	n. s.	<b>2,21 \$</b>	1,00 \$	121
Bénéfice (perte) dilué(e) par action	<b>0,98 \$</b>	(0,20) \$	n. s.	<b>2,19 \$</b>	0,97 \$	126

## Résultat net ajusté

La façon dont nous calculons le résultat net ajusté à partir du BAIIA ajusté se présente comme suit :

(en millions de dollars, sauf les montants par action)	Trimestres clos les 30 septembre			Périodes de neuf mois closes les 30 septembre		
	2024	2023	Variation en %	2024	2023	Variation en %
BAIIA ajusté	<b>2 545</b>	2 411	6	<b>7 084</b>	6 252	13
Déduire :						
Amortissements des immobilisations corporelles et incorporelles <sup>1</sup>	<b>930</b>	897	4	<b>2 753</b>	2 434	13
Charges financières	<b>568</b>	600	(5)	<b>1 724</b>	1 479	17
Autres charges (produits) <sup>2</sup>	<b>2</b>	4	(50)	<b>5</b>	(41)	n. s.
Charge d'impôt sur le résultat <sup>3</sup>	<b>283</b>	231	23	<b>677</b>	604	12
Résultat net ajusté <sup>1</sup>	<b>762</b>	679	12	<b>1 925</b>	1 776	8
Résultat par action de base ajusté	<b>1,43 \$</b>	1,28 \$	12	<b>3,61 \$</b>	3,41 \$	6
Résultat par action dilué ajusté	<b>1,42 \$</b>	1,27 \$	12	<b>3,59 \$</b>	3,37 \$	7

<sup>1</sup> Notre calcul du résultat net ajusté exclut les amortissements des immobilisations corporelles et incorporelles relatifs à l'écart d'évaluation comptabilisé à l'acquisition des immobilisations corporelles et incorporelles en lien avec la transaction visant Shaw. Dans le calcul de la dette nette ajustée, nous sommes d'avis que l'importance de ces amortissements, sur laquelle a influé fortement l'ampleur de la transaction visant Shaw, pourrait n'avoir aucun lien avec nos résultats d'exploitation pour la période considérée et les périodes à venir et nuit à la comparabilité entre certaines périodes. Les amortissements des immobilisations corporelles et incorporelles excluent les amortissements des immobilisations corporelles et incorporelles de 227 millions de dollars et de 689 millions de dollars (263 millions de dollars et 515 millions de dollars en 2023), en lien avec la transaction visant Shaw pour le trimestre et la période de neuf mois clos le 30 septembre 2024, respectivement. Le résultat net ajusté comprend les amortissements des immobilisations corporelles et incorporelles liés aux immobilisations corporelles et incorporelles acquises de Shaw sur la base du coût historique et des méthodes relatives à l'amortissement de Shaw.

<sup>2</sup> Les autres charges (produits) pour le trimestre et la période de neuf mois clos le 30 septembre 2023 ne tiennent pas compte d'une perte de 422 millions de dollars se rapportant à la variation de la valeur d'une obligation visant l'achat, à la juste valeur, de la participation ne donnant pas le contrôle de l'une de nos coentreprises.

<sup>3</sup> La charge d'impôt sur le résultat ne tient pas compte de recouvrements respectifs de 82 millions de dollars et de 263 millions de dollars (120 millions de dollars et 281 millions de dollars, respectivement, en 2023) pour le trimestre et la période de neuf mois clos le 30 septembre 2024, liés à l'incidence fiscale des éléments ajustés.

## Indicateurs clés de performance

Nous mesurons le succès de notre stratégie à l'aide d'un certain nombre d'indicateurs clés de performance, qui sont définis et analysés dans notre rapport de gestion annuel de 2023 et le présent communiqué. La Société estime que ces indicateurs clés de performance lui permettent de mesurer adéquatement sa performance par rapport à sa stratégie opérationnelle et par rapport aux résultats de ses pairs et de ses concurrents. Ces indicateurs, dont certains sont des mesures financières complémentaires (voir la rubrique « Mesures non conformes aux PCGR et autres mesures financières »), ne sont pas des mesures conformes aux IFRS. Ces indicateurs sont les suivants :

- les nombres d'abonnés;
  - le nombre d'abonnés de Sans-fil;
  - le nombre d'abonnés de Cable;
  - le nombre de foyers branchés (Cable);
- le taux d'attrition des abonnés de Sans-fil;
- les produits moyens par abonné (« PMPA ») des services de téléphonie mobile;
- les produits moyens par compte (« PMPC ») de Cable;
  - les relations clients de Cable;
  - la pénétration du marché de Cable (la « pénétration »);
  - l'intensité du capital;
  - le total des produits tirés des services.

## Mesures non conformes aux PCGR et autres mesures financières

### Rapprochement du BAIIA ajusté

(en millions de dollars)	Trimestres clos les 30 septembre		Périodes de neuf mois closes les 30 septembre	
	2024	2023	2024	2023
Bénéfice net (perte nette)	526	(99)	1 176	521
Ajouter :				
Charge d'impôt sur le résultat	201	111	414	323
Charges financières	568	600	1 724	1 479
Amortissements des immobilisations corporelles et incorporelles	1 157	1 160	3 442	2 949
BAIIA	2 452	1 772	6 756	5 272
Ajouter (déduire) :				
Autres charges	2	426	5	381
Frais de restructuration, coûts d'acquisition et autres charges	91	213	323	599
BAIIA ajusté	2 545	2 411	7 084	6 252

### Rapprochement du BAIIA ajusté des 12 derniers mois pro forma

(en millions de dollars)	Au 31 décembre 2023
BAIIA ajusté des 12 derniers mois - période de 12 mois close le 31 décembre 2023	8 581
Ajouter (déduire) :	
BAIIA ajusté des activités acquises de Shaw de janvier 2023 à mars 2023	514
BAIIA ajusté des 12 derniers mois pro forma	9 095

## Rapprochement du résultat net ajusté

(en millions de dollars)	Trimestres clos les 30 septembre		Périodes de neuf mois closes les 30 septembre	
	2024	2023	2024	2023
Bénéfice net (perte nette)	<b>526</b>	(99)	<b>1 176</b>	521
Ajouter (déduire) :				
Frais de restructuration, coûts d'acquisition et autres charges	<b>91</b>	213	<b>323</b>	599
Amortissements des immobilisations corporelles et incorporelles liés à l'écart d'évaluation des immobilisations en lien avec la transaction visant Shaw	<b>227</b>	263	<b>689</b>	515
Perte liée à l'obligation d'achat liée à une participation ne donnant pas le contrôle	–	422	–	422
Incidence fiscale de l'élément susmentionné	<b>(82)</b>	(120)	<b>(263)</b>	(281)
Résultat net ajusté	<b>762</b>	679	<b>1 925</b>	1 776

## Rapprochement des flux de trésorerie disponibles

(en millions de dollars)	Trimestres clos les 30 septembre		Périodes de neuf mois closes les 30 septembre	
	2024	2023	2024	2023
Entrées de trésorerie liées aux activités opérationnelles	<b>1 893</b>	1 754	<b>4 545</b>	3 842
Ajouter (déduire) :				
Dépenses d'investissement	<b>(977)</b>	(1 017)	<b>(3 034)</b>	(2 988)
Intérêts sur les emprunts, montant net, et intérêts inscrits à l'actif	<b>(497)</b>	(524)	<b>(1 495)</b>	(1 273)
Intérêts payés, montant net	<b>593</b>	512	<b>1 622</b>	1 324
Frais de restructuration, coûts d'acquisition et autres	<b>91</b>	213	<b>323</b>	599
Amortissement des droits de diffusion	<b>(13)</b>	(14)	<b>(52)</b>	(58)
Variation de la valeur nette des actifs et passifs	<b>(200)</b>	(185)	<b>209</b>	258
Autres ajustements <sup>1</sup>	<b>25</b>	6	<b>49</b>	(113)
Flux de trésorerie disponibles	<b>915</b>	745	<b>2 167</b>	1 591

<sup>1</sup> Correspondent aux cotisations au titre des avantages postérieurs à l'emploi, déduction faite des charges, aux flux de trésorerie liés aux autres activités d'exploitation et aux autres produits de placement figurant dans nos états financiers.

**Rogers Communications Inc.****États consolidés résumés intermédiaires du résultat net**

(en millions de dollars canadiens, sauf les montants par action, non audité)

	Trimestres clos les		Périodes de neuf mois closes les	
	2024	2023	2024	2023
Produits	<b>5 129</b>	5 092	<b>15 123</b>	13 973
Charges opérationnelles				
Coûts opérationnels	<b>2 584</b>	2 681	<b>8 039</b>	7 721
Amortissements des immobilisations corporelles et incorporelles	<b>1 157</b>	1 160	<b>3 442</b>	2 949
Frais de restructuration, coûts d'acquisition et autres charges	<b>91</b>	213	<b>323</b>	599
Charges financières	<b>568</b>	600	<b>1 724</b>	1 479
Autres charges	<b>2</b>	426	<b>5</b>	381
Bénéfice avant la charge d'impôt sur le résultat	<b>727</b>	12	<b>1 590</b>	844
Charge d'impôt sur le résultat	<b>201</b>	111	<b>414</b>	323
Bénéfice net (perte nette) de la période	<b>526</b>	(99)	<b>1 176</b>	521
Bénéfice (perte) par action				
De base	<b>0,99 \$</b>	(0,19) \$	<b>2,21 \$</b>	1,00 \$
Dilué(e)	<b>0,98 \$</b>	(0,20) \$	<b>2,19 \$</b>	0,97 \$

**Rogers Communications Inc.****États consolidés résumés intermédiaires de la situation financière**

(en millions de dollars canadiens, non audité)

	Au 30 septembre <b>2024</b>	Au 31 décembre 2023
Actifs		
Actifs courants		
Trésorerie et équivalents de trésorerie	<b>802</b>	800
Débiteurs	<b>4 903</b>	4 996
Stocks	<b>472</b>	456
Partie courante des actifs sur contrat	<b>183</b>	163
Autres actifs courants	<b>835</b>	1 202
Partie courante des instruments dérivés	<b>77</b>	80
Actifs détenus en vue de la vente	<b>137</b>	137
Total des actifs courants	<b>7 409</b>	7 834
Immobilisations corporelles	<b>24 812</b>	24 332
Immobilisations incorporelles	<b>17 981</b>	17 896
Placements	<b>602</b>	598
Instruments dérivés	<b>791</b>	571
Créances liées au financement	<b>976</b>	1 101
Autres actifs à long terme	<b>910</b>	670
Goodwill	<b>16 280</b>	16 280
Total des actifs	<b>69 761</b>	69 282
Passifs et capitaux propres		
Passifs courants		
Emprunts à court terme	<b>2 893</b>	1 750
Créditeurs et charges à payer	<b>3 721</b>	4 221
Autres passifs courants	<b>369</b>	434
Passifs sur contrat	<b>690</b>	773
Partie courante de la dette à long terme	<b>2 600</b>	1 100
Partie courante des obligations locatives	<b>566</b>	504
Total des passifs courants	<b>10 839</b>	8 782
Provisions	<b>61</b>	54
Dette à long terme	<b>37 694</b>	39 755
Obligations locatives	<b>2 162</b>	2 089
Autres passifs à long terme	<b>1 507</b>	1 783
Passifs d'impôt différé	<b>6 232</b>	6 379
Total des passifs	<b>58 495</b>	58 842
Capitaux propres	<b>11 266</b>	10 440
Total des passifs et des capitaux propres	<b>69 761</b>	69 282

**Rogers Communications Inc.**
**Tableaux consolidés résumés intermédiaires des flux de trésorerie**

(en millions de dollars canadiens, non audité)

	Trimestres clos les 30 septembre		Périodes de neuf mois closes les 30 septembre	
	2024	2023	2024	2023
<b>Activités opérationnelles</b>				
Bénéfice net (perte nette) de la période	526	(99)	1 176	521
Ajustements visant à rapprocher le bénéfice net (la perte nette) et les entrées de trésorerie liées aux activités opérationnelles				
Amortissements des immobilisations corporelles et incorporelles	1 157	1 160	3 442	2 949
Amortissement des droits de diffusion	13	14	52	58
Charges financières	568	600	1 724	1 479
Charge d'impôt sur le résultat	201	111	414	323
Cotisations au titre des avantages postérieurs à l'emploi, déduction faite des charges	19	21	54	25
Perte liée à nos participations dans des entreprises associées et des coentreprises	2	432	1	412
Autres	(44)	(33)	(99)	57
Entrées de trésorerie liées aux activités opérationnelles avant la variation de la valeur nette des actifs et passifs d'exploitation, l'impôt sur le résultat payé et les intérêts payés	2 442	2 206	6 764	5 824
Variation de la valeur nette des actifs et passifs d'exploitation	200	185	(209)	(258)
Impôt sur le résultat payé	(156)	(125)	(388)	(400)
Intérêts payés	(593)	(512)	(1 622)	(1 324)
<b>Entrées de trésorerie liées aux activités opérationnelles</b>	<b>1 893</b>	<b>1 754</b>	<b>4 545</b>	<b>3 842</b>
<b>Activités d'investissement</b>				
Dépenses d'investissement	(977)	(1 017)	(3 034)	(2 988)
Entrées de droits de diffusion	(33)	(20)	(56)	(57)
Variations des éléments hors trésorerie du fonds de roulement liés aux dépenses d'investissement et aux immobilisations incorporelles	(70)	95	(31)	66
Acquisitions et autres transactions stratégiques, déduction faite de la trésorerie acquise	–	–	(475)	(17 001)
Autres	(1)	(8)	11	4
<b>Sorties de trésorerie liées aux activités d'investissement</b>	<b>(1 081)</b>	<b>(950)</b>	<b>(3 585)</b>	<b>(19 976)</b>
<b>Activités de financement</b>				
(Remboursements) produit reçu sur les emprunts à court terme, montant net	(142)	(754)	1 119	(1 343)
Émissions de (remboursements sur les) titres d'emprunt à long terme, montant net	18	2 389	(1 108)	7 789
(Paievements versés) produit reçu au règlement de dérivés liés à la dette et de contrats à terme, montant net	(25)	111	(3)	232
Coûts de transaction engagés	–	(19)	(46)	(284)
Paievements du principal des obligations locatives	(127)	(99)	(358)	(264)
Dividendes payés	(186)	(264)	(558)	(769)
Autres éléments	1	–	(4)	–
<b>(Sorties) entrées de trésorerie liées aux activités de financement</b>	<b>(461)</b>	<b>1 364</b>	<b>(958)</b>	<b>5 361</b>
Variation de la trésorerie et des équivalents de trésorerie et de la trésorerie et des équivalents de trésorerie soumis à des restrictions	351	2 168	2	(10 773)
Trésorerie et équivalents de trésorerie et trésorerie et équivalents de trésorerie soumis à des restrictions à l'ouverture de la période	451	359	800	13 300
<b>Trésorerie et équivalents de trésorerie à la clôture de la période</b>	<b>802</b>	<b>2 527</b>	<b>802</b>	<b>2 527</b>

## Événement postérieur à la clôture

Après la clôture du trimestre, Rogers a conclu une liste de modalités non contraignante avec un important investisseur financier mondial qui financera une partie de son réseau au moyen d'un investissement en capitaux propres structuré de 7 milliards de dollars. La réalisation de la transaction est assujettie à la conclusion d'ententes définitives et la clôture devrait avoir lieu au quatrième trimestre.

## À propos des énoncés prospectifs

Le présent communiqué contient des énoncés prospectifs et de l'information prospective, au sens des lois sur les valeurs mobilières applicables (ensemble, les « énoncés prospectifs »), et des hypothèses concernant, notamment, les activités, les activités opérationnelles ainsi que la performance et la situation financières de la Société, qui ont été approuvées par la direction à la date du présent communiqué. Ces énoncés prospectifs et hypothèses comprennent, notamment, des énoncés sur les objectifs de la Société et ses stratégies pour les atteindre ainsi que des énoncés sur ses opinions, plans, attentes, prévisions, estimations ou intentions.

### Les énoncés prospectifs :

- incluent habituellement des termes comme « prévoir », « supposer », « croire », « avoir l'intention de », « estimer », « planifier », « projeter », « objectifs », « perspectives », « cibles » et d'autres expressions semblables et l'utilisation du futur et du conditionnel;
- comprennent les conclusions, prévisions et projections fondées sur nos objectifs et stratégies actuels ainsi que sur des estimations, attentes, hypothèses et autres facteurs que nous avons jugés raisonnables au moment de leur formulation, mais qui pourraient se révéler incorrects;
- ont été approuvés par la direction de la Société à la date du présent communiqué.

Nos énoncés prospectifs comprennent des prévisions et des projections liées notamment aux éléments suivants :

- les produits;
- le total des produits tirés des services;
- le BAIIA ajusté;
- les dépenses d'investissement;
- les paiements d'impôt en trésorerie;
- les flux de trésorerie disponibles;
- les paiements de dividendes;
- la croissance des nouveaux produits et services;
- la croissance prévue du nombre d'abonnés et des services auxquels ils souscrivent;
- le coût d'acquisition et de fidélisation des abonnés et de déploiement de nouveaux services;
- les réductions de coûts et les gains en efficience continus;
- la transaction qui prévoit un financement en capitaux propres structuré de 7 milliards de dollars (la « transaction visant le réseau »), y compris les modalités, le calendrier et la clôture prévus;
- le ratio d'endettement de la Société et l'incidence que la transaction visant le réseau aura sur ce ratio;
- l'utilisation du produit de la transaction visant le réseau;
- la clôture de la transaction visant MLSE;
- tous les autres énoncés qui ne relèvent pas de faits passés.

Nos conclusions, prévisions et projections sont fondées sur diverses estimations, attentes et hypothèses et d'autres facteurs, notamment les suivants :

- la conjoncture générale de l'économie et du secteur, y compris les effets de l'inflation;
- les cours de change en vigueur et les taux d'intérêt;
- les niveaux de tarification des produits et l'intensité de la concurrence;
- la croissance du nombre d'abonnés;
- les prix et les taux d'utilisation et d'attrition;
- l'évolution de la réglementation gouvernementale;
- le déploiement de la technologie et des réseaux;
- la disponibilité des appareils;
- le calendrier de lancement des nouveaux produits;
- le coût du contenu et du matériel;
- l'intégration des acquisitions;
- la structure et la stabilité du secteur;
- les hypothèses mentionnées à la rubrique « Hypothèses clés sous-jacentes à nos fourchettes prévisionnelles pour l'ensemble de l'exercice 2024 » de notre rapport de gestion annuel de 2023.

À moins d'indication contraire, le présent communiqué et les énoncés prospectifs de la Société ne tiennent pas compte de l'incidence éventuelle d'éléments non récurrents ou exceptionnels ni des cessions, opérations de monétisation, fusions, acquisitions, regroupements d'entreprises ou autres transactions qui pourraient être envisagés ou annoncés ou qui pourraient survenir après la date des énoncés prospectifs figurant aux présentes.



## Risques et incertitudes

Les événements et résultats réels pourraient différer sensiblement de ceux exprimés explicitement ou implicitement dans les énoncés prospectifs en raison des risques, incertitudes et autres facteurs, dont bon nombre sont indépendants de notre volonté ou de nos attentes ou connaissances actuelles et qui comprennent, sans toutefois s'y limiter :

- la modification de la réglementation;
- l'évolution technologique;
- la conjoncture économique, le contexte géopolitique et d'autres situations qui influent sur l'activité commerciale;
- les variations imprévues des coûts de matériel ou de contenu;
- l'évolution de la conjoncture dans les secteurs du divertissement, de l'information ou des communications;
- les arrêts de travail et les annulations liés aux événements sportifs et les conflits de travail;
- l'intégration des acquisitions;
- les litiges et les questions fiscales;
- l'intensité de la concurrence;
- l'émergence de nouvelles occasions d'affaires;
- des menaces extérieures, telles que des épidémies, des pandémies et d'autres crises sanitaires, des catastrophes naturelles, les effets des changements climatiques, et des cyberattaques;
- les ventes d'actifs prévues pourraient ne pas avoir lieu dans les délais prévus, ou ne pas avoir lieu du tout, et nous pourrions ne pas en tirer le montant ou le type de produit attendu;
- les nouvelles normes comptables et les nouvelles interprétations des organismes de normalisation comptable;
- la clôture de la transaction visant MLSE et du financement connexe provenant d'investisseurs privés, le cas échéant, pourrait ne pas avoir lieu selon les modalités prévues ou ne pas avoir lieu du tout;
- il se peut que nous ne parvenions pas à des ententes définitives pour la transaction visant le réseau, ou que nous ne l'accomplissions pas selon les modalités ou le calendrier prévus, voire pas du tout;
- nous pouvons utiliser le produit de la transaction visant le réseau à différentes fins en raison d'autres opportunités ou exigences, des conditions économiques et de marché générales, ou d'autres considérations internes et externes;
- les autres risques énoncés dans la rubrique « Risques et incertitudes influant sur les secteurs d'activité de la Société » de notre rapport de gestion annuel de 2023 et dans la rubrique « Mise à jour sur les risques et les incertitudes » de notre rapport de gestion du troisième trimestre de 2024.

Ces risques, incertitudes et autres facteurs peuvent également avoir une incidence sur nos objectifs, nos stratégies, nos plans et nos intentions. Si ces risques, incertitudes ou autres facteurs se concrétisaient, si les objectifs, stratégies, plans ou intentions actuels de la Société changeaient ou si les autres facteurs ou hypothèses qui sous-tendent les énoncés prospectifs se révélaient incorrects, les résultats réels et nos plans pourraient différer considérablement des prévisions courantes.

Par conséquent, les investisseurs doivent faire preuve de prudence à l'égard des énoncés prospectifs et il serait déraisonnable de leur part de se fier indûment à ces énoncés en croyant qu'ils leur confèrent quelque droit établi que ce soit en ce qui concerne nos résultats ou plans futurs. La Société n'est nullement tenue (et rejette expressément une telle obligation) de mettre à jour ou de modifier les énoncés contenant des informations prospectives et les facteurs ou hypothèses sous-jacents à ces énoncés, que ce soit en raison de renseignements nouveaux, d'événements futurs ou autrement, sauf si la loi l'exige. Tous les énoncés prospectifs paraissant dans le présent communiqué sont assujettis à cette mise en garde.

## Avant de prendre toute décision d'investissement

Avant de prendre toute décision d'investissement et pour une analyse détaillée des risques, des incertitudes et du contexte liés aux activités de la Société, de ses activités d'exploitation, ainsi que de sa performance et de sa situation financières, il y a lieu de revoir attentivement les rubriques « Réglementation de notre secteur » et « Gestion des risques » de notre rapport de gestion annuel de 2023, ainsi que les divers documents que nous avons déposés auprès des autorités de réglementation canadiennes et américaines, disponibles respectivement sur les sites Web [sedarplus.ca](http://sedarplus.ca) et [sec.gov](http://sec.gov). L'information obtenue sur les sites Web [sedarplus.ca](http://sedarplus.ca), [sec.gov](http://sec.gov), notre site Web ou tout autre site Web mentionné dans le présent document, ou liée à ces sites, ne fait pas partie du présent communiqué et n'y est pas intégrée.

## À propos de Rogers

Rogers est la référence canadienne en matière de communications et de divertissement. Ses actions sont inscrites à la Bourse de Toronto (TSX) sous les symboles RCI.A et RCI.B et à la Bourse de New York (NYSE) sous le symbole RCI.

### Relations avec les investisseurs

Paul Carpino  
647 435-6470  
paul.carpino@rci.rogers.com

### Relations avec les médias

Sarah Schmidt  
647 643-6397  
sarah.schmidt@rci.rogers.com

## Conférence téléphonique trimestrielle à l'intention de la communauté financière

La téléconférence sur les résultats du troisième trimestre de 2024 à l'intention de la communauté financière se tiendra :

- le 24 octobre 2024,
- à 8 h, heure de l'Est,
- à l'adresse [investisseurs.rogers.com](https://investisseurs.rogers.com),
- les médias pourront participer à titre d'auditeurs seulement.

Une rediffusion sera présentée à l'adresse [investisseurs.rogers.com](https://investisseurs.rogers.com) pendant une période d'au moins deux semaines suivant la téléconférence. En outre, les investisseurs sont priés de noter que la direction de Rogers fait à l'occasion des allocutions lors de conférences de sociétés de courtage à l'intention des investisseurs. La plupart du temps, ces conférences sont diffusées sur le Web et lorsqu'il y a une webdiffusion, les liens sont offerts sur notre site Web, à l'adresse [investisseurs.rogers.com](https://investisseurs.rogers.com).

## **Renseignements supplémentaires**

Vous trouverez plus de renseignements à notre sujet sur notre site Web ([investisseurs.rogers.com](http://investisseurs.rogers.com)), sur SEDAR+ ([sedarplus.ca](http://sedarplus.ca)) et sur EDGAR ([sec.gov](http://sec.gov)); vous pouvez aussi nous envoyer un courriel à l'adresse [investor.relations@rci.rogers.com](mailto:investor.relations@rci.rogers.com). L'information sur les sites Web en question ou sur des sites Web liés et tout autre site Web mentionné aux présentes ne fait pas partie du présent communiqué et n'y est pas intégrée.

Vous pouvez également visiter la page [investisseurs.rogers.com](http://investisseurs.rogers.com) pour en savoir davantage sur nos pratiques de gouvernance, pour consulter nos rapports sur les questions environnementales, sociales et de gouvernance et pour obtenir un glossaire des termes des communications et des médias et d'autres renseignements sur nos activités.

###